

Sondaj de opinie publică „Percepția cetățenilor cu privire la procesul de integrare europeană al Republicii Moldova”

11 iulie 2023

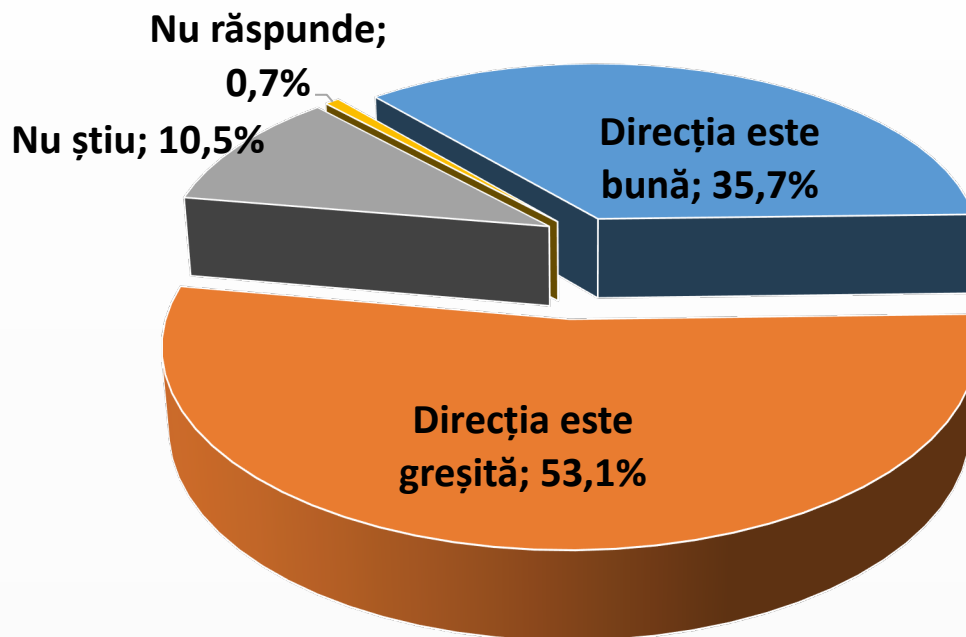
Chișinău, Republica Moldova

Metodologia cercetării

- ✓ **Volumul eșantionului:** 1120 persoane cu vârstă de 18 ani și mai mult;
- ✓ **Eșantion:** stratificat, probabilist, bistadial;
- ✓ **Tip sondaj:** Față în față
- ✓ **Reprezentativitate:** eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă a Republicii Moldova, cu o eroare maximală de $\pm 2,5\%$
- ✓ **Perioada de culegere a datelor:** 13 – 28 Iunie 2023. Chestionarul a fost disponibil în limbile română și rusă, oferindu-se respondenților posibilitatea de a alege varianta.
- ✓ În urma analizei structurii eșantionului obținut, s-a constatat concordanța dintre distribuția populației cunoscută din datele statistice disponibile și cele obținute, în limitele abaterii statistice admisibile. O diferență s-a înregistrat în cazul structurii pe sexe, în sensul supra-reprezentării persoanelor de sex feminin și pe grupe de vârstă, în sensul sub-reprezentării tinerilor (18-29 ani). Cauza principală a acestor abateri ține de fenomenele de migrație a forței de muncă peste hotare.
- ✓ Pentru corectare s-a recurs la ponderarea rezultatelor, astfel încât structura eșantionului luat în calcul să reprezinte media dintre distribuțiile înregistrate în statistica oficială și cea obținută în teren. Astfel, **rezultatele prezentate sunt ponderate**. Diferența dintre rezultatele ponderate și cele neponderate nu depășește la niciuna din întrebări 1.5%.

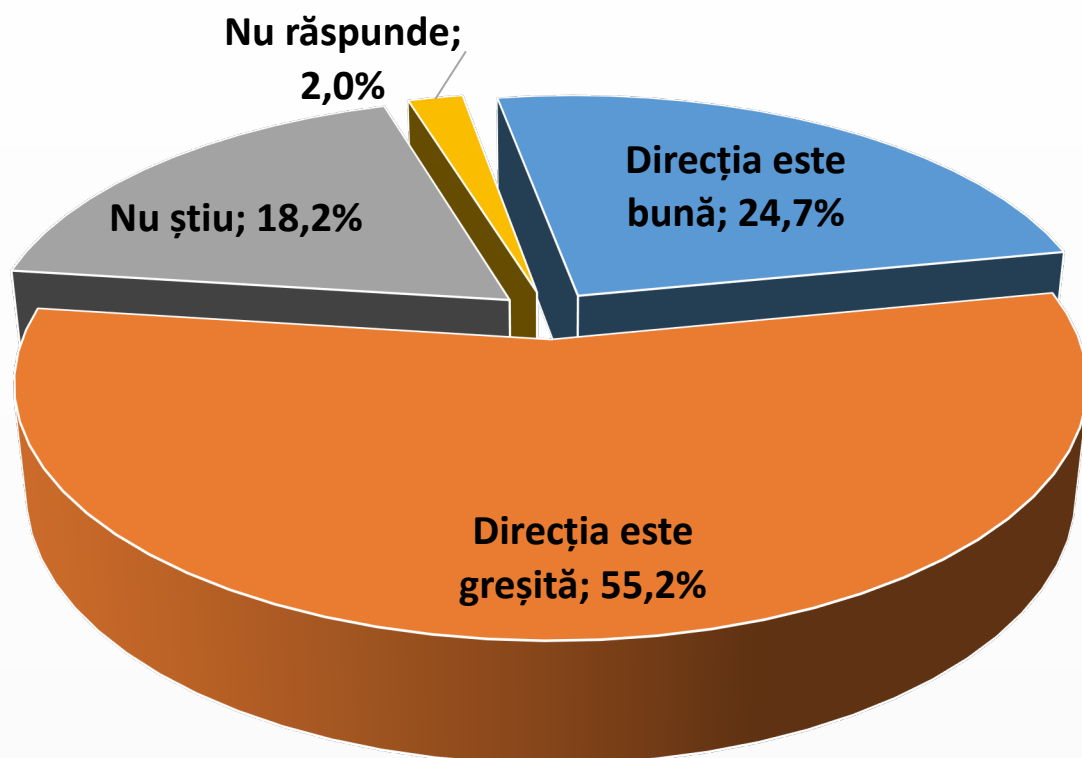
ASPECTE POLITICE

Credeți că în țara noastră lucrurile merg într-o direcție bună sau merg într-o direcție greșită?



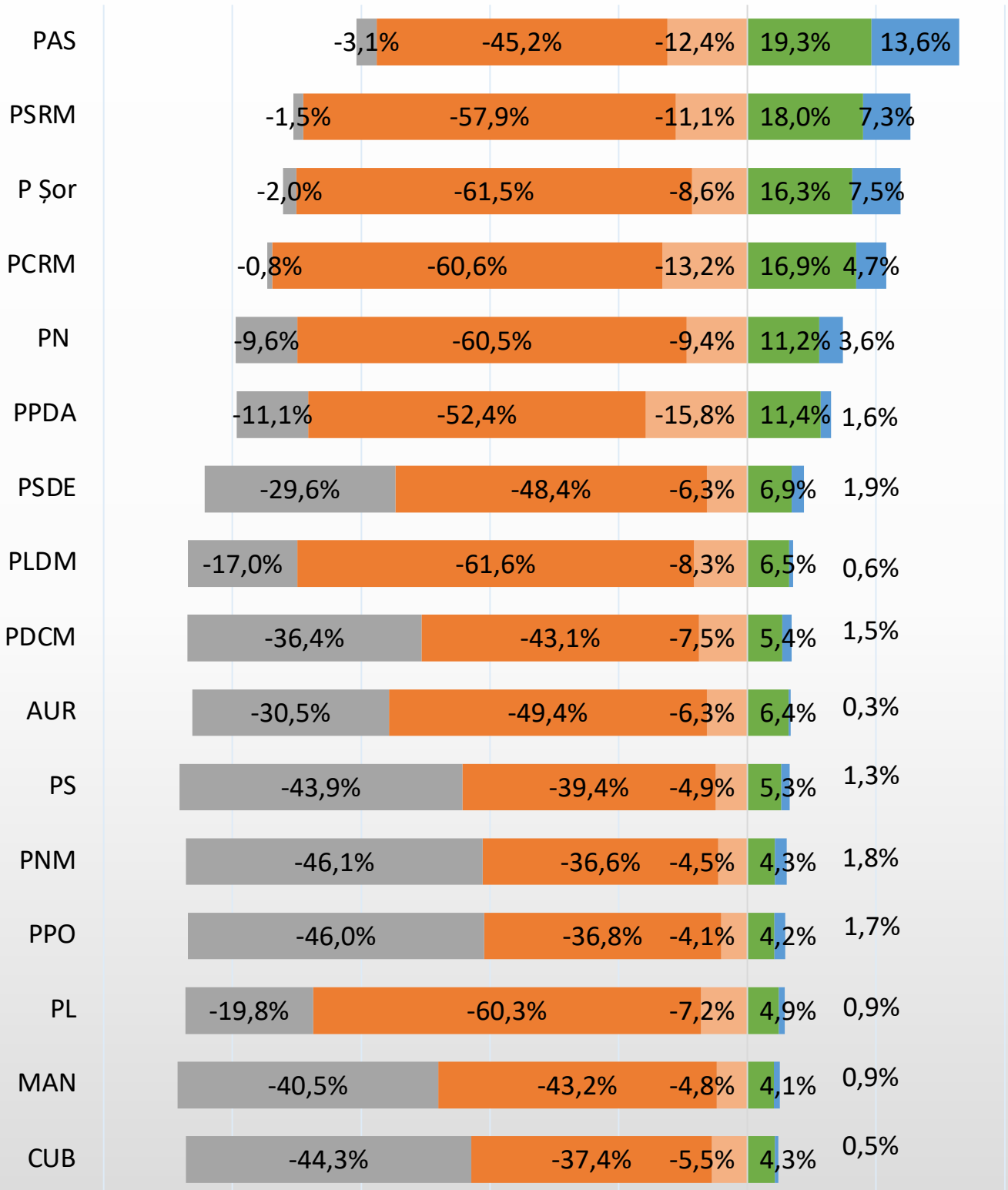
		Direcția este bună	Direcția este greșită	Nu știu	Nu răspunde
Total		35,7%	53,1%	10,5%	0,7%
Genul respondentului:	Masculin	39,1%	50,5%	9,8%	0,5%
	Feminin	32,7%	55,3%	11,2%	0,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	41,8%	42,9%	14,7%	0,7%
	30-44 ani	37,6%	52,3%	8,7%	1,4%
	45-59 ani	28,1%	62,9%	8,4%	0,6%
	60 + ani	35,7%	53,0%	11,1%	0,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	20,9%	67,4%	10,5%	1,2%
	Medii generale	30,6%	59,3%	9,7%	0,5%
	Profesional tehnice	33,9%	53,6%	11,4%	1,1%
	Superioare	49,6%	39,5%	10,5%	0,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	40,9%	50,2%	8,3%	0,6%
	Inactiv economic	32,5%	54,8%	11,9%	0,8%
Limba de comunicare:	Română	44,6%	44,0%	10,6%	0,8%
	Rusă sau alta	13,2%	76,0%	10,3%	0,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	5,9%	87,7%	5,7%	0,7%
	Pro vest	56,6%	32,2%	11,0%	0,2%
	Indecis	18,1%	59,8%	19,4%	2,7%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	23,6%	65,3%	10,1%	1,0%
	Nivel mediu	34,8%	51,9%	13,0%	0,3%
	Nivel înalt	48,5%	42,0%	8,6%	0,9%
Mediu de reședință:	Urban	41,1%	47,6%	10,8%	0,5%
	Rural	31,2%	57,6%	10,3%	0,9%

Dar în general, în lume, credeți că lucrurile merg într-o direcție bună sau merg într-o direcție greșită?



		Direcția este bună	Direcția este greșită	Nu știu	Nu răspunde
Total		24,7%	55,2%	18,2%	2,0%
Genul respondentului:	Masculin	23,1%	55,7%	19,5%	1,7%
	Feminin	26,1%	54,7%	17,0%	2,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	29,6%	51,5%	18,0%	0,9%
	30-44 ani	26,0%	52,6%	18,7%	2,6%
	45-59 ani	17,0%	62,2%	19,0%	1,8%
	60 + ani	26,1%	54,6%	17,1%	2,3%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	20,6%	58,4%	18,6%	2,4%
	Medii generale	19,9%	56,0%	21,0%	3,1%
	Profesional tehnice	26,7%	54,6%	17,8%	0,9%
	Superioare	29,3%	53,3%	15,6%	1,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	25,9%	53,0%	19,2%	1,9%
	Inactiv economic	23,9%	56,5%	17,5%	2,0%
Limba de comunicare:	Română	30,6%	48,7%	18,6%	2,1%
	Rusă sau alta	9,6%	71,7%	17,0%	1,7%
Orientare geopolitică:	Pro est	9,4%	75,3%	13,3%	2,1%
	Pro vest	35,1%	43,0%	19,8%	2,1%
	Indecis	17,0%	59,4%	22,5%	1,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	22,1%	57,9%	18,8%	1,2%
	Nivel mediu	22,9%	54,2%	19,8%	3,1%
	Nivel înalt	29,1%	53,4%	15,9%	1,7%
Mediu de reședință:	Urban	28,6%	53,3%	16,7%	1,5%
	Rural	21,5%	56,8%	19,4%	2,4%

Câtă încredere aveți în următoarele partide sau blocuri politice?



