



Finanțat de
Uniunea Europeană



TERMENI DE REFERINȚĂ

pentru selectarea unei Companii Sociologice în vederea realizării a două sondaje naționale de opinie publică privind integritatea în sectorul justiției și două focus-grupuri cu actorii din sectorul justiției

Anunț de licitație publică	24 iulie 2023
Data limită pentru prezentarea ofertelor:	25 august 2023, ora 23.59 (ora Chișinău)
Perioada prestării serviciilor:	august 2023 – ianuarie 2026

I. Descrierea Proiectului:

Institutul pentru Politici Europene și Reforme (IPRE), în calitate de partener principal, în consorțiu cu Institutul pentru Raportarea Războiului și Păcii (IWPR), implementează proiectului "Asigurarea integrității, eficienței și independenței sistemului de justiție în Moldova - #Justice4Moldova", finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația Soros Moldova.

Donator: Comisia Europeană și Fundația Soros Moldova

Perioada de implementare: martie 2023 - februarie 2026

Obiectivul general al proiectului este de a contribui la creșterea rolului societății civile și mass-mediei în sprijinul independenței, integrității, eficienței și responsabilității sistemului de justiție în Republica Moldova.

Obiective specifice:

1. Consolidarea capacității societății civile și a experților în politici publice pentru avansarea implementării politicilor în domeniul justiției într-un mod transparent și responsabil, în conformitate cu standardele europene privind statul de drept, drepturilor omului și Acordul de Asociere.
2. Creșterea independenței, integrității și eficienței actorilor din justiție și anticorupție prin supraveghere și sprijin din partea societății civile, și a organizațiilor media și de politici.

II. Obiectul sarcinii:

IPRE (în continuare - Beneficiar) solicită oferte de la companii sociologice din Republica Moldova pentru realizarea a **două sondaje sociologice naționale de opinie publică** cu privire la integritatea în sectorul justiției și **două focus-grupuri cu actorii din sectorul justiției**. Sondajele publice vor adresa întrebări care se vor axa asupra principalelor provocări, așteptări și priorități în implementarea reformelor din sectorul justiției și anticorupție, precum și asupra percepțiilor privind actorii din sectoarele respective. Focus-grupurile vor fi organizate cu actori din sectorul justiției (judecători și procurori) pentru evaluarea necesităților, constrângerilor și măsurilor de politică necesare pentru asigurarea integrității, independenței și rezilienței în domeniul justiției.

III. Sarcinile Prestatorului:

Compania sociologică (în continuare - Prestator) urmează să efectueze în perioada septembrie 2023-februarie 2026: **a) două sondaje sociologice la nivel național, b) două focus grupuri cu actorii din sectorul justiției.**

III.A.

Prestatorul va realiza două sondaje de opinie publică prin metoda interviului personal asistat de calculator. Primul sondaj de opinie va fi realizat, prezentat și publicat între septembrie 2023 și februarie 2024, iar cel de-al doilea între septembrie 2025 și februarie 2026.

Parametrii generali pentru realizarea sondajelor:

- Eșantionul va trebui să corespundă principiului de reprezentativitate națională și să cuprindă cel puțin 1100 de persoane cu minimum de 100 de puncte de eșantionare.
- Chestionarul va fi elaborat, testat și pilotat de Prestator în cooperare cu Beneficiar.
- Datele vor fi colectate pe baza aceluiași chestionar, prin intermediul metodei interviului personal asistat de calculator.
- Compania va efectua cercetarea și verificarea internă a corectitudinii datelor cu propriile sale rețele de operatori.
- Datele vor fi reprezentative pentru gen, mediu de rezidență, vârstă (4 grupe), grup etnic, studii, nivel socio-economic și alte indicatoare relevante.
- Toate chestionarele completate vor fi codate, stocate, sistematizate și analizate de către prestator și predate beneficiarului pe suport electronic sau, după caz, pe suport de hârtie.
- Rezultatele sondajelor vor include analiza cantitativă și calitativă și vor fi prezentate în format electronic, .word, . pdf, frecvențe în fișier Excel, baza de date primare.
- Prestatorul care va realiza sondajele de opinie va fi autorul sondajelor și a interpretării datelor.
- Prestatorul va prezenta împreună cu IPRE rezultatele sondajului, în cadrul unui eveniment public.

III.B. Focus Grupuri

Prestatorul va realiza, de asemenea în perioada septembrie 2023-februarie 2026, două focus-grupuri tematice cu actorii din sectorul justiției (judecători și procurori) pentru evaluarea necesităților, constrângerilor și măsurilor de politică necesare pentru asigurarea integrității, independenței și rezilienței în domeniul justiției.

Parametrii generali pentru organizarea focus-grupurilor:

- Calendarul, chestionarul și grupurile țintă vor fi pregătite de către Prestator de comun acord cu Beneficiarul.
- Prestatorul va modera și va asigura participarea reprezentativă a reprezentanților grupului țintă, recrutarea acestora, înregistrarea audio și video a discuțiilor.
- Rezultatele focus-grupurilor vor fi incluse într-un raport, însoțit de transcrierile și prelucrarea datelor din discuțiile focus-grupurilor.

IV. Criterii de eligibilitate

Comaniile trebuie să îndeplinească următoarele criterii formale de eligibilitate:

- Să fie o entitate înregistrată în conformitate cu legislația Republicii Moldova, independentă și imparțială.
- Să dețină experiență demonstrată în domeniul cercetării sociologice și în efectuarea de evaluări, sondaje de opinie, elaborarea și prelucrarea chestionarelor, interviuri, colectarea și prelucrarea datelor, activități de analiză și raportare (minim 5 ani).
- Să asigure propria rețea de operatori, care cunosc bine limbile română și rusă.

