



TERMENI DE REFERINȚĂ *pentru selectarea unui expert*

pentru implementarea proiectului "Consolidarea cadrului de protecție a consumatorilor în Moldova"

1. Scurtă descriere a proiectului

Finanțatori: Comisia Europeană și Fundația Soros Moldova

Perioada de implementare: ianuarie 2024 – iunie 2026

Bugetul total al proiectului: EUR 784,285.00 EUR

AO Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE), în calitate de partener de implementare într-un consorțiu condus de Centrul Analitic "Expert-Grup", în parteneriat cu Fundația Soros Moldova, a demarat în ianuarie 2024 implementarea Contractului de grant al UE "Consolidarea cadrului de protecție a consumatorilor în Moldova" (durata proiectului 30 luni).

Obiectivul general al proiectului: constă în popularizarea drepturilor consumatorilor, asigurându-se că acestea sunt cunoscute și aplicate în Republica Moldova. Aceasta contribuie la îndeplinirea obiectivului global al acestui apel de propuneri de consolidare a capacității OSC-urilor în procesul de implementare a Acordului de Asociere, inclusiv la nivel local, având în vedere că protecția consumatorilor este o componentă-cheie a agendei de asociere și a procesului de integrare europeană. Și anume, corespunde lotului 2 al apelului: sprijinirea punerii în aplicare a protecției consumatorilor bazate pe drepturi prin activități de advocacy. Aceasta va fi abordată de acțiune prin intermediul a două obiective specifice complementare.

Obiective specifice (CO):

1. OS 1. Guvernul Republicii Moldova și-a sporit capacitățile de a aplica legislația privind protecția consumatorilor armonizată cu acquis-ul UE - va urma abordarea de sus în jos, vizând factorii de decizie politică. Acesta va consta, în principal, în asistență tehnică care va permite Guvernului să accelereze procesul de armonizare cu acquis-ul UE în domeniul protecției consumatorilor.
2. OS 2. Consumatorii din Moldova și-au sporit cunoștințele și capacitățile de a-și promova drepturile – vor urma abordarea de jos în sus, prin abilitarea mass-media și a societății civile să promoveze protecția consumatorilor și să ridice nivelul de informare și conștientizare în societate în jurul acestei probleme.

Principalele activități ale proiectului sunt:

- OP 1.1. Cartografierea cuprinzătoare a instituțiilor din domeniul protecției consumatorilor;
- OP 1.2. Analiza decalajului dintre situația actuală din Moldova legată de cadrul de protecție a consumatorilor și directivele UE în acest domeniu;
- OP 1.3. Set de recomandări pentru instituțiile relevante în vederea ajustării cadrului legal în conformitate cu analiza lacunelor menționată;
- OP 1.4. Software care permite clasificarea, sortarea și prelucrarea rapidă a petițiilor și, în același timp, permite consumatorilor să urmărească starea petiției lor;
- OP 2.1. Campanie de sensibilizare privind protecția consumatorilor;
- OP 2.2. 5 subgranturi pentru mass-media;

- OP 2.3. Centrul European al Consumatorilor, înființat pe baza cerințelor acquis-ului UE și ale directivelor relevante;
- OP 2.4. Un subgrant de 60.000 EUR pentru înființarea Centrului European al Consumatorilor (în principal, pentru angajarea personalului-cheie).

Grupuri țintă și beneficiari finali ai proiectului:

Acțiunea va fi pusă în aplicare pentru 3 grupuri-țintă cheie (TG).

TG1 cuprinde Ministerul Economiei și Dezvoltării Digitale și Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor din subordinea acestuia, precum și întreaga constelație de instituții responsabile de protecția consumatorilor, având în vedere fragmentarea ridicată a cadrului instituțional în acest domeniu (tabelul nr 1).