■ Nu prea am încredere
 ■ Nu am deloc încredere
 ■ Nu am auzit de el
 ■ Oarecare încredere
 ■ Foarte multă încredere

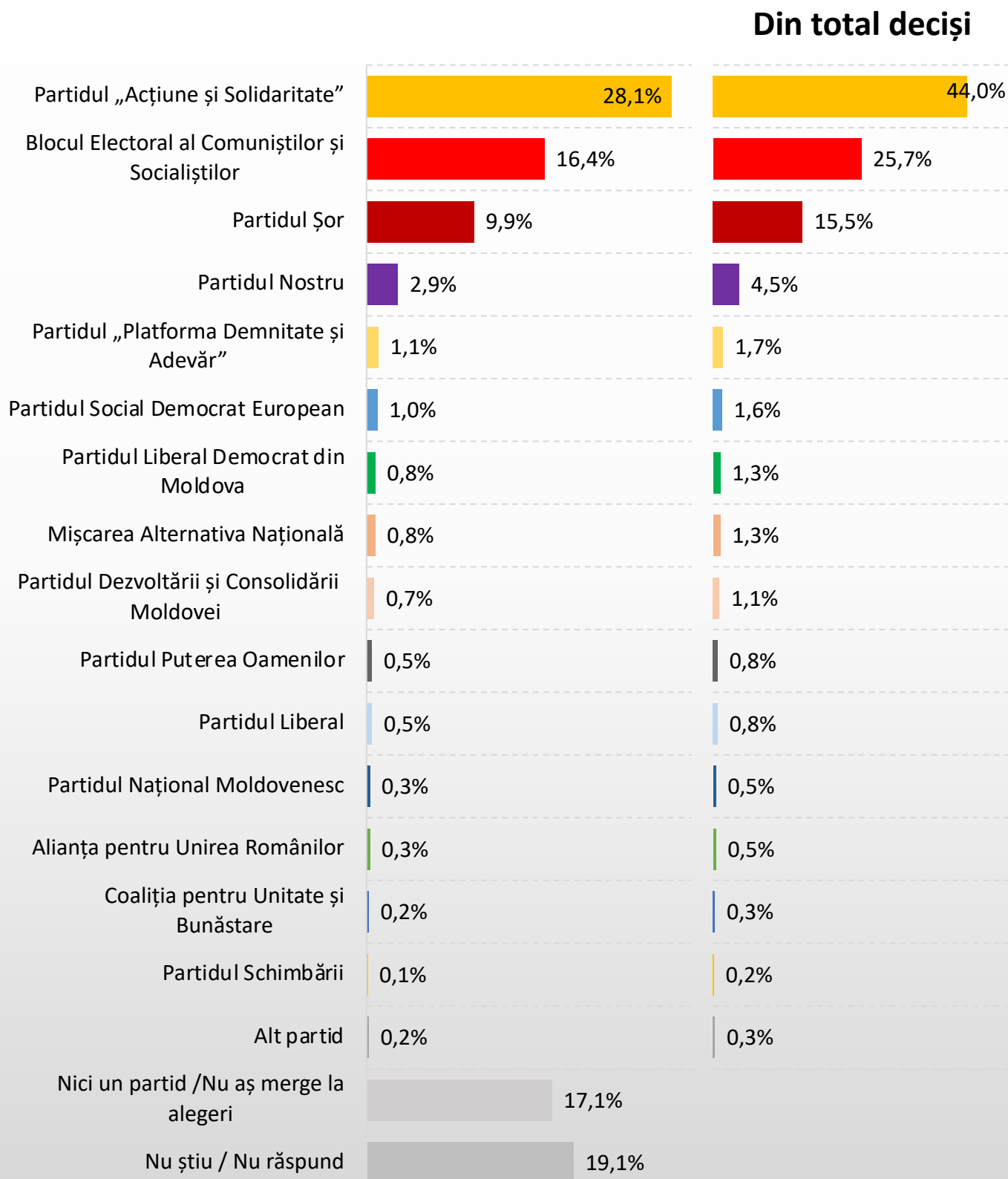
Diferența până la 100% constituie răspunsul „Nu răspund”

Câtă încredere aveți în următoarele partide sau blocuri politice?

Ponderea răspunsurilor: „Foarte multă încredere + Oarecare încredere”		PAS	PPDA	PCRM	PSRM	PN	P Șor	PDCM	MAN
Total		32,9%	13,0%	21,6%	25,3%	14,8%	23,8%	6,9%	5,0%
Genul respondentului:	Masculin	37,0%	16,3%	21,9%	24,4%	15,4%	21,0%	6,4%	4,8%
	Feminin	29,3%	10,3%	21,3%	26,3%	14,4%	26,3%	7,3%	5,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	32,6%	15,7%	19,6%	19,6%	21,0%	18,6%	11,6%	8,8%
	30-44 ani	34,4%	12,4%	17,9%	20,0%	15,8%	20,1%	6,4%	4,3%
	45-59 ani	26,5%	14,0%	26,3%	30,9%	12,9%	28,9%	4,4%	3,2%
	60 + ani	36,7%	10,8%	23,3%	29,7%	11,3%	26,6%	6,0%	4,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	16,5%	9,1%	27,9%	30,8%	25,5%	29,2%	8,5%	4,4%
	Medii generale	26,1%	14,0%	22,0%	30,0%	15,5%	26,7%	5,2%	5,2%
	Profesional tehnice	32,6%	8,3%	21,8%	26,0%	14,6%	25,2%	6,9%	4,8%
	Superioare	47,7%	18,5%	18,0%	17,7%	9,7%	17,0%	7,1%	5,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	37,8%	16,8%	20,9%	24,8%	13,1%	17,4%	6,3%	3,7%
	Inactiv economic	29,9%	10,8%	22,0%	25,7%	15,9%	27,8%	7,3%	5,8%
Limba de comunicare:	Română	41,8%	15,3%	19,9%	18,6%	13,1%	16,5%	6,8%	5,0%
	Rusă sau alta	10,5%	7,3%	26,0%	42,6%	19,4%	42,3%	7,3%	4,8%
Orientare geopolitică:	Pro est	5,9%	8,0%	36,8%	49,9%	21,0%	45,5%	5,8%	4,6%
	Pro vest	52,9%	17,9%	11,5%	11,8%	12,7%	12,5%	7,9%	5,4%
	Indecis	12,6%	4,4%	25,9%	24,9%	10,9%	21,1%	5,8%	3,8%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	20,1%	10,5%	26,8%	32,9%	14,5%	29,4%	6,3%	5,2%
	Nivel mediu	34,3%	9,1%	19,1%	25,4%	17,9%	25,0%	8,0%	4,0%
	Nivel înalt	44,3%	19,8%	18,8%	17,7%	12,0%	17,0%	6,5%	5,8%
Mediu de reședință:	Urban	38,7%	13,7%	24,8%	23,3%	14,4%	23,0%	6,6%	6,1%
	Rural	28,1%	12,5%	19,2%	27,1%	15,2%	24,4%	7,1%	4,0%

Ponderea răspunsurilor: „Foarte multă încredere + Oarecare încredere”		PS	CUB	AUR	PNM	PLDM	PL	PSDE	PPO
Total		6,6%	4,8%	6,7%	6,1%	7,1%	5,8%	8,8%	5,9%
Genul respondentului:	Masculin	8,0%	6,5%	5,6%	7,4%	8,3%	6,0%	8,7%	6,1%
	Feminin	5,5%	3,2%	7,7%	5,0%	6,1%	5,6%	8,8%	5,6%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	8,6%	7,3%	10,2%	12,0%	14,3%	7,4%	17,9%	7,6%
	30-44 ani	8,6%	5,8%	3,5%	5,9%	4,7%	4,1%	1,8%	6,4%
	45-59 ani	5,3%	6,8%	6,0%	5,6%	4,0%	8,0%	7,6%	6,4%
	60 + ani	4,5%	1,4%	8,2%	3,3%	7,3%	5,1%	10,1%	4,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	14,1%	4,8%	5,3%	8,5%	9,9%	7,5%	11,3%	6,0%
	Medii generale	5,3%	3,0%	7,9%	4,3%	8,9%	4,1%	11,6%	4,9%
	Profesional tehnice	6,3%	5,2%	6,4%	7,4%	5,7%	6,3%	7,7%	8,7%
	Superioare	4,9%	5,5%	6,6%	4,7%	5,6%	5,6%	5,8%	3,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	5,8%	4,2%	3,5%	4,4%	5,0%	5,4%	4,5%	3,0%
	Inactiv economic	7,1%	5,2%	8,7%	7,2%	8,4%	6,1%	11,4%	7,7%
Limba de comunicare:	Română	8,2%	6,0%	8,3%	7,0%	7,0%	6,7%	9,6%	6,4%
	Rusă sau alta	2,6%	1,8%	2,7%	4,0%	7,4%	3,5%	6,6%	4,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	2,9%	2,7%	0,7%	5,8%	4,0%	3,3%	3,3%	6,2%
	Pro vest	9,6%	7,0%	11,0%	7,3%	9,7%	7,8%	13,0%	6,2%
	Indecis	2,7%	1,0%	2,1%	2,3%	3,5%	3,9%	2,9%	3,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	9,1%	5,9%	5,9%	8,8%	8,5%	6,4%	10,1%	7,5%
	Nivel mediu	4,6%	5,7%	6,8%	4,6%	7,0%	5,3%	7,9%	5,1%
	Nivel înalt	6,3%	2,9%	7,5%	4,9%	5,8%	5,7%	8,2%	5,0%
Mediu de reședință:	Urban	6,0%	4,0%	7,1%	4,7%	7,1%	5,7%	6,7%	3,8%
	Rural	7,2%	5,3%	6,4%	7,2%	7,2%	5,9%	10,7%	7,3%

Dacă duminica viitoare ar fi avut loc alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, cu ce partid ați intenționa să votați?

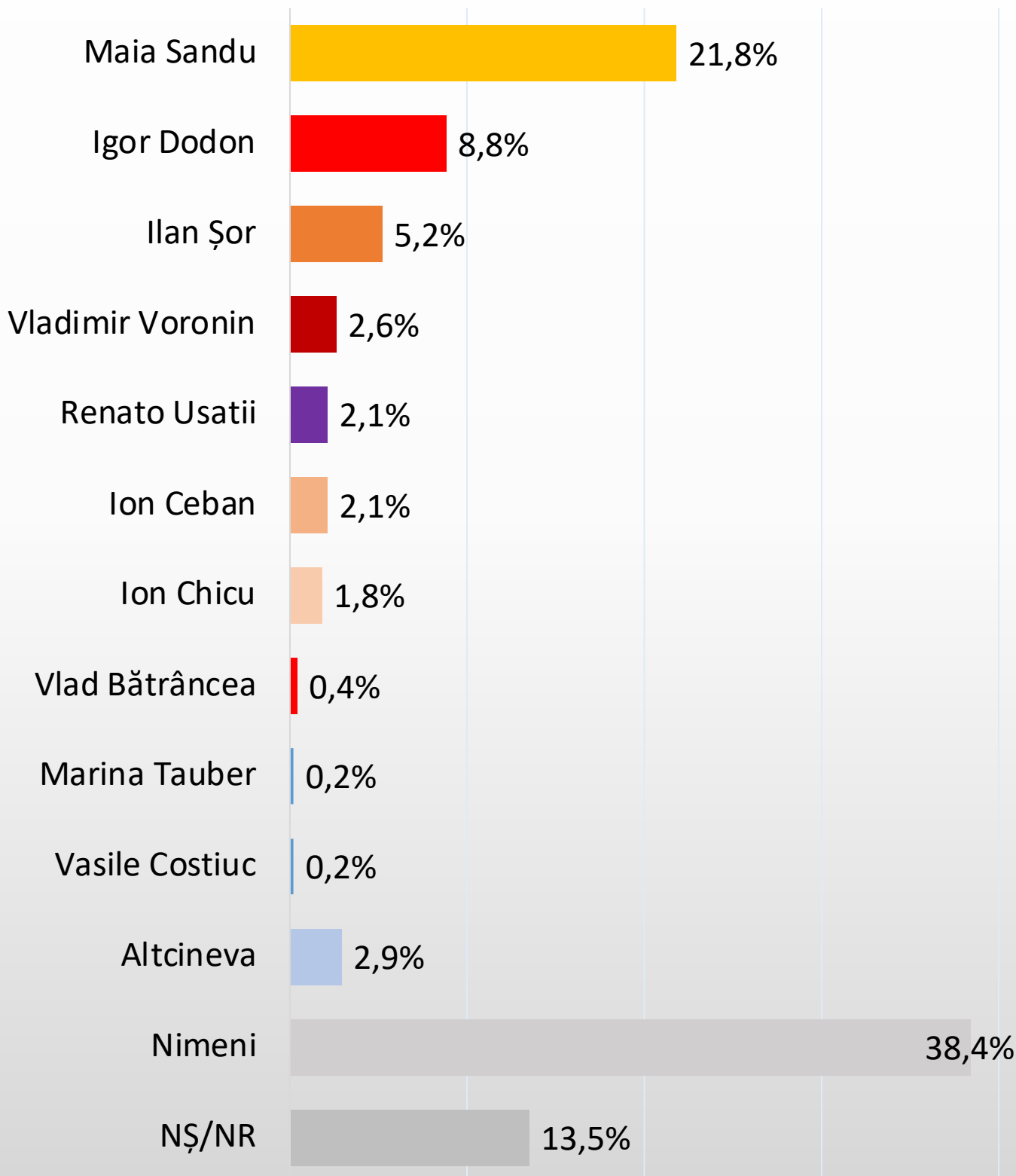


Dacă duminica viitoare ar fi avut loc alegeri pentru Parlamentul Republicii Moldova, cu ce partid ați intenționa să votați?