V. Livrabile și angajamente:

V.A. Pentru sondajele de opinii:

- a. Chestionarul final, în limba română și rusă;
- b. Metodologia aprobată de realizare a sondajelor;
- c. Două sondaje de opinie publică realizate;
- d. Predarea chestionarelor completate, stocate și sistematizate de către Prestator (pe suport electronic);
- e. Baza de date a studiului în format Excel, corectată, etichetată, cuprinzând toți itemii din chestionar, după încheierea culegerii datelor. Întrebările deschise vor fi prezentate împreună cu variante codificate;
- f. Rezultatele a două sondaje de opinii realizate, publicate și prezentate sub forma unui raport de analiză a datelor întocmit în limba română și tradus în engleză, însoțit de metodologia completă a cercetării (detalii complete privind eșantionarea, analiza datelor), reprezentarea grafică a răspunsurilor la întrebările din chestionar, distribuirea frecvențelor, tabele de contingență, analize statistice, interpretări și explicații ale semnificației datelor prezentate. Raportul va conține obligatoriu secțiuni consistente de prezentare a concluziilor cercetării;
- g. Prezentare Power Point a principalelor rezultate ale sondajelor de opinie;
- h. Participarea în cadrul evenimentului de prezentare a rezultatelor sondajelor;

V.B. Pentru focus-grupuri:

- a. Chestionarul final în limbile română și rusă pentru focus-grupuri;
- b. Transcrierile discuțiilor din cadrul focus-grupurilor;
- c. Raportul de cercetare care reflectă rezultatele discuțiilor de grup pentru fiecare grup de discuții.

VI. Oferta de participare la concurs

Termen limită pentru depunerea ofertei: Oferta va fi expediată prin e-mail la: procurari@ipre.md până la data de **25 august 2023, ora 23.59** și va include:

1. OFERTA TEHNICĂ:

- a. Date generale despre ofertant (denumirea, date de contact, site web, portofoliul de clienți și alte date relevante despre ofertant);
- b. Copia certificatului de înregistrare/ Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice și CV-urile experților care vor fi implicați în monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate;
- c. Metodologia de eșantionare a sondajului de opinie elaborată, inclusiv descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor, inclusiv calendarul indicativ;
- d. Metodologia de realizare a focus grupurilor;
- e. Exemple de cercetări sociologice (sondaje de opinie, focus grupuri), efectuate de ofertant în ultimii 3 ani (relevante prezentului anunț) pentru a confirma experiența anterioară în efectuarea cercetărilor similare, analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor.
- f. În cazul existenței unui conflict de interese, real sau potențial cu Directorul Executiv IPRE, compania se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă.

2. OFERTA FINANCIARĂ (bugetul detaliat).

- a. Prețurile vor fi indicate în EUR, fără TVA.
- b. Tarifele indicate în ofertă vor fi fixe și nu vor putea fi schimbate după prezentarea ofertei de

participare la prezentul concurs. Compararea ofertelor financiare se va face în EUR.

- c. Ofertele prezentate în altă valută vor fi convertite în EUR la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor.

NOTĂ: Întrebările de clarificare și solicitările de informații suplimentare pot fi expediate prin e-mail dnei Ecaterina Popșoi, manager de proiect, la adresa: ecaterina.popsoi@ipre.md până la data de 25 august 2023, ora 23.59 (ora Chișinăului).

VII. Evaluarea și criteriile de selecție:

Etapa 1: Evaluarea formală

La prima etapă toate dosarele vor fi evaluate din punct de vedere formal pentru a stabili dacă a fost depus pachetul de documente complet, conform termenilor de referință, inclusiv dacă ofertantul întrunește criteriile formale de selecție. Evaluarea formală este efectuată de către Coordonatorul de proiect IPRE.

Etapa 2: Evaluarea ofertei tehnice

La a doua etapă de evaluare, oferta tehnică va fi analizată de către membrii comisiei de selecție. Metoda cumulativă va fi aplicată la această etapă, iar pentru fiecare criteriu vor fi acordate punctaje după cum urmează:

<i>Criteriu de evaluare</i>	<i>Punctaj</i>
Metodologia de eșantionare elaborată, inclusiv descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor	30
Metodologia pentru organizarea focus-grupurilor	5
Experiența ofertantului și a experților care vor fi implicați în monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate	25
Capacitatea tehnică a ofertantului pentru realizarea sondajelor și a focus grupurilor	20
Reputația și experiența ofertantului	20
<i>TOTAL – oferta tehnică</i>	<i>100</i>

Etapa 3: Evaluarea ofertei financiare

Toate ofertele care au acumulat minim 75 puncte la evaluarea tehnică vor fi calificate pentru evaluarea financiară. Prețul oferit de către companiile participante trebuie să fie unul competitiv cu respectarea raportului preț-calitate.

Concluzia evaluării ofertelor:

La determinarea punctajelor finale, scorul acumulat pentru oferta tehnică va avea o pondere de 70%, iar pentru oferta financiară – 30%, astfel $Punctajul\ Final = Scor\ oferta\ tehnică * 0,70 + scor\ oferta\ financiară * 0,30$.

Toți ofertanții care vor depune dosarele vor fi anunțați despre decizia cu privire la oferta selectată după finalizarea procesului de selectare a ofertelor. Compania sociologică selectată va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor, în perioada august 2023 – ianuarie 2026.