Tabelul 1. Principalele autorități publice care se ocupă de protecția consumatorilor

Sector	Autoritatea publică principală responsabilă de protecția consumatorilor	Autoritatea publică subordonată responsabilă cu protecția consumatorilor
Produse nealimentare, servicii, metrologie	Ministerul Economiei și Dezvoltării Digitale	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
Sănătate	Ministerul Sanatatii	Agenția Națională pentru Sănătate Publică
Transport	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția Națională Transport Auto Agenția Navală Națională Autoritatea Aeronautică Civilă
Constructii	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția pentru Supraveghere Tehnică
Telecomunicații	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologii Informaționale
Turism	Ministerul Culturii	Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor
Sectorul financiar nebanca	Banca Națională a Moldovei Comisia Națională a Pieței Financiare	Comisia Națională a Pieței Financiare
Sectorul financiar-banca	Banca Națională a Moldovei	Banca Națională a Moldovei
Produsele alimentare	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor
Energie, apă și canalizare	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale	Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică

Nevoi și constrângeri: capacități reduse de aliniere a cadrului juridic și instituțional la acquis-ul UE, coordonare interinstituțională deficitară, lipsa unor instrumente digitale adecvate pentru gestionarea petițiilor consumatorilor și credibilitate scăzută în rândul consumatorilor. Acțiunea va aborda aceste nevoi și constrângeri prin asistență tehnică pentru ajustarea cadrului juridic și instituțional în conformitate cu acquis-ul UE și cu dezvoltarea (OP1.1-OP1.3) și prin punerea în aplicare a instrumentului/software-ului digital pentru gestionarea petițiilor consumatorilor (OP1.4), în cadrul SO1.

TG2: societatea civilă. Nevoi și constrângeri: informare și conștientizare scăzută cu privire la drepturile consumatorilor și mecanismele de promovare a protecției consumatorilor, subfinanțarea și slaba organizare a societății civile care lucrează în acest domeniu. Acțiunea va aborda aceste nevoi și constrângeri prin sprijinirea creării Centrului European al Consumatorilor (PO2.3-2.4), precum și prin campania de sensibilizare (OP2.1) în cadrul SO2.

TG3: mass-media. Nevoi și constrângeri: cum ar fi societatea civilă – conștientizare scăzută, dar și capacități de a reflecta problemele de protecție a consumatorilor în activitatea lor. Acțiunea va aborda aceste nevoi și constrângeri prin sprijinirea a 5 OSC-uri din domeniul mass-media, inclusiv prin subgranturi (OP2.2) și prin furnizarea de conținut pentru campania de sensibilizare și vizibilitate (OP2.1) care va fi implementată și prin mass-media, în cadrul SO2.

2. Domeniul de aplicare al misiunii și activitățile-cheie care urmează să fie desfășurate de expertul selectat:

Scopul acestei misiuni este de a contracta un expert în guvernanță care va:

- Efectua cartografierea cuprinzătoare a instituțiilor din domeniul protecției consumatorilor;
- Elabora analiza decalajului dintre situația actuală din Moldova legată de cadrul de protecție a consumatorilor și directivele UE în acest domeniu;
- Pregăti un set de recomandări pentru instituțiile relevante pentru a ajusta cadrul legal în conformitate cu analiza decalajului menționată;
- Implementa o campanie de conștientizare privind protecția consumatorilor;
- Oferi asistență și mentorat pentru 1 organizație mass-media ce va primi granturi în cadrul proiectului;

3. Rezultatele și calendarul activităților proiectului

Livrabile	Calendarul activităților proiectului	Expert
11 rapoarte de interviu și Analiza diagnostic a cadrului legal în domeniul protecției consumatorilor.	Martie-Mai 2024	Expert 6 (Guvernământ)
Analiza decalajului dintre situația actuală din Moldova legată de cadrul de protecție a consumatorilor și directivele UE în acest domeniu.	Aprilie-Mai 2024	Expert 6 (Guvernământ)
Foaie de parcurs cu recomandări practice pentru protecția consumatorilor.	Aprilie-Mai 2024	Expert 6 (Guvernământ)
Materiale de comunicare pentru campania de sensibilizare privind protecția consumatorilor.	aprilie 2024 -decembrie 2024	Expert 6 (Guvernământ)
Materiale de comunicare elaborate de cei 5 beneficiari de granturi din partea organizațiilor mass-media.	Mai 2024-iunie 2026	Expert 6 (Guvernământ)

3. Repartizarea sarcinilor de către experți și alocarea zilelor experților

Această atribuire se referă la:

Expert 6 (Guvernanță).