		BE PCRM+PSR M	PAS	PPDA	PN	P Șor	PDC M	MAN	PS	CUB
Total		16,4%	28,1%	1,1%	2,9%	9,9%	0,7%	0,8%	0,1%	0,2%
Genul respondentului:	Masculin	17,5%	31,1%	1,0%	3,6%	7,3%	0,2%	0,9%	0,0%	0,2%
	Feminin									
Vârsta respondentului:	18-29 ani	15,5%	25,5%	1,2%	2,3%	12,2%	1,2%	0,6%	0,3%	0,1%
	30-44 ani	9,9%	22,1%	1,6%	3,1%	7,4%	0,8%	1,1%	0,4%	0,4%
	45-59 ani	15,7%	29,8%	1,1%	4,6%	9,9%	0,9%	0,8%	0,0%	0,4%
	60 + ani	21,3%	22,2%	0,0%	3,6%	12,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	17,7%	34,8%	1,6%	0,7%	9,6%	1,0%	0,7%	0,2%	0,0%
	Medii generale	24,0%	11,1%	0,0%	0,8%	11,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Profesional tehnice	17,9%	23,0%	0,9%	3,5%	9,8%	0,5%	0,9%	0,3%	0,0%
	Superioare	16,5%	27,2%	1,1%	2,9%	12,7%	1,6%	0,4%	0,2%	0,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	11,4%	41,9%	1,9%	3,3%	6,5%	0,3%	1,3%	0,0%	0,6%
	Inactiv economic	18,4%	33,6%	1,3%	2,9%	6,3%	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%
Limba de comunicare:	Română	15,2%	24,7%	1,0%	2,9%	12,1%	1,0%	0,9%	0,2%	0,1%
	Rusă sau alta	11,3%	36,9%	1,3%	3,0%	6,9%	0,8%	0,7%	0,2%	0,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	29,6%	5,5%	0,7%	2,7%	17,6%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%
	Pro vest	35,4%	1,4%	0,4%	2,5%	20,4%	0,5%	0,7%	0,2%	0,4%
	Indecis	5,4%	48,4%	1,5%	3,2%	4,9%	1,0%	0,6%	0,1%	0,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	18,5%	5,9%	1,2%	2,5%	7,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%
	Nivel mediu	19,9%	16,2%	0,4%	2,3%	11,2%	0,4%	0,7%	0,2%	0,0%
	Nivel înalt	16,0%	30,8%	0,6%	2,7%	10,8%	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%
Mediu de reședință:	Urban	13,4%	37,1%	2,3%	3,7%	7,8%	1,2%	0,4%	0,2%	0,5%
	Rural	13,9%	31,9%	1,6%	3,3%	10,3%	0,9%	1,1%	0,0%	0,4%
		18,5%	24,9%	0,7%	2,6%	9,6%	0,6%	0,5%	0,3%	0,0%

		AUR	PNM	PLDM	PL	PSDE	PPO	Alt partid	Nici un partid	NȘ/NR
Total		0,3%	0,3%	0,8%	0,5%	1,0%	0,5%	0,2%	17,1%	19,1%
Genul respondentului:	Masculin	0,2%	0,7%	0,5%	1,1%	0,4%	0,8%	0,5%	17,4%	16,6%
	Feminin	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,5%	0,2%	0,0%	16,9%	21,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	0,7%	0,7%	1,6%	2,2%	0,4%	1,3%	0,7%	22,5%	23,5%
	30-44 ani	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	15,6%	18,7%
	45-59 ani	0,4%	0,4%	0,0%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	19,3%	18,2%
	60 + ani	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	2,3%	0,0%	0,3%	13,4%	17,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	0,7%	0,0%	0,6%	0,7%	1,7%	0,8%	0,0%	18,4%	30,2%
	Medii generale	0,2%	0,3%	1,4%	0,0%	1,7%	1,1%	0,3%	20,9%	17,2%
	Profesional tehnice	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,2%	0,3%	0,0%	15,4%	19,7%
	Superioare	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%	0,8%	0,0%	0,4%	14,4%	15,1%
Ocupația respondentului:	Activ economic	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	17,9%	16,8%
	Inactiv economic	0,5%	0,5%	1,1%	0,6%	1,2%	0,6%	0,1%	16,6%	20,5%
Limba de comunicare:	Română	0,4%	0,2%	0,8%	0,7%	0,8%	0,4%	0,1%	16,2%	19,1%
	Rusă sau alta	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	1,4%	0,7%	0,5%	19,4%	19,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	0,0%	0,7%	0,3%	0,4%	1,5%	0,4%	0,0%	16,6%	18,3%
	Pro vest	0,4%	0,2%	1,0%	0,5%	0,8%	0,7%	0,0%	13,6%	17,7%
	Indecis	0,5%	0,0%	1,1%	0,6%	0,6%	0,0%	1,6%	32,2%	26,4%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	0,0%	0,6%	0,9%	0,3%	1,9%	0,3%	0,0%	20,1%	24,5%
	Nivel mediu	0,2%	0,0%	1,0%	0,6%	0,4%	0,9%	0,4%	14,4%	19,4%
	Nivel înalt	0,7%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,3%	0,3%	16,8%	13,4%
Mediu de reședință:	Urban	0,5%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	0,4%	0,5%	15,2%	16,9%
	Rural	0,2%	0,0%	0,9%	0,2%	1,1%	0,5%	0,0%	18,7%	20,9%

Numiți vă rog personalitatea politică / politicianul din Republica Moldova în care aveți cea mai mare încredere?

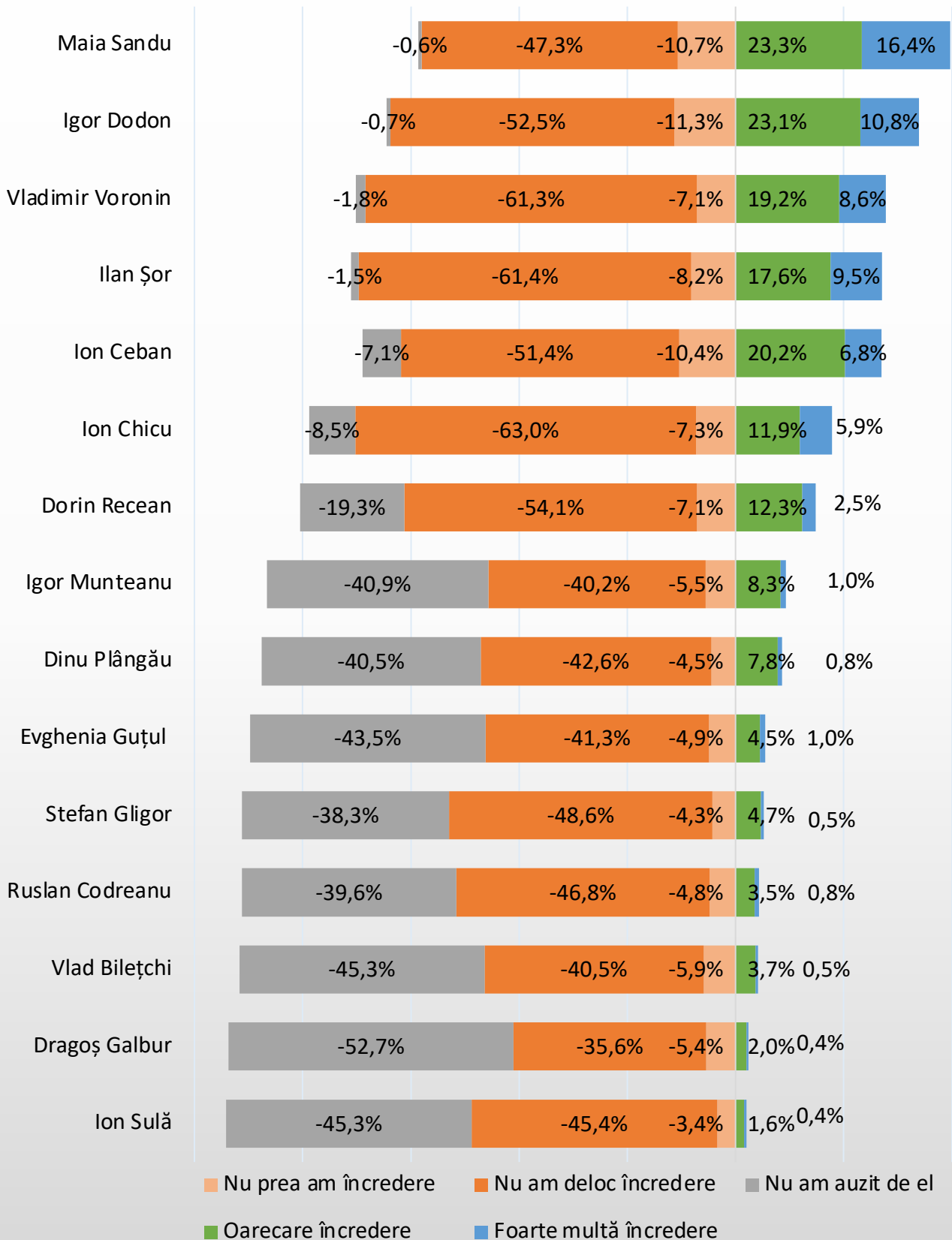


Numiți vă rog personalitatea politică / politicianul din Republica Moldova în care aveți cea mai mare încredere?

		Maia Sandu	Igor Dodon	Ilan Șor	Ion Ceban	Vladimir Voronin	Ion Chicu
Total		21,8%	8,8%	5,2%	2,1%	2,6%	1,8%
Genul respondentului:	Masculin	23,7%	9,0%	3,9%	2,3%	3,0%	1,5%
	Feminin	20,1%	8,6%	6,2%	1,9%	2,3%	2,0%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	18,3%	6,4%	3,5%	2,9%	0,8%	0,0%
	30-44 ani	25,5%	8,0%	5,7%	2,4%	2,2%	1,4%
	45-59 ani	18,1%	10,7%	5,1%	1,5%	4,9%	0,6%
	60 + ani	23,5%	9,8%	5,8%	1,6%	2,5%	4,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	9,9%	12,8%	6,3%	0,0%	3,8%	1,2%
	Medii generale	14,6%	10,1%	5,3%	2,0%	1,4%	1,1%
	Profesional tehnice	23,3%	10,4%	5,8%	0,8%	2,7%	2,0%
	Superioare	32,9%	4,2%	3,8%	4,5%	3,1%	2,4%
Ocupația respondentului:	Activ economic	26,4%	10,0%	3,1%	2,8%	2,7%	1,4%
	Inactiv economic	19,0%	8,1%	6,4%	1,7%	2,6%	2,0%
Limba de comunicare:	Română	28,6%	5,7%	4,2%	1,1%	2,0%	1,1%
	Rusă sau alta	4,6%	16,9%	7,5%	4,5%	4,1%	3,6%
Orientare geopolitică:	Pro est	1,6%	19,9%	12,1%	3,9%	5,6%	3,2%
	Pro vest	37,6%	3,0%	1,9%	1,1%	1,5%	1,3%
	Indecis	3,4%	7,6%	2,8%	2,0%	0,5%	0,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	14,2%	13,6%	6,1%	1,5%	2,9%	1,2%
	Nivel mediu	20,6%	7,4%	5,4%	2,1%	2,3%	2,2%
	Nivel înalt	30,5%	5,6%	3,9%	2,7%	2,7%	2,0%
Mediu de reședință:	Urban	23,7%	5,6%	5,2%	3,5%	3,0%	2,2%
	Rural	20,2%	11,5%	5,1%	0,9%	2,3%	1,4%

		Renato Usatii	Vlad Bătrâncea	Vasile Costiuc	Marina Tauber	Altcin eva	Nime ni	NȘ/N R
Total		2,1%	0,4%	0,2%	0,2%	2,9%	38,4%	13,5%
Genul respondentului:	Masculin	2,5%	0,2%	0,0%	0,2%	3,3%	40,1%	10,3%
	Feminin	1,7%	0,6%	0,4%	0,2%	2,7%	36,9%	16,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	52,6%	10,4%
	30-44 ani	2,3%	0,6%	0,3%	0,0%	1,4%	39,7%	10,5%
	45-59 ani	1,8%	0,0%	0,0%	0,6%	3,2%	37,2%	16,3%
	60 + ani	1,2%	0,8%	0,5%	0,3%	4,8%	29,1%	16,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	1,0%	0,0%	0,6%	1,0%	1,7%	47,1%	14,6%
	Medii generale	1,9%	0,3%	0,0%	0,0%	3,0%	41,6%	18,8%
	Profesional tehnice	2,0%	0,5%	0,5%	0,0%	3,0%	36,8%	12,2%
	Superioare	2,9%	0,6%	0,0%	0,3%	3,4%	33,1%	8,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	2,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,7%	35,6%	13,1%
	Inactiv economic	2,1%	0,5%	0,4%	0,3%	3,1%	40,2%	13,7%
Limba de comunicare:	Română	2,1%	0,5%	0,3%	0,2%	2,9%	40,2%	11,3%
	Rusă sau alta	2,1%	0,3%	0,0%	0,3%	3,0%	34,0%	19,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	1,4%	0,8%	0,3%	0,7%	1,1%	34,1%	15,4%
	Pro vest	2,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,5%	35,0%	12,8%
	Indecis	3,7%	1,1%	0,0%	0,0%	4,8%	61,4%	12,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	1,4%	0,5%	0,3%	0,4%	2,5%	39,6%	15,9%
	Nivel mediu	1,5%	0,5%	0,2%	0,2%	3,2%	39,6%	14,7%
	Nivel înalt	3,2%	0,2%	0,2%	0,0%	3,1%	36,0%	9,9%
Mediu de reședință:	Urban	2,7%	0,2%	0,0%	0,2%	2,7%	38,0%	13,0%
	Rural	1,5%	0,6%	0,4%	0,2%	3,2%	38,8%	13,9%

Câtă încredere aveți în următoarele personalități politice?



