

## TERMENI DE REFERINȚĂ

**pentru selectarea unei Companii Sociologice în scopul realizării a două sondaje de opinie naționale și patru focus grupuri privind evaluarea percepției cetățenilor cu privire la integrarea europeană a Republicii Moldova**

<b>Anunț / Cererea de oferte publicată</b>	2 noiembrie 2022
<b>Data limită pentru prezentarea ofertelor:</b>	2 decembrie 2022, ora 23.59 (ora Chișinău)
<b>Perioada prestării serviciilor:</b>	ianuarie 2023 – decembrie 2024

### **I. Prezentare generală:**

Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE) este de centru independent de cercetare înființat în martie 2015, specializat în analiza și promovarea politicilor în domeniul administrației publice, buneii guvernări, statului de drept, finanțelor publice și dezvoltării economice.

Misiunea IPRE este accelerarea integrării europene a Republicii Moldova prin promovarea implementării reformelor sistemice, creșterea democrației participative și consolidarea rolului cetățenilor în procesele decizionale la nivel național și local.

Prioritățile strategice ale IPRE sunt:

- Promovarea procesului de europenizare;
- Contribuirea la dezvoltarea comunității și abilitarea cetățenilor;
- Construirea de poduri de legătură a politicilor la nivel național, regional și european.

Obiectivele principale ale IPRE sunt:

- Realizarea cercetărilor, elaborarea politicilor publice și monitorizarea domeniilor cheie de reforme prevăzute de Acordul de Asociere UE-Moldova.
- Promovarea rezultatelor cercetărilor și a produselor de politici publice la nivel local, național și european, inclusiv prin acțiuni de advocacy, construirea și participarea la coaliții neguvernamentale.
- Abilitarea tinerilor și mass-mediei, urmărind scopul promovării angajamentului civic și a democrației participative.

Mai multe detalii despre activitatea IPRE veți găsi pe pagina [www.ipre.md](http://www.ipre.md)

### **II. Obiectul achiziției:**

IPRE (în continuare - Beneficiar) solicită oferte de la companii sociologice din Republica Moldova pentru realizarea a două sondaje de opinie naționale și a patru focus grupuri cu privire la procesul de integrare europeană a Republicii Moldova.

Activitatea este realizată în cadrul proiectului „Creșterea rolului centrelor de cercetare în sprijinirea efortului național de integrare europeană al Republicii Moldova - #ThinkTanks4EUMembership” implementat de Institutul pentru Politici și Reforme Europene cu susținerea Fundațiilor pentru o Societate Deschisă.

### **III. Sarcinile Prestatorului:**

Compania sociologică (în continuare - Prestator) urmează să efectueze în perioada ianuarie 2023 – decembrie 2024: a) **două sondaje de opinie** la nivel național; și b) **patru focus grupuri**.

### III.A. Sondaje de opinie:

Prestatorul urmează să realizeze două sondaje de opinie prin interviu direct la domiciliul respondenților. Primul sondaj de opinie va fi realizat, prezentat și publicat în perioada Ianuarie – Decembrie 2023, iar cel de-al doilea în perioada Ianuarie 2024 – Decembrie 2024.

Parametrii generali pentru realizarea sondajelor:

- Eșantionul va trebui să corespundă principiului de reprezentativitate națională și să cuprindă cel puțin 1100 de persoane cu minimum de 100 de puncte de eșantionare.
- Chestionarul va fi elaborat de Beneficiar în comun cu Prestatorul.
- Datele vor fi colectate în baza aceluiași chestionar, prin interviuri la domiciliul respondenților.
- Compania va efectua cercetarea și verificarea internă a corectitudinii datelor cu propriile sale rețele de operatori.
- Datele vor fi reprezentative pentru gen, mediu de rezidență, vârstă (4 grupe), grup etnic, studii, nivel socio-economic și alte indicatoare relevante.
- Toate chestionarele completate vor fi codate, stocate, sistematizate și analizate de către prestator și predate beneficiarului pe suport electronic sau, după caz, pe suport de hârtie.
- Rezultatele sondajelor vor fi incluse analiza cantitativă și calitativă și vor fi prezentate în format de electronic, .word, .pdf, frecvențe în fișier Excel, baza de date primare.
- Prestatorul care va realiza sondajele de opinie va fi autorul sondajelor și a interpretării datelor.
- Prestatorul va prezenta împreună cu IPRE rezultatele sondajului, în cadrul unui eveniment public.

### III.B. Focus Grupuri:

Prestatorul de asemenea va realiza în perioada ianuarie 2023 – decembrie 2024 patru focus grupuri tematice pentru evaluarea calitativă a percepțiilor grupurilor țintă cu privire la procese, atitudini, acțiuni conexe procesului de integrare europeană al Republicii Moldova.

Parametrii generali pentru realizarea focus grupurilor:

- Calendarul, chestionarul și grupurile țintă vor fi definitive de Prestator de comun acord cu Beneficiarul.
- Prestatorul va modera și va asigura participarea reprezentativă a reprezentanților grupului-țintă, recrutarea lor, înregistrarea audio și video a discuțiilor.
- Rezultatele focus grupului vor fi incluse într-un raport, însoțite de transcrieri și procesarea datelor din discuțiile de focus grup.