Expert	Livrabile	Efort estimat (zile)
Expert 6 (Guvernanță)	(i) 11 interviuri organizate; (ii) 11 rapoarte de interviu cu privire la principalele rezultate și constatări	5
	Analiza diagnostic a cadrului legal în domeniul protecției consumatorilor	10
	Analiza decalajului dintre situația actuală din Moldova legată de cadrul de protecție a consumatorilor și directivele UE în acest domeniu	5
	Foaie de parcurs cu recomandări practice pentru reforma protecției consumatorilor	10
	Modificări legislative privind protecția consumatorilor și sprijinirea Guvernului în promovarea adoptării modificărilor legislative	10
	Materiale de comunicare privind protecția consumatorilor	10
	Suport pentru 1 subgrant mass-media în elaborarea a 1 investigație jurnalistică și 5 produse media	5
Total		55

5. Cerințe pentru experți

- Educație/formare: Master într-un domeniu relevant, cum ar fi: drept, economie, management, inginerie, administrație publică etc.
- Experiență profesională generală: minim 3 ani de experiență profesională relevantă în domeniul protecției consumatorilor, administrației publice, apropierea legislative, evaluărilor impactului economic etc.
- Experiența implementării proiectelor cu partenerii de dezvoltare
- Abilitatea de a comunica eficient cu instituțiile naționale, părțile interesate și beneficiarii; abilități analitice, de lucru în echipă, de prezentare și de comunicare.

6. Grila de evaluare

Evaluarea cererilor se va realiza în două etape:

Etapa 1: Analiza ofertelor tehnice conform criteriilor specificate cu punctajul respectiv, inclusiv verificarea conformității cu ToR.

Etapa 2: Analiza ofertelor financiare și calcularea punctajului conform formulei unice de calcul.

În prima etapă, oferta tehnică, depusă de fiecare expert, va fi evaluată în raport cu cerințele minime de conformitate, după cum urmează:

Expert 6 (Guvernanta)

Criterii de evaluare	Puncte (max)
<ul style="list-style-type: none">• Master în drept și/sau administrație publică.• Master în drept sau administrație publică (Expert 5).	25
Minim 3 ani de experiență profesională relevantă în domeniul protecției consumatorilor, administrației publice, aproximării legislative, evaluărilor impactului juridic.	35 (3 ani – 30 de puncte, plus 1 punct pentru fiecare an suplimentar de experiență, până la maximum 35 de puncte)
Experiență dovedită în implementarea proiectelor cu partenerii de dezvoltare.	20
Capacitate dovedită de a comunica eficient cu instituțiile naționale, părțile interesate și beneficiarii; abilități analitice, de lucru în echipă, de prezentare și de comunicare.	20
Total	100

Punctajul minim de calificare pentru oferta tehnică – 75 puncte.

În cea de-a doua etapă, Comisia de evaluare va examina doar ofertele financiare ale ofertanților care întrunesc punctajul minim de calificare în urma evaluării ofertelor tehnice, menționate mai sus.

Punctajul de evaluare (maxim 100 de puncte) va fi stabilit prin ponderarea ofertei tehnice în raport cu oferta financiară pe o bază de 80/20. Acest lucru se face prin înmulțirea:

- punctajele acordate pentru oferta tehnică cu 0,80;
- punctajele acordate pentru oferta financiară cu 0,20.

Contractele vor fi atribuite pe baza ofertelor celor mai avantajoase din punct de vedere economic, stabilite pe baza celui mai bun raport calitate/preț.

7. Depunerea ofertelor:

Candidații interesați trebuie să prezinte:

- Oferta tehnică** care ar trebui să includă:
 - CV în limba engleză, indicând postul/posturile de expert pentru care candidează (format EuropeAid recomandat);
 - Metodologie (adică descrierea generală a viziunii de implementare, care va include un plan de lucru orientativ pentru îndeplinirea sarcinilor atribuite postului de expert pentru care candidatul candidează conform ToR)
- Oferta financiară** care indică rata zilnică netă care trebuie plătită pentru o zi lucrătoare întregă (8 ore) (utilizând modelul furnizat).

Ofertele vor fi trimise prin e-mail la procurari@ipre.md

Data limită de depunere: 29 martie 2024, 2024, ora 18:00.