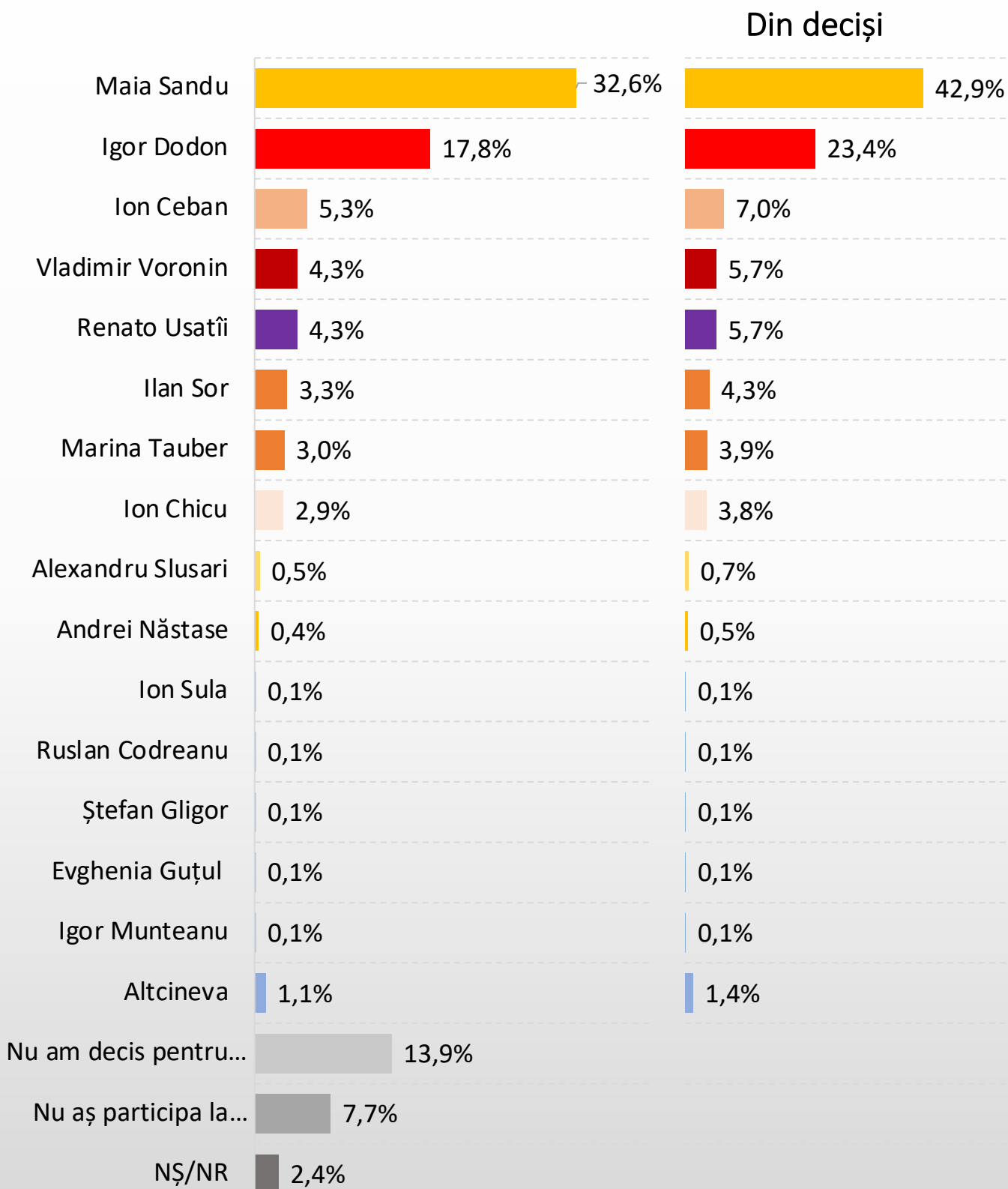
Diferența până la 100% constituie răspunsul „Nu răspund”

Câtă încredere aveți în următoarele personalități politice?

Ponderea răspunsurilor: „Foarte multă încredere + Oarecare încredere”		Maia Sandu	Igor Dodon	Ilan Șor	Ion Ceban	Dinu Plângău	Vladimir Voronin	Igor Munteanu
Total		39,7%	33,9%	27,1%	27,0%	8,6%	27,8%	9,3%
Genul respondentului:	Masculin	42,2%	32,6%	24,4%	26,1%	9,5%	29,9%	13,0%
	Feminin	37,6%	35,0%	29,4%	27,7%	8,0%	25,9%	6,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	44,6%	31,6%	19,4%	28,9%	6,1%	23,4%	7,2%
	30-44 ani	39,0%	29,7%	24,0%	22,3%	6,4%	23,8%	7,0%
	45-59 ani	31,6%	37,8%	32,1%	28,7%	9,4%	32,4%	10,5%
	60 + ani	43,4%	36,2%	31,0%	28,6%	11,9%	31,0%	11,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	22,6%	44,1%	32,8%	26,5%	5,7%	40,4%	6,7%
	Medii generale	32,6%	38,8%	31,3%	25,6%	6,1%	28,6%	8,7%
	Profesional tehnice	41,1%	35,3%	29,9%	26,8%	6,7%	27,6%	10,0%
	Superioare	53,4%	22,9%	17,1%	28,5%	14,4%	21,3%	10,2%
Ocupația respondentului:	Activ economic	43,8%	31,8%	19,8%	27,6%	10,8%	27,2%	9,4%
	Inactiv economic	37,2%	35,2%	31,6%	26,6%	7,3%	28,2%	9,2%
Limba de comunicare:	Română	49,7%	25,3%	19,3%	23,1%	11,5%	25,7%	12,0%
	Rusă sau alta	14,4%	55,8%	46,8%	37,1%	1,2%	33,0%	2,0%
Orientare geopolitică:	Pro est	4,9%	61,8%	51,1%	34,5%	1,2%	44,0%	3,0%
	Pro vest	65,5%	17,5%	13,5%	23,2%	13,3%	17,2%	14,0%
	Indecis	13,9%	37,7%	28,1%	25,3%	5,4%	31,8%	3,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	28,7%	44,3%	34,4%	25,5%	4,8%	34,9%	6,8%
	Nivel mediu	38,2%	32,8%	27,6%	30,1%	9,7%	26,0%	10,3%
	Nivel înalt	52,1%	24,6%	19,3%	25,3%	11,4%	22,6%	10,7%
Mediu de reședință:	Urban	45,4%	31,0%	25,3%	29,4%	6,3%	24,5%	8,7%
	Rural	35,1%	36,3%	28,5%	24,9%	10,8%	30,2%	9,8%

Ponderea răspunsurilor: „Foarte multă încredere + Oarecare încredere”		Ion Chicu	Evghenia Guțul	Dorin Recean	Stefan Gligor	Dragoș Galbur	Ruslan Codreanu	Vlad Bilețchi	Ion Sulă
Total		17,8%	5,5%	14,8%	5,2%	2,4%	4,3%	4,2%	2,0%
Genul respondentului:	Masculin	19,9%	5,2%	17,3%	7,3%	3,5%	5,4%	4,9%	1,9%
	Feminin	15,7%	5,6%	12,5%	3,2%	1,4%	3,2%	3,6%	2,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	8,7%	3,1%	12,8%	5,0%	4,2%	5,2%	1,5%	3,6%
	30-44 ani	15,6%	6,5%	11,6%	3,9%	1,4%	2,6%	4,5%	2,6%
	45-59 ani	13,5%	5,4%	12,4%	3,0%	0,8%	4,2%	4,0%	0,0%
	60 + ani	27,0%	6,0%	20,6%	7,6%	3,4%	5,1%	6,1%	1,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	14,6%	10,3%	5,4%	1,2%	1,6%	3,7%	4,5%	2,5%
	Medii generale	16,0%	5,8%	14,8%	4,5%	1,7%	4,5%	2,0%	2,1%
	Profesional tehnice	16,3%	5,7%	15,1%	6,0%	1,6%	3,4%	6,1%	0,5%
	Superioare	22,7%	2,7%	18,9%	6,8%	4,1%	5,4%	4,4%	3,4%
Ocupația respondentului:	Activ economic	21,2%	4,3%	16,2%	5,6%	1,7%	4,7%	4,4%	2,0%
	Inactiv economic	15,6%	6,1%	13,9%	4,9%	2,7%	4,0%	4,1%	2,1%
Limba de comunicare:	Română	14,2%	4,1%	18,9%	6,7%	3,2%	5,7%	4,9%	2,7%
	Rusă sau alta	26,5%	8,8%	4,3%	1,4%	0,0%	0,6%	2,4%	0,6%
Orientare geopolitică:	Pro est	26,5%	11,2%	1,4%	2,3%	0,7%	0,0%	2,3%	0,5%
	Pro vest	13,3%	3,4%	24,7%	7,9%	3,4%	7,2%	6,3%	3,5%
	Indecis	14,5%	2,0%	4,8%	1,1%	1,7%	2,7%	0,0%	0,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	19,5%	7,0%	9,4%	2,9%	1,8%	3,9%	2,5%	2,0%
	Nivel mediu	17,7%	4,9%	17,1%	7,8%	0,5%	3,8%	3,8%	2,2%
	Nivel înalt	16,0%	4,3%	17,7%	5,0%	4,9%	5,1%	6,4%	2,0%
Mediu de reședință:	Urban	15,9%	4,5%	15,5%	6,1%	2,3%	4,3%	2,5%	1,2%
	Rural	19,0%	6,3%	14,2%	4,5%	2,3%	4,2%	5,7%	2,7%

În cazul în care duminica viitoare ar fi avut loc alegeri pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, pentru cine ați vota?



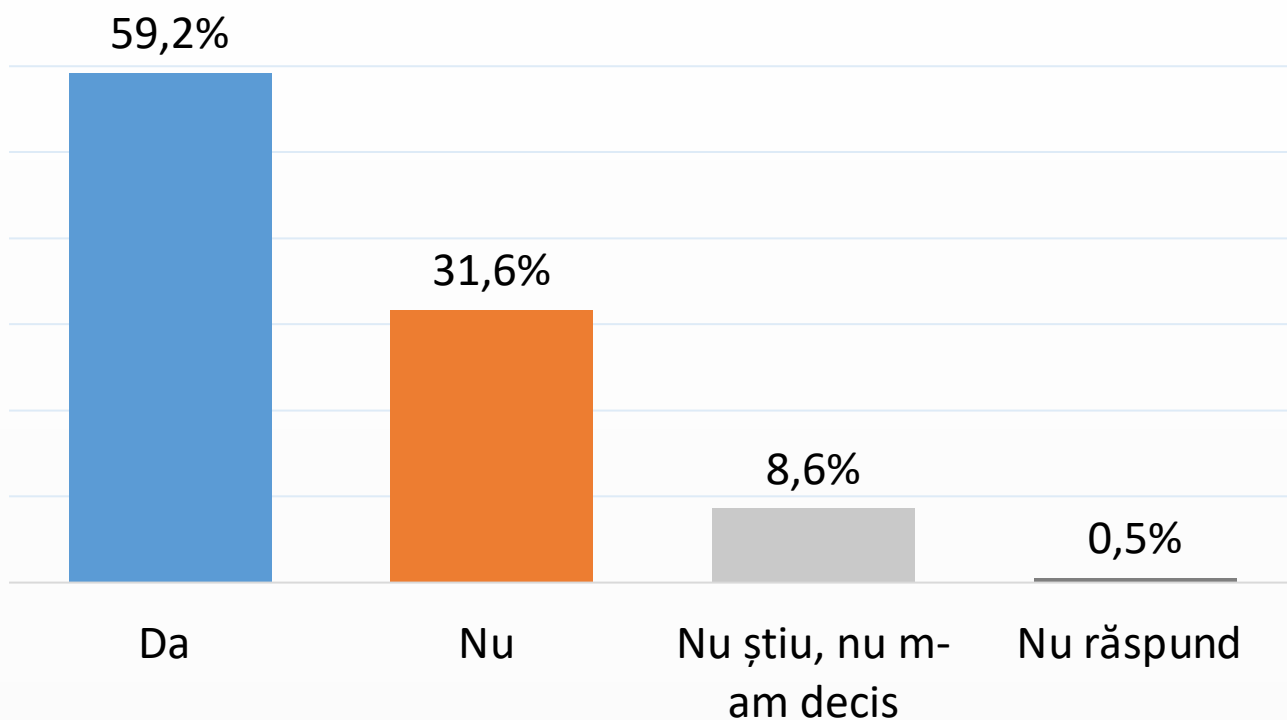
În cazul în care duminica viitoare ar fi avut loc alegeri pentru funcția de președinte al Republicii Moldova, pentru cine ați vota?