## IV. **Livrabile și angajamente:**

### IV. A. Sondaje de opinie:

- a. Chestionarul final în limba română și rusă
- b. Metodologia de realizare
- c. Două sondaje de opinie realizate
- d. Rezultatele a două sondaje de opinie finalizate, publicate și prezentate sub forma rapoartelor de sondaj în limba română, care va include reprezentarea grafică a răspunsurilor la întrebările din chestionar, distribuirea frecvențelor, tabele de contingență, analize statistice, interpretări și explicații ale semnificației datelor prezentate. Raportul va conține obligatoriu secțiuni consistente de prezentare a concluziilor cercetării.
- e. Prezentare .PPT a Rapoartelor celor două sondaje
- f. Participarea la evenimentul public de prezentare a sondajelor.

### IV. B. Focus grupuri:

- a. Chestionarul final în limba română și rusă.
- b. Patru focus grupuri realizate;

- c. Patru rapoarte sumare în limba română, însoțite de transcrieri și procesarea datelor din discuțiile de focus grup.

## **V. Oferta de participare la concurs**

**TERMEN LIMITĂ PENTRU DEPUNEREA OFERTEI:** Oferta va fi expediată prin e-mail la: [procurari@ipre.md](mailto:procurari@ipre.md) până la data de **2 decembrie 2022, ora 23.59** și va include:

### **1. OFERTA TEHNICĂ:**

- a. Date generale despre ofertant (denumirea, date de contact, site web, portofoliul de clienți și alte date relevante despre ofertant);
- b. Copia certificatului de înregistrare/ Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice și CV-urile experților care vor fi implicați în monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate;
- c. Metodologia de eșantionare a sondajului de opinie elaborată, inclusiv descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor, inclusiv calendarul indicativ;
- d. Metodologia de realizare a focus grupurilor;
- e. Exemple de cercetări sociologice (sondaje de opinie, focus grupuri), efectuate de ofertant în ultimii 3 ani (relevante prezentului anunț) pentru a confirma experiența anterioară în efectuarea cercetărilor similare, analiză statistică a datelor colectate și de elaborare a rapoartelor.
- f. În cazul existenței unui conflict de interese, real sau potențial cu Directorul Executiv IPRE, compania se obligă să-l declare în baza unei declarații completate în formă liberă.

### **2. OFERTA FINANCIARĂ (bugetul detaliat).**

Prețurile vor fi indicate în USD, inclusiv TVA. Tarifele indicate în ofertă vor fi fixe și nu vor putea fi schimbate după prezentarea ofertei de participare la prezentul concurs. Compararea ofertelor financiare se va face în USD. Ofertele prezentate în altă valută vor fi convertite în USD la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor.

## **VI. Evaluarea și criteriile de selecție:**

Ofertanții trebuie să corespundă următoarelor **criterii formale:**

- Să fie o entitate înregistrată în conformitate cu legislația Republicii Moldova, independentă și echidistantă.
- Să aibă experiență dovedită în domeniul cercetărilor sociologice și în realizarea de evaluări, sondaje de opinie, realizarea și operarea chestionarelor, realizarea interviurilor, organizarea focus grupurilor, colectarea și prelucrarea datelor, munca analitică și de raportare (minim trei ani);
- Să asigure propria rețea de operatori, care cunosc bine limbile română și rusă.

### **Etapa 1: Evaluarea formală**

La prima etapă toate dosarele vor fi evaluate din punct de vedere formal pentru a stabili dacă a fost depus pachetul de documente complet, conform termenilor de referință, inclusiv dacă ofertantul întrunește criteriile formale de selecție. Evaluare formală este efectuată de către Coordonatorul de proiect IPRE.

### **Etapa 2: Evaluarea ofertei tehnice**

La a doua etapă de evaluare, oferta tehnică va fi analizată de către membrii Comisiei de Selecție. Metoda cumulativă va fi aplicată la această etapă, iar pentru fiecare criteriu vor fi acordate punctaje după cum urmează:

<b><i>Criteriu de evaluare</i></b>	<b><i>Punctaj</i></b>
------------------------------------	-----------------------

Metodologia de eșantionare a sondajului de opinie elaborată, inclusiv descrierea metodelor de colectare și procesare a datelor, inclusiv calendarul indicativ;	30
Metodologia de realizare a focus grupurilor;	5
Experiența ofertantului și experților care vor fi implicați în monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate	25
Capacitatea tehnică a ofertantului pentru realizarea sondajelor și a focus grupurilor	20
Reputația și experiența ofertantului	20
<b>TOTAL – oferta tehnică</b>	<b>100</b>

### Etapa 3: Evaluarea ofertei financiare

Toate ofertele care au acumulat minim 75 puncte la evaluarea tehnică vor fi calificate pentru evaluarea financiară. Prețul oferit de către companiile participante trebuie să fie unul competitiv cu respectarea raportului preț-calitate.

#### Concluzia evaluării ofertelor:

La determinarea punctajelor finale, scorul acumulat pentru oferta tehnică va avea o pondere de 70%, iar pentru oferta financiară – 30%, astfel  $Punctajul\ Final = Scor\ oferta\ tehnică * 0,70 + scor\ oferta\ financiară * 0,30$ .

NOTĂ: Toți ofertanții care vor depune dosarele vor fi anunțați despre decizia cu privire la oferta selectată după finalizarea procesului de selectare a ofertelor.

Compania sociologică selectată va presta serviciile contractate în cadrul prezentului concurs în baza unui contract de prestare a serviciilor, în perioada ianuarie 2023 – decembrie 2024.

Informații suplimentare pot fi obținute de la Victoria Nemerenco, Coordonatoare de program IPRE, la adresa de email: [victoria.nemerenco@ipre.md](mailto:victoria.nemerenco@ipre.md)