

## TERMENI DE REFERINȚĂ

concurs pentru selectarea unei companii/persoane fizice care să presteze servicii de elaborare a produselor multimedia

### 1. Context și cadrul general

Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE) a fost înființat în martie 2015 în calitate de centru de analiză și cercetare (eng.: think-tank) independent, non-profit și apolitic. Misiunea IPRE este de a accelera integrarea europeană a Republicii Moldova prin promovarea reformelor sistemice, sporirea democrației participative și consolidarea rolului cetățenilor în procesele decizionale la nivel național și local. Mai multe informații despre IPRE pot fi găsite pe pagina web [www.ipre.md](http://www.ipre.md)

În cadrul proiectelor sale IPRE abordează astfel de tematici ca: integrare europeană și parteneriat estic, politică externă și de securitate, sectorul justiției și combaterea corupției, reforma administrației publice, comerț dezvoltarea economică și energie durabilă și incluziunea socială.

În vederea sporirii gradului de informare a publicului larg cu privire la domeniile menționate supra, IPRE optează pentru elaborarea unor materiale multimedia cu un conținut interactiv, ușor de perceput atât pentru profesioniști în domeniu cât și pentru publicul larg. Mai multe exemple de produse multimedia IPRE pot fi găsite [aici](#).

### 2. Descrierea sarcinii:

Participanții la concurs (persoană fizică sau juridică) vor deține experiență probată în domeniul elaborării produselor multimedia - produse video, animații grafice 2D, design, producție audio și alte producții media relevante, precum și să dețină tot echipamentul necesar procesului de producție.

Persoana fizică/juridică selectată va presta servicii, la solicitarea IPRE în baza unui contract de prestări servicii în perioada ianuarie 2022 - decembrie 2023. Pe durata contractului, persoana fizică/juridică selectată va elabora:

- a) reportaje video (3-5 minute);
- b) spoturi video cu suport grafic (2-5 minute);
- c) animații 2D (2 minute);
- d) infografice (elaborare concept și design, 3 pag. A4);
- e) podcast-uri (producție de 30-40 minute);
- f) alte producții media.

### 3. Volumul estimativ al efortului:

Serviciile contractate vor fi prestate la cererea IPRE indicativ 45 de produse multimedia pe an (i.e. 15 materiale video, 15 infografice și 15 podcast-uri).

### 4. Cerințe minime înaintate ofertanților:

- a) Cel puțin 3 ani de experiență în elaborarea produselor multimedia;
- b) Capacitate dovedită de a elabora produse multimedia, însoțite de exemple publicate (video, infografice, etc);
- c) Dotare tehnică relevantă pentru elaborarea produselor multimedia (video, podcasturi, infografice);
- d) Respectarea termenului-limită de livrare a produselor finale;
- e) Colaborarea anterioară cu ONG-uri și reprezentanți ai societății civile, inclusiv străine, constituie un avantaj.

### 5. Dosarul de participare la concurs:

Dosarul de participare la concurs urmează a fi expediat la adresa electronică [info@ipre.md](mailto:info@ipre.md) până pe **20 ianuarie 2022, ora 23:59**, și va conține:

- a) Prezentarea companiei sau portofoliul cu produse relevante;
- b) Oferta tehnică (va include echipamentul disponibil);
- c) Oferta financiară în MDL, conform modelului anexat;
- d) CV-urile persoanelor-cheie implicate;
- e) Alte informații pe care ofertantul le consideră relevante.

Persoanele interesate depun dosarele de participare pentru tot pachetul de servicii multimedia solicitate care include: reportaje video, spoturi video cu suport grafic, animație 2D, infografic, podcast. Cu indicarea prețului per produs în oferta financiară conform modelului anexat (tabel format Excel).

Persoanele fizice vor indica **prețul net**.

Persoanele juridice vor indica **prețul inclusiv TVA**.

Compararea ofertelor financiare se va face în lei moldovenești (MDL). Ofertele prezentate în altă valută vor fi calculate la cursul oficial al BNM din data limită pentru prezentarea ofertelor.

#### **6. Modul de achiziție a serviciilor și contractarea:**

Persoana fizică/juridică responsabilă de elaborarea produselor multimedia va fi identificată de către IPRE în cadrul concursului public conform condițiilor specificate în termenii de referință.

Persoana fizică/juridică care va corespunde cerințelor termenelor de referință, va fi contractată în baza deciziei de achiziție directă, în baza dosarului depus care va conține oferta tehnică și financiară pentru fiecare produs multimedia.

Termenii de referință vor fi anexați la Contractul de prestări servicii care urmează a fi negociat și semnat dintre IPRE și persoana fizică/juridică responsabilă de elaborarea produselor multimedia.

*Întrebările legate de concurs pot fi adresate până pe 17 ianuarie 2022, ora 18.00 la adresa electronică [ecaterina.popsoi@ipre.md](mailto:ecaterina.popsoi@ipre.md) sau la numărul de telefon: 022 788 978, persoană de contact - Ecaterina Popșoi*