		Andrei Năstase	Igor Dodon	Ion Ceban	Ion Chicu	Evghe nia Guțul	Maia Sandu	Alexan dru Slusari	Igor Muntea nu	Renat o Usatii
Total		0,4%	17,8%	5,3%	2,9%	0,1%	32,6%	0,5%	0,1%	4,3%
Genul respondentului:	Masculin	0,4%	17,9%	5,4%	3,2%	0,0%	36,1%	0,4%	0,2%	5,1%
	Feminin	0,5%	17,7%	5,3%	2,6%	0,1%	29,5%	0,6%	0,0%	3,6%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	0,4%	16,9%	10,2%	0,4%	0,0%	30,6%	0,0%	0,0%	6,0%
	30-44 ani	0,3%	15,1%	5,4%	2,2%	0,0%	34,5%	0,6%	0,4%	4,2%
	45-59 ani	0,0%	20,5%	4,3%	1,8%	0,3%	26,3%	0,5%	0,0%	5,0%
	60 + ani	0,8%	18,7%	2,8%	6,0%	0,0%	36,9%	0,7%	0,0%	2,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	0,6%	23,5%	3,5%	0,6%	0,0%	15,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	Medii generale	0,0%	21,6%	3,2%	2,7%	0,0%	27,9%	1,2%	0,4%	5,3%
	Profesional tehnice	0,5%	20,9%	4,2%	3,1%	0,2%	32,2%	0,3%	0,0%	5,9%
	Superioare	0,6%	8,1%	9,2%	3,9%	0,0%	45,5%	0,3%	0,0%	3,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	0,7%	17,4%	5,2%	2,9%	0,0%	36,6%	0,2%	0,0%	4,2%
	Inactiv economic	0,2%	18,0%	5,4%	2,9%	0,1%	30,1%	0,7%	0,2%	4,4%
Limba de comunicare:	Română	0,6%	12,3%	3,6%	1,6%	0,1%	42,1%	0,5%	0,2%	4,3%
	Rusă sau alta	0,0%	31,6%	9,7%	6,2%	0,0%	8,4%	0,4%	0,0%	4,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	0,3%	34,8%	6,8%	5,6%	0,2%	2,1%	0,4%	0,0%	5,0%
	Pro vest	0,6%	8,3%	3,8%	1,8%	0,0%	56,2%	0,7%	0,2%	3,1%
	Indecis	0,0%	18,0%	8,2%	1,3%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%	7,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	0,2%	24,7%	4,5%	2,7%	0,2%	21,1%	0,5%	0,0%	3,8%
	Nivel mediu	0,5%	16,6%	6,3%	2,6%	0,0%	31,7%	0,6%	0,3%	3,7%
	Nivel înalt	0,5%	12,2%	5,1%	3,4%	0,0%	44,8%	0,5%	0,0%	5,4%
Mediu de reședință:	Urban	0,5%	13,2%	7,6%	3,1%	0,0%	37,4%	0,2%	0,2%	5,2%
	Rural	0,3%	21,5%	3,4%	2,7%	0,1%	28,6%	0,8%	0,0%	3,6%

		Ștefan Gligor	Ruslan Codreanu	Ion Sula	Vladi mir Voro nin	Mari na Taub er	Ilan Sor	Altci neva	Nu aș particip a la alegeri	Nu am decis pentru cine voi vota	NS/N R
Total		0,1%	0,1%	0,1%	4,3%	3,0%	3,3%	1,1%	7,7%	13,9%	2,4%
Genul respondentului:	Masculin	0,0%	0,2%	0,0%	5,1%	1,6%	2,4%	1,0%	6,7%	12,2%	2,0%
	Feminin	0,3%	0,0%	0,1%	3,7%	4,3%	4,0%	1,1%	8,6%	15,3%	2,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	1,1%	1,5%	0,0%	11,8%	13,5%	3,0%
	30-44 ani	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	4,5%	2,5%	1,3%	7,0%	15,0%	2,3%
	45-59 ani	0,3%	0,5%	0,0%	5,6%	2,0%	5,0%	1,4%	9,3%	15,8%	1,4%
	60 + ani	0,2%	0,0%	0,2%	3,0%	3,7%	3,8%	1,2%	4,6%	11,7%	2,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	4,5%	3,6%	0,0%	12,6%	24,0%	2,7%
	Medii generale	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	4,0%	4,4%	1,2%	8,2%	11,8%	3,4%
	Profesional tehnice	0,2%	0,0%	0,0%	2,6%	3,1%	3,9%	0,6%	6,3%	13,2%	2,6%
	Superioare	0,3%	0,4%	0,3%	3,8%	1,2%	1,4%	1,9%	6,5%	11,9%	1,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	0,4%	0,3%	0,0%	5,0%	1,1%	1,9%	1,3%	9,1%	12,1%	1,5%
	Inactiv economic	0,0%	0,0%	0,1%	3,9%	4,2%	4,1%	0,9%	6,9%	15,0%	2,9%
Limba de comunicare:	Română	0,2%	0,2%	0,0%	4,1%	2,5%	2,3%	0,4%	8,3%	14,2%	2,6%
	Rusă sau alta	0,0%	0,0%	0,3%	5,1%	4,4%	5,8%	2,8%	6,2%	13,0%	1,9%
Orientare geopolitică:	Pro est	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	5,8%	7,2%	2,1%	6,9%	13,1%	2,0%
	Pro vest	0,3%	0,2%	0,1%	2,5%	0,8%	1,5%	0,4%	6,7%	10,9%	1,8%
	Indecis	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	5,7%	1,6%	1,2%	13,6%	27,4%	5,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	0,0%	0,3%	0,0%	5,5%	3,2%	4,7%	1,0%	7,5%	17,1%	3,1%
	Nivel mediu	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	4,0%	3,2%	1,3%	7,3%	16,0%	2,9%
	Nivel înalt	0,4%	0,0%	0,2%	4,6%	1,8%	1,9%	0,9%	8,4%	8,6%	1,2%
Mediu de reședință:	Urban	0,2%	0,2%	0,2%	3,7%	3,3%	2,7%	1,6%	6,9%	11,5%	2,1%
	Rural	0,1%	0,0%	0,0%	4,9%	2,7%	3,7%	0,6%	8,4%	15,9%	2,7%

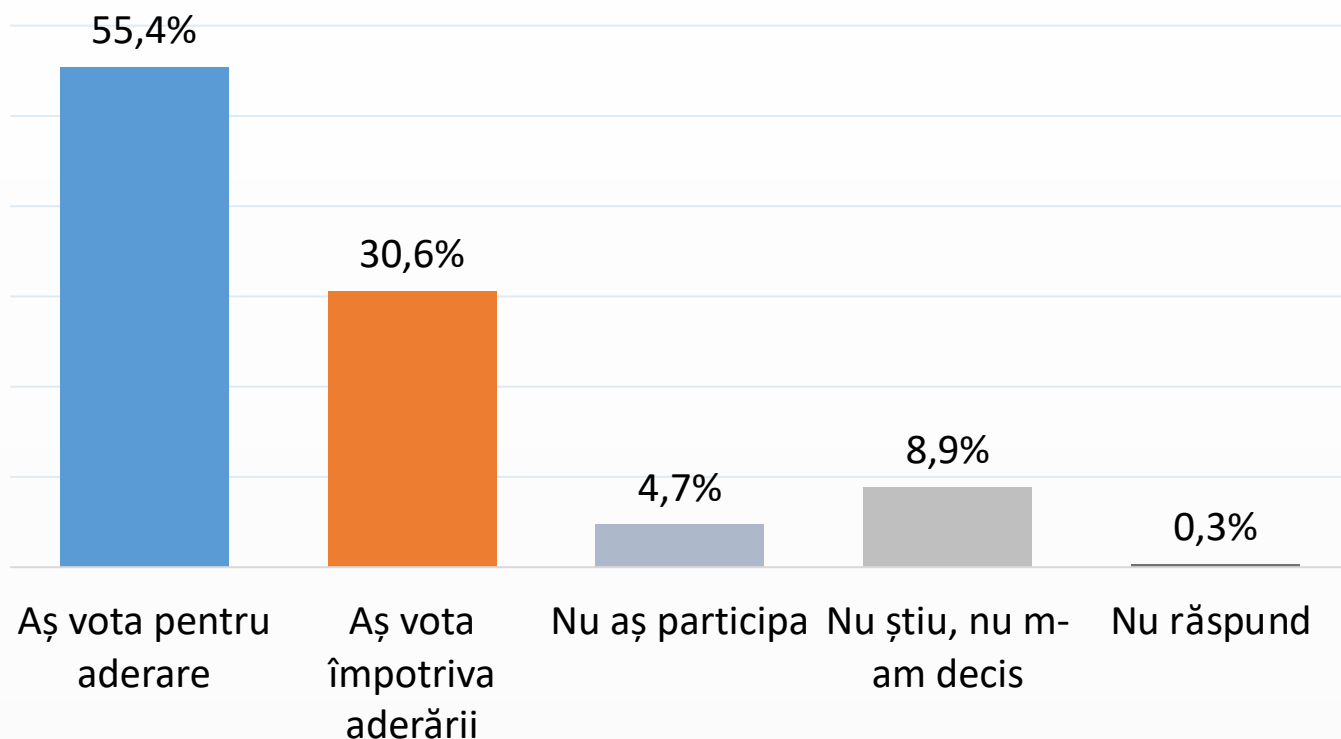
Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană

Sușineți aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană?



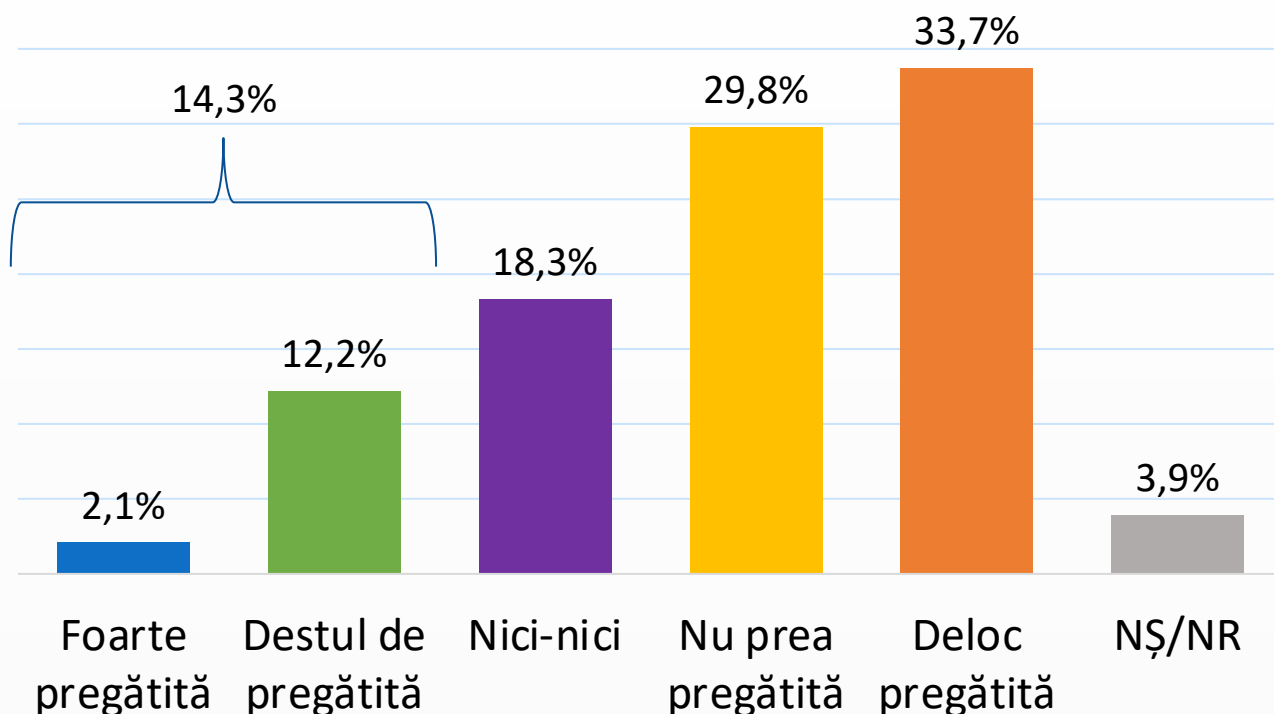
		Da	Nu	Nu știu, nu m-am decis	Nu răspund
Total		59,2%	31,6%	8,6%	0,5%
Genul respondentului:	Masculin	52,6%	36,0%	10,3%	1,1%
	Feminin	52,6%	36,0%	10,3%	1,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	65,0%	20,9%	12,7%	1,4%
	30-44 ani	56,8%	35,6%	6,8%	0,7%
	45-59 ani	49,5%	39,9%	10,3%	0,3%
	60 + ani	53,4%	36,3%	9,3%	1,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	41,5%	46,9%	10,5%	1,1%
	Medii generale	50,9%	36,7%	11,9%	0,5%
	Profesional tehnice	57,6%	32,7%	8,6%	1,0%
	Superioare	64,8%	26,6%	7,8%	0,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	60,5%	29,7%	8,9%	0,9%
	Inactiv economic	52,7%	36,6%	9,9%	0,8%
Limba de comunicare:	Română	65,9%	23,5%	9,9%	0,7%
	Rusă sau alta	29,7%	60,4%	8,6%	1,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	4,1%	91,5%	4,1%	0,2%
	Pro vest	93,9%	2,6%	3,2%	0,4%
	Indecis	17,2%	31,9%	46,8%	4,1%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	43,8%	44,1%	11,4%	0,7%
	Nivel mediu	57,3%	32,4%	9,3%	1,0%
	Nivel înalt	65,8%	25,4%	7,9%	0,9%
Mediu de reședință:	Urban	59,5%	31,5%	8,4%	0,5%
	Rural	52,5%	35,9%	10,4%	1,1%

La un eventual referendum cu privire la aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană, dvs. ați vota „pentru” sau „contra”?



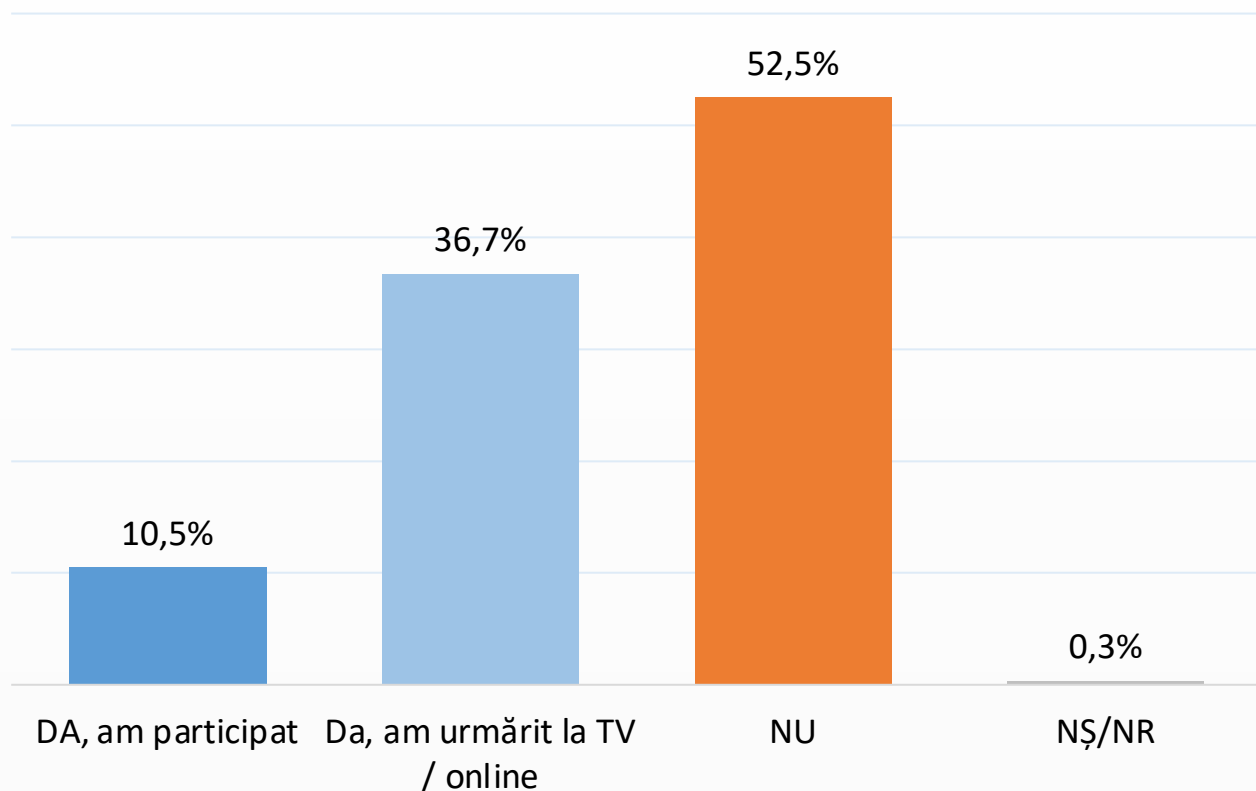
		Aș vota pentru aderare	Aș vota împotriva aderării	Nu aș participa	Nu știu, nu m-am decis	Nu răspund
Total		55,4%	30,6%	4,7%	8,9%	0,3%
Genul respondentului:	Masculin	58,1%	27,5%	5,6%	8,4%	0,4%
	Feminin	53,0%	33,4%	4,0%	9,3%	0,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	62,8%	18,0%	7,8%	11,1%	0,4%
	30-44 ani	58,9%	30,9%	2,9%	7,4%	0,0%
	45-59 ani	47,1%	38,3%	6,0%	8,4%	0,3%
	60 + ani	53,8%	32,9%	3,4%	9,3%	0,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	40,5%	43,7%	1,5%	13,8%	0,6%
	Medii generale	50,7%	33,6%	7,1%	8,6%	0,0%
	Profesional tehnice	57,6%	27,6%	6,1%	7,9%	0,8%
	Superioare	64,8%	24,7%	2,4%	8,0%	0,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	56,9%	28,6%	5,1%	9,2%	0,2%
	Inactiv economic	54,5%	31,9%	4,5%	8,7%	0,4%
Limba de comunicare:	Română	66,7%	19,9%	4,6%	8,7%	0,2%
	Rusă sau alta	26,8%	58,0%	5,1%	9,6%	0,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Pro vest	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Indecis	0,0%	0,0%	33,8%	64,0%	2,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	44,0%	38,9%	5,0%	12,1%	0,0%
	Nivel mediu	58,0%	30,2%	2,8%	8,6%	0,4%
	Nivel înalt	64,1%	22,9%	6,3%	6,1%	0,5%
Mediu de reședință:	Urban	58,4%	28,5%	5,5%	7,3%	0,3%
	Rural	53,0%	32,5%	4,0%	10,3%	0,3%

Cât de pregătită credeți că este astăzi Republica Moldova pentru a adera la Uniunea Europeană?



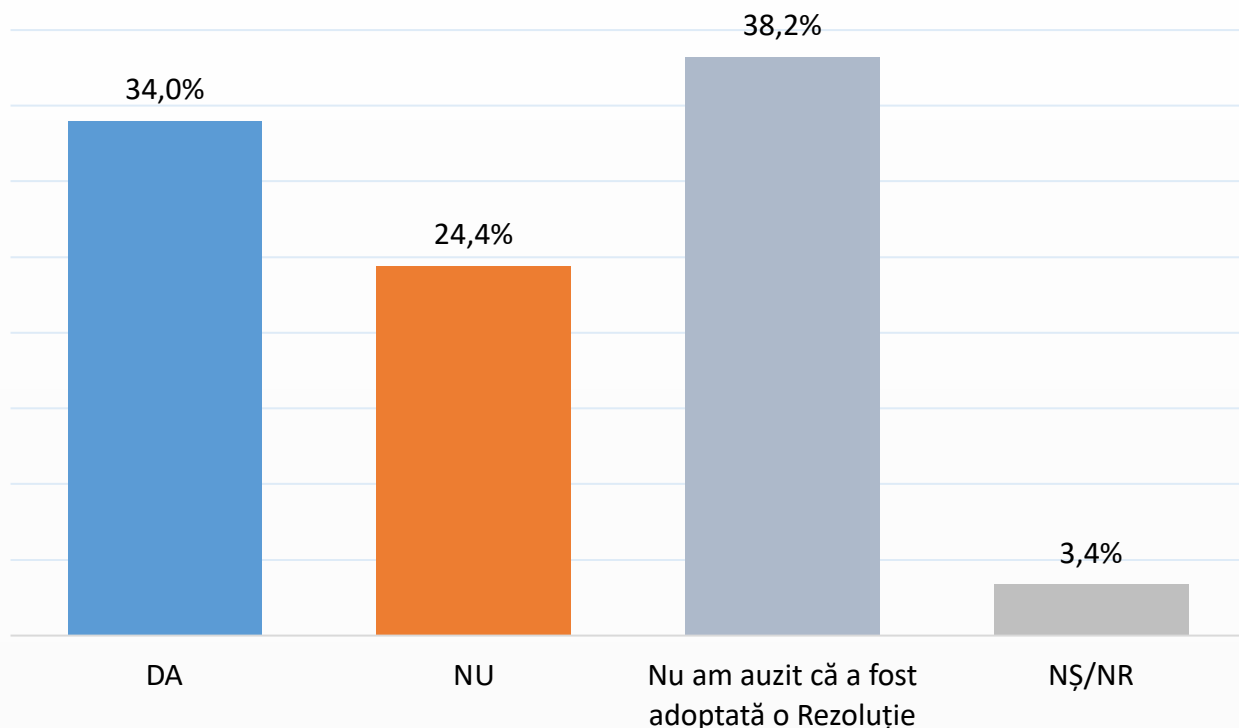
		Foarte pregătită	Destul de pregătită	Nici-nici	Nu prea pregătită	Deloc pregătită	NȘ/NR
Total		2,1%	12,2%	18,3%	29,8%	33,7%	3,9%
Genul respondentului:	Masculin	2,5%	13,7%	18,5%	29,2%	32,3%	3,8%
	Feminin	1,8%	10,8%	18,2%	30,3%	34,8%	4,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	2,1%	17,3%	22,5%	29,9%	25,1%	3,1%
	30-44 ani	2,8%	12,5%	18,2%	36,2%	28,7%	1,6%
	45-59 ani	2,9%	7,8%	17,2%	25,0%	41,2%	5,9%
	60 + ani	1,0%	11,9%	16,6%	27,4%	38,0%	5,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	2,8%	9,1%	11,0%	25,1%	42,8%	9,3%
	Medii generale	0,3%	12,0%	15,1%	27,0%	39,4%	6,2%
	Profesional tehnice	3,1%	10,3%	22,1%	32,1%	29,8%	2,7%
	Superioare	2,6%	15,7%	21,1%	32,3%	27,7%	0,6%
Ocupația respondentului:	Activ economic	1,9%	14,2%	18,9%	31,7%	31,3%	2,0%
	Inactiv economic	2,3%	10,9%	18,0%	28,5%	35,1%	5,1%
Limba de comunicare:	Română	2,6%	14,6%	23,1%	32,8%	23,6%	3,3%
	Rusă sau alta	0,8%	6,1%	6,2%	22,0%	59,3%	5,6%
Orientare geopolitică:	Pro est	1,3%	1,8%	3,5%	18,4%	72,1%	2,9%
	Pro vest	3,1%	20,1%	27,1%	35,8%	10,8%	3,1%
	Indecis	0,0%	3,3%	16,2%	30,8%	40,1%	9,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	2,6%	7,6%	15,2%	28,0%	38,7%	7,8%
	Nivel mediu	0,9%	11,5%	19,6%	29,9%	35,2%	2,9%
	Nivel înalt	2,8%	17,3%	20,2%	31,3%	27,1%	1,2%
Mediu de reședință:	Urban	2,3%	15,9%	19,5%	28,1%	31,7%	2,6%
	Rural	2,0%	9,1%	17,4%	31,1%	35,3%	5,1%

Ați participat la sau ați urmărit la TV sau online Adunarea Națională „Moldova Europeană” din 21 mai 2023?



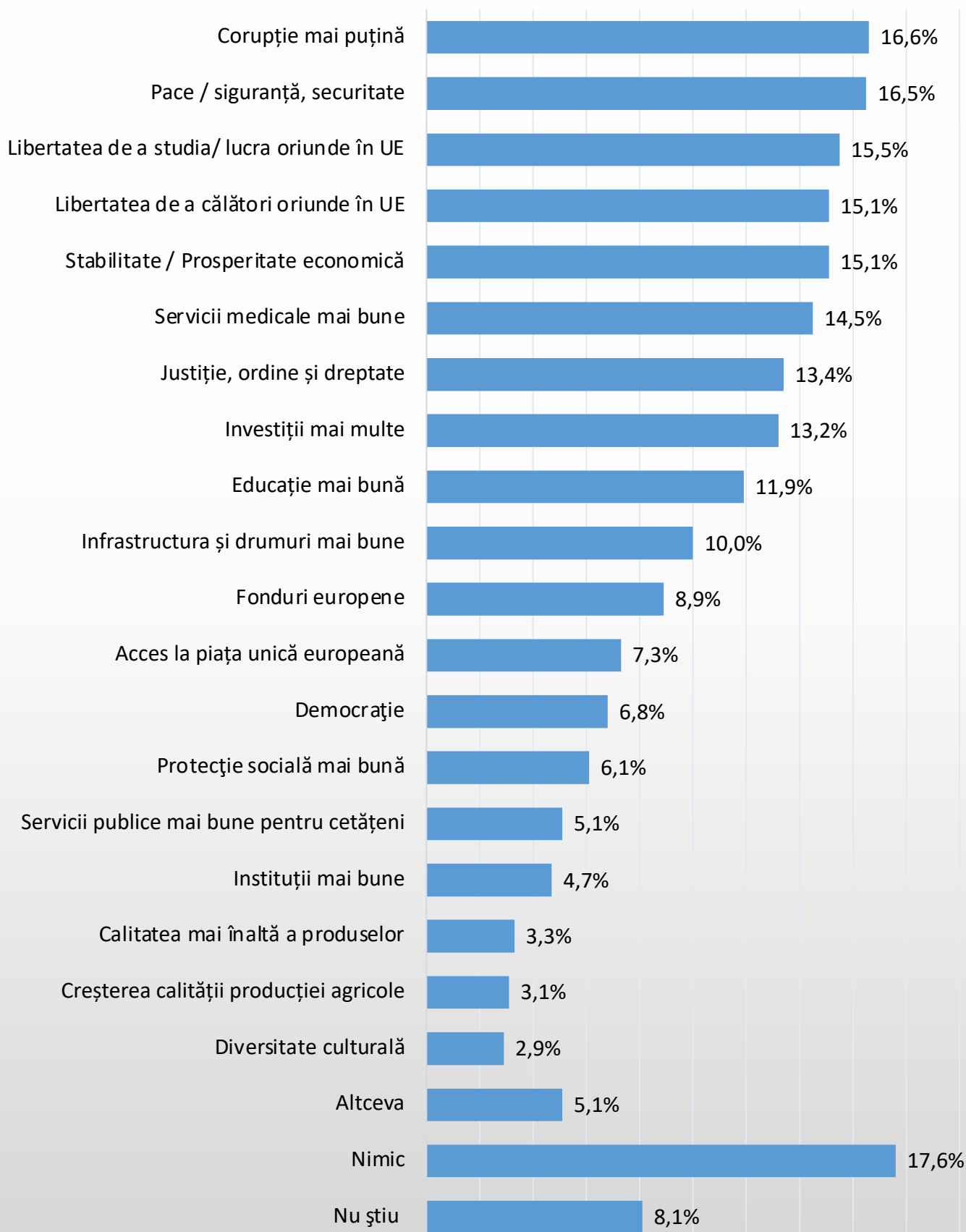
		DA, am participat	Da, am urmărit la TV / online	NU	NȘ/NR
Total		10,5%	36,7%	52,5%	0,3%
Genul respondentului:	Masculin	12,7%	36,3%	50,9%	0,2%
	Feminin	8,6%	37,2%	53,9%	0,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	7,1%	31,7%	61,1%	0,0%
	30-44 ani	11,8%	31,9%	55,7%	0,6%
	45-59 ani	11,0%	33,0%	55,6%	0,4%
	60 + ani	11,2%	47,1%	41,7%	0,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	5,6%	34,0%	60,4%	0,0%
	Medii generale	5,3%	36,0%	57,8%	0,9%
	Profesional tehnice	7,6%	40,2%	52,2%	0,0%
	Superioare	21,0%	35,3%	43,7%	0,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	15,6%	33,9%	50,5%	0,0%
	Inactiv economic	7,4%	38,5%	53,7%	0,4%
Limba de comunicare:	Română	13,2%	40,9%	45,6%	0,2%
	Rusă sau alta	3,6%	26,2%	69,9%	0,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	2,0%	27,6%	70,1%	0,3%
	Pro vest	17,2%	43,4%	39,2%	0,2%
	Indecis	2,7%	30,3%	66,4%	0,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	5,3%	36,8%	57,4%	0,5%
	Nivel mediu	8,7%	36,3%	55,0%	0,0%
	Nivel înalt	17,4%	37,2%	45,1%	0,2%
Mediu de reședință:	Urban	15,1%	33,2%	51,4%	0,4%
	Rural	6,8%	39,7%	53,4%	0,2%

Susțineți rezoluția adoptată în cadrul Adunării Naționale „Moldova Europeană” din 21 mai 2023?



		DA	NU	Nu am auzit că a fost adoptată o Rezoluție	NȘ/NR
Total		34,0%	24,4%	38,2%	3,4%
Genul respondentului:	Masculin	39,6%	24,6%	32,7%	3,0%
	Feminin	29,1%	24,3%	43,0%	3,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	32,7%	17,9%	44,5%	4,9%
	30-44 ani	35,0%	23,0%	39,3%	2,7%
	45-59 ani	27,9%	28,6%	39,6%	3,8%
	60 + ani	38,5%	26,8%	32,1%	2,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	22,6%	27,0%	45,0%	5,4%
	Medii generale	28,2%	31,3%	35,9%	4,6%
	Profesional tehnice	32,5%	20,2%	44,7%	2,7%
	Superioare	46,8%	20,7%	30,6%	1,9%
Ocupația respondentului:	Activ economic	38,2%	25,4%	35,6%	0,8%
	Inactiv economic	31,4%	23,9%	39,8%	4,9%
Limba de comunicare:	Română	43,0%	17,8%	35,3%	3,9%
	Rusă sau alta	11,1%	41,4%	45,5%	2,0%
Orientare geopolitică:	Pro est	3,1%	50,9%	43,8%	2,3%
	Pro vest	57,3%	8,9%	30,7%	3,2%
	Indecis	9,6%	28,0%	55,8%	6,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	24,0%	32,9%	39,2%	3,9%
	Nivel mediu	32,9%	23,9%	39,9%	3,3%
	Nivel înalt	45,0%	16,6%	35,6%	2,8%
Mediu de reședință:	Urban	36,1%	22,0%	39,1%	2,8%
	Rural	32,3%	26,4%	37,4%	3,8%

Ce va obține Moldova după ce va adera la UE?

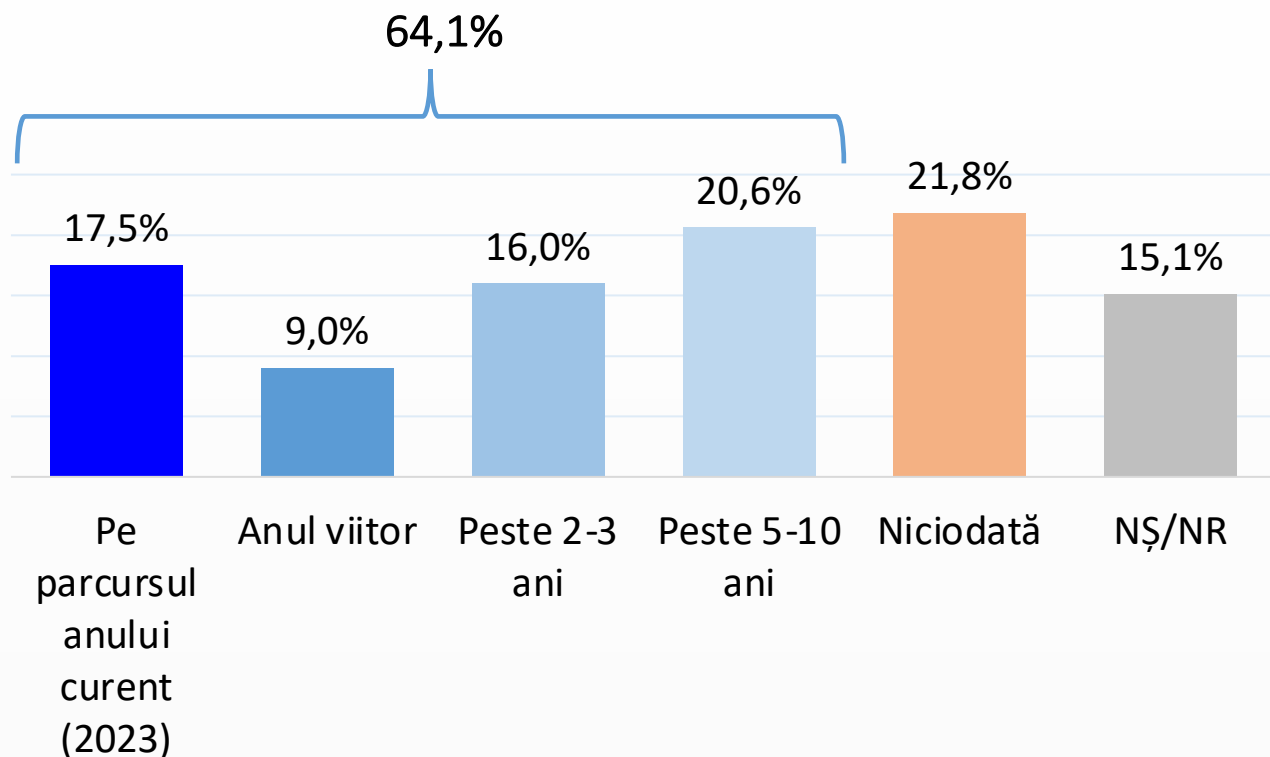


Ce va obține Moldova după ce va adera la UE?

		Pace / siguranță, securitate	Stabilitate / Prosperitate economică	Democrație	Protecție socială mai bună	Libertatea de a călători oriunde în UE	Libertatea de a studia/ lucra oriunde în UE	Calitatea mai înaltă a produselor	Diversitate culturală	Acces la piața unică europeană	Fonduri europene	Investiții mai multe	Servicii medicale mai bune
Total		16,5%	15,1%	6,8%	6,1%	15,1%	15,5%	3,3%	2,9%	7,3%	8,9%	13,2%	14,5%
Genul respondentului:	Masculin	15,8%	13,7%	5,5%	5,9%	11,0%	13,4%	3,6%	2,9%	9,6%	10,1%	16,5%	10,9%
	Feminin	17,1%	16,4%	7,9%	6,3%	18,6%	17,3%	3,1%	2,9%	5,4%	8,0%	10,4%	17,5%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	13,5%	18,3%	6,0%	9,5%	25,0%	22,0%	4,6%	8,1%	11,0%	14,6%	14,9%	14,7%
	30-44 ani	19,0%	13,9%	9,1%	6,8%	15,7%	14,2%	2,4%	2,0%	7,7%	9,8%	15,4%	12,1%
	45-59 ani	11,2%	13,2%	7,5%	4,2%	15,9%	17,0%	4,1%	1,3%	5,4%	6,1%	11,6%	18,3%
	60 + ani	21,4%	15,9%	4,3%	4,8%	6,5%	10,6%	2,7%	1,6%	6,2%	6,8%	11,3%	12,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	16,1%	6,9%	6,4%	4,7%	6,9%	10,3%	0,0%	2,3%	4,0%	5,8%	7,8%	12,8%
	Medii generale	14,0%	15,3%	4,7%	4,3%	13,6%	11,8%	5,8%	0,5%	5,7%	9,1%	12,2%	14,8%
	Profesional tehnice	18,5%	11,0%	6,9%	7,2%	14,7%	18,1%	2,3%	3,0%	5,5%	6,2%	11,4%	14,2%
	Superioare	17,1%	22,8%	8,8%	7,4%	20,6%	18,9%	3,5%	5,6%	12,3%	12,8%	18,3%	15,1%
Ocupația respondentului:	Activ economic	17,6%	18,2%	7,2%	7,0%	15,6%	15,6%	3,3%	2,8%	11,2%	11,0%	16,8%	14,1%
	Inactiv economic	15,8%	13,3%	6,5%	5,6%	14,8%	15,4%	3,4%	3,0%	5,0%	7,7%	11,0%	14,7%
Limba de comunicare:	Română	20,7%	18,3%	8,0%	6,0%	13,7%	17,0%	3,9%	2,7%	8,5%	10,4%	14,9%	16,7%
	Rusă sau alta	5,4%	7,0%	3,5%	6,3%	18,8%	11,7%	2,0%	3,6%	4,4%	5,1%	8,7%	8,7%
Orientare geopolitică:	Pro est	6,4%	3,3%	3,2%	1,3%	10,0%	7,2%	3,6%	2,0%	2,6%	4,9%	5,9%	8,8%
	Pro vest	23,6%	23,5%	9,6%	8,9%	15,4%	19,8%	4,1%	3,2%	10,7%	11,9%	19,6%	18,5%
	Indecis	8,9%	6,2%	2,9%	5,0%	24,2%	15,7%	0,0%	3,6%	3,8%	5,7%	2,6%	9,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	15,5%	9,1%	3,9%	4,2%	7,5%	10,1%	3,7%	2,2%	5,0%	4,9%	8,0%	13,2%
	Nivel mediu	16,8%	15,3%	8,6%	5,8%	21,6%	19,6%	1,8%	2,7%	3,6%	9,2%	16,8%	14,4%
	Nivel înalt	17,1%	21,0%	7,7%	8,3%	16,1%	16,7%	4,6%	3,9%	13,5%	12,9%	14,6%	15,9%
Mediu de reședință:	Urban	11,7%	18,7%	7,9%	7,7%	19,1%	18,7%	3,1%	4,7%	9,8%	11,1%	16,7%	12,5%
	Rural	20,8%	12,0%	5,7%	4,7%	11,5%	12,7%	3,6%	1,4%	5,1%	7,0%	10,0%	16,3%

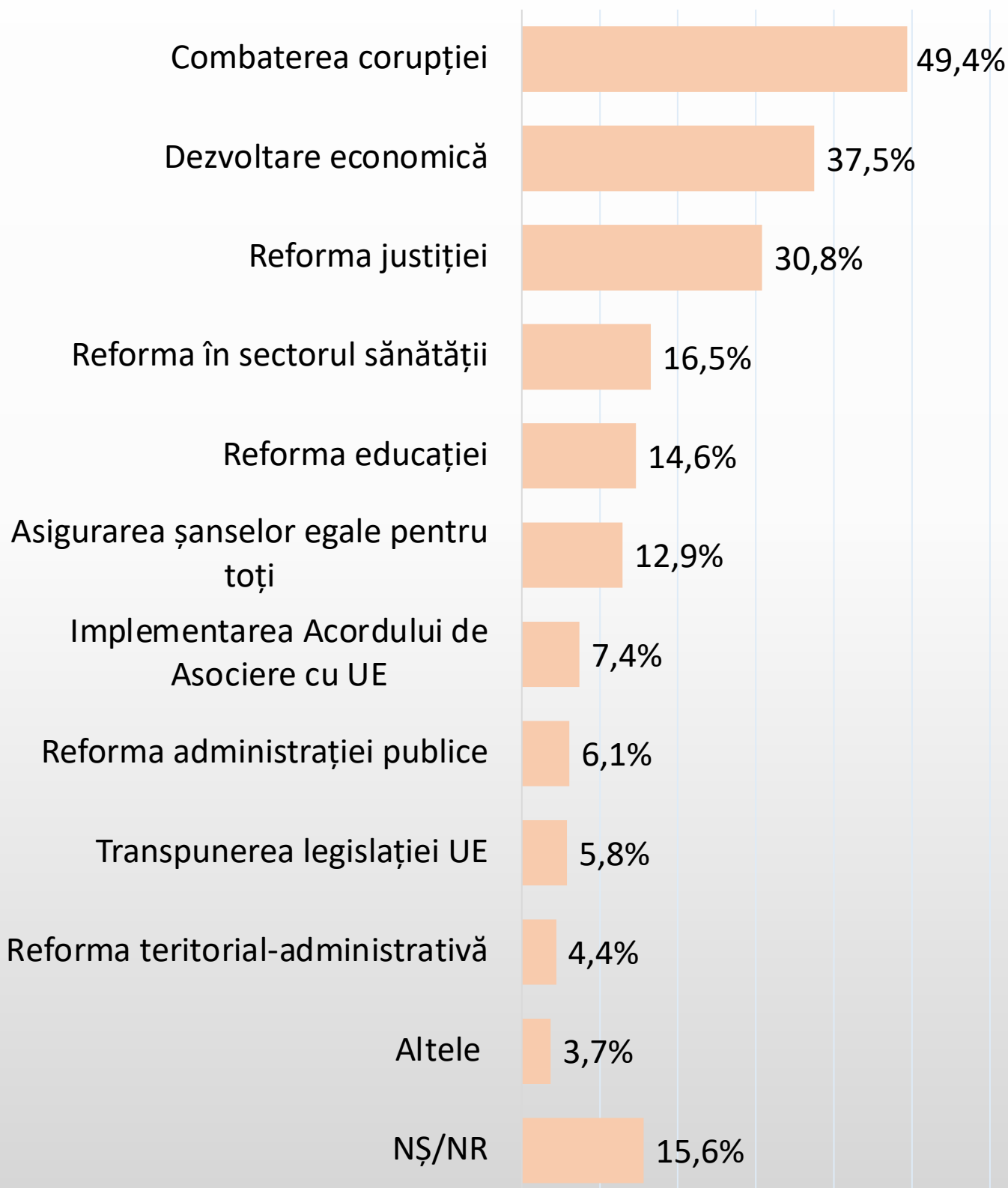
		Instituții mai bune	Justiție, ordine și dreptate	Infrastructura și drumuri mai bune	Corupție mai puțină	Creșterea calității producției agricole	Educație mai bună	Servicii publice mai bune pentru cetățeni	Alteva (ce anume)	Nimic	Nu știu
Total		4,7%	13,4%	10,0%	16,6%	3,1%	11,9%	5,1%	5,1%	17,6%	8,1%
Genul respondentului:	Masculin	4,4%	13,2%	10,5%	17,1%	3,2%	11,6%	3,9%	5,7%	18,4%	8,7%
	Feminin	5,0%	13,5%	9,7%	16,2%	3,1%	12,2%	6,2%	4,6%	16,8%	7,5%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	10,5%	13,7%	9,8%	12,1%	0,7%	23,8%	3,0%	2,9%	7,3%	5,1%
	30-44 ani	3,5%	18,4%	12,6%	19,4%	2,9%	11,1%	7,7%	2,2%	13,7%	8,6%
	45-59 ani	3,7%	9,5%	12,7%	16,1%	3,3%	9,4%	4,4%	6,2%	21,3%	9,3%
	60 + ani	2,7%	12,1%	5,1%	17,8%	5,1%	6,5%	4,9%	8,4%	25,1%	8,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	1,9%	11,5%	16,5%	15,7%	2,3%	16,2%	4,6%	4,0%	26,1%	10,1%
	Medii generale	6,0%	12,4%	6,4%	18,6%	2,9%	9,8%	3,4%	4,4%	20,0%	11,2%
	Profesional tehnice	3,3%	10,9%	12,8%	15,3%	4,6%	10,8%	7,1%	8,0%	19,9%	7,6%
	Superioare	6,1%	17,6%	8,0%	16,4%	2,3%	13,2%	5,1%	3,4%	9,0%	4,5%
Ocupația respondentului:	Activ economic	5,5%	15,3%	11,3%	18,1%	2,1%	12,6%	5,8%	4,9%	15,8%	4,2%
	Inactiv economic	4,2%	12,3%	9,3%	15,7%	3,8%	11,5%	4,7%	5,2%	18,6%	10,4%
Limba de comunicare:	Română	5,8%	16,7%	11,8%	20,4%	4,1%	11,8%	5,1%	5,0%	11,1%	7,0%
	Rusă sau alta	1,9%	4,9%	5,6%	7,0%	0,8%	12,2%	5,1%	5,3%	34,3%	10,8%
Orientare geopolitică:	Pro est	2,5%	4,4%	8,7%	8,7%	0,7%	7,9%	2,4%	6,6%	43,3%	9,1%
	Pro vest	6,0%	18,7%	10,4%	22,2%	3,9%	15,9%	7,8%	3,4%	2,9%	5,5%
	Indecis	4,1%	10,9%	11,3%	10,9%	5,0%	4,6%	0,0%	8,8%	22,8%	16,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	2,3%	12,7%	12,4%	17,0%	2,1%	8,6%	5,1%	6,1%	24,8%	13,9%
	Nivel mediu	5,4%	12,9%	7,6%	15,5%	3,9%	12,2%	3,7%	6,5%	14,3%	5,7%
	Nivel înalt	6,3%	14,6%	10,2%	17,5%	3,4%	15,0%	6,7%	2,6%	13,5%	4,6%
Mediu de reședință:	Urban	6,3%	14,4%	9,3%	15,8%	2,5%	15,2%	5,2%	3,0%	15,7%	5,0%
	Rural	3,2%	12,5%	10,7%	17,4%	3,8%	9,0%	5,1%	6,9%	19,2%	10,8%

Când, cel mai probabil, credeți că Republica Moldova ar putea începe negocierile de aderare la UE?



		Pe parcursul anului curent (2023)	Anul viitor	Peste 2-3 ani	Peste 5-10 ani	Niciodată	NȘ/NR
Total		17,5%	9,0%	16,0%	20,6%	21,8%	15,1%
Genul respondentului:	Masculin	19,3%	8,4%	15,6%	23,1%	19,6%	14,0%
	Feminin	15,9%	9,5%	16,4%	18,5%	23,7%	16,0%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	15,4%	11,3%	22,7%	25,6%	12,6%	12,4%
	30-44 ani	19,9%	8,2%	18,3%	19,5%	22,5%	11,7%
	45-59 ani	15,1%	10,2%	13,1%	17,5%	24,9%	19,3%
	60 + ani	18,5%	7,2%	12,0%	20,8%	24,8%	16,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	10,4%	6,1%	6,2%	17,2%	32,4%	27,7%
	Medii generale	15,5%	6,6%	13,4%	18,9%	25,6%	20,0%
	Profesional tehnice	19,6%	10,1%	17,1%	19,6%	21,7%	12,0%
	Superioare	20,6%	11,6%	22,1%	25,0%	13,0%	7,6%
Ocupația respondentului:	Activ economic	17,7%	12,9%	16,9%	20,9%	19,3%	12,2%
	Inactiv economic	17,4%	6,5%	15,5%	20,5%	23,3%	16,9%
Limba de comunicare:	Română	20,7%	9,9%	19,1%	19,8%	17,2%	13,3%
	Rusă sau alta	9,3%	6,7%	8,4%	22,7%	33,5%	19,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	5,0%	3,6%	4,8%	18,7%	50,0%	17,9%
	Pro vest	27,0%	13,4%	23,4%	21,2%	5,8%	9,2%
	Indecis	7,0%	3,2%	11,6%	22,6%	23,4%	32,1%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	15,0%	6,7%	10,2%	17,2%	27,8%	23,2%
	Nivel mediu	15,2%	10,7%	17,4%	21,3%	22,7%	12,8%
	Nivel înalt	22,3%	9,6%	20,4%	23,4%	15,0%	9,3%
Mediu de reședință:	Urban	21,3%	9,3%	18,8%	22,7%	18,5%	9,4%
	Rural	14,4%	8,7%	13,8%	18,9%	24,5%	19,7%

Care credeți că sunt cei mai importanți pași pe care trebuie să le facă Republica Moldova pentru ca să adere la Uniunea Europeană?

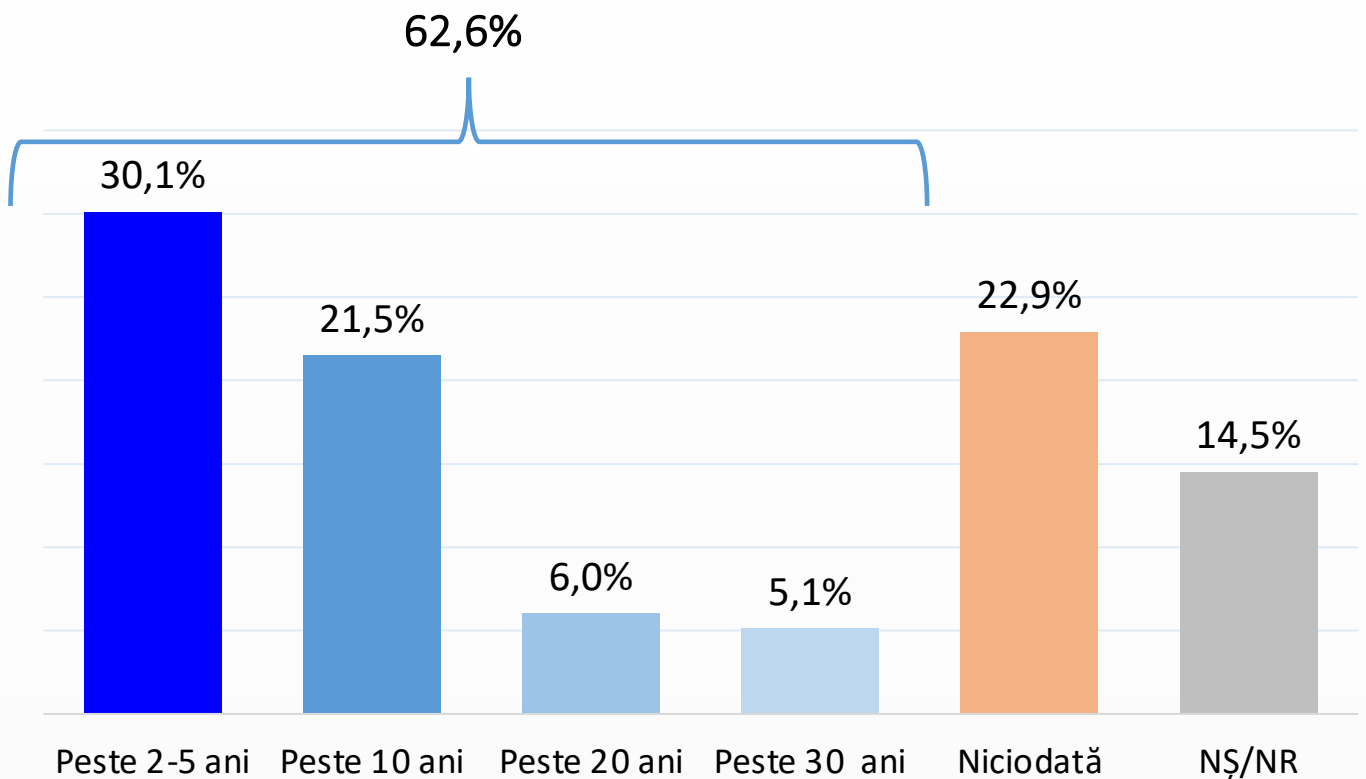


Care credeți că sunt cei mai importanți pași pe care trebuie să-i facă Republica Moldova pentru ca să adere la Uniunea Europeană?

		Reforma justiției	Combaterea corupției	Reforma administrației publice	Reforma teritorial-administrativă	Asigurarea șanselor egale pentru toți	Reforma educației
Total		30,8%	49,4%	6,1%	4,4%	12,9%	14,6%
Genul respondentului:	Masculin	36,2%	55,6%	6,4%	4,1%	9,6%	15,0%
	Feminin	25,8%	43,8%	5,9%	4,8%	15,9%	14,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	22,6%	46,4%	7,4%	7,0%	20,3%	20,3%
	30-44 ani	31,9%	55,3%	6,1%	2,9%	12,6%	12,5%
	45-59 ani	32,0%	47,8%	8,4%	6,4%	6,2%	9,7%
	60 + ani	33,9%	47,2%	4,2%	3,3%	12,6%	15,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	10,8%	32,3%	3,5%	3,5%	6,5%	11,7%
	Medii generale	25,0%	48,0%	5,9%	3,2%	9,4%	13,0%
	Profesional tehnice	33,7%	55,8%	5,7%	5,0%	19,1%	13,6%
	Superioare	42,9%	52,1%	8,2%	5,6%	12,6%	19,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	35,4%	53,6%	8,9%	5,3%	11,5%	15,3%
	Inactiv economic	27,9%	46,7%	4,4%	3,9%	13,9%	14,2%
Limba de comunicare:	Română	35,6%	54,6%	4,9%	5,7%	10,8%	15,3%
	Rusă sau alta	18,7%	36,5%	9,2%	1,2%	18,1%	12,9%
Orientare geopolitică:	Pro est	15,7%	37,0%	5,5%	3,3%	13,1%	11,4%
	Pro vest	42,0%	60,4%	5,3%	5,3%	13,1%	17,2%
	Indecis	21,6%	34,8%	11,1%	3,4%	11,6%	11,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	23,0%	46,8%	2,3%	2,3%	8,0%	15,0%
	Nivel mediu	30,8%	51,6%	10,5%	5,7%	16,6%	14,7%
	Nivel înalt	38,3%	49,9%	5,7%	5,3%	14,2%	14,2%
Mediu de reședință:	Urban	36,3%	57,7%	6,9%	6,1%	15,6%	14,9%
	Rural	26,6%	43,2%	5,6%	3,2%	10,9%	14,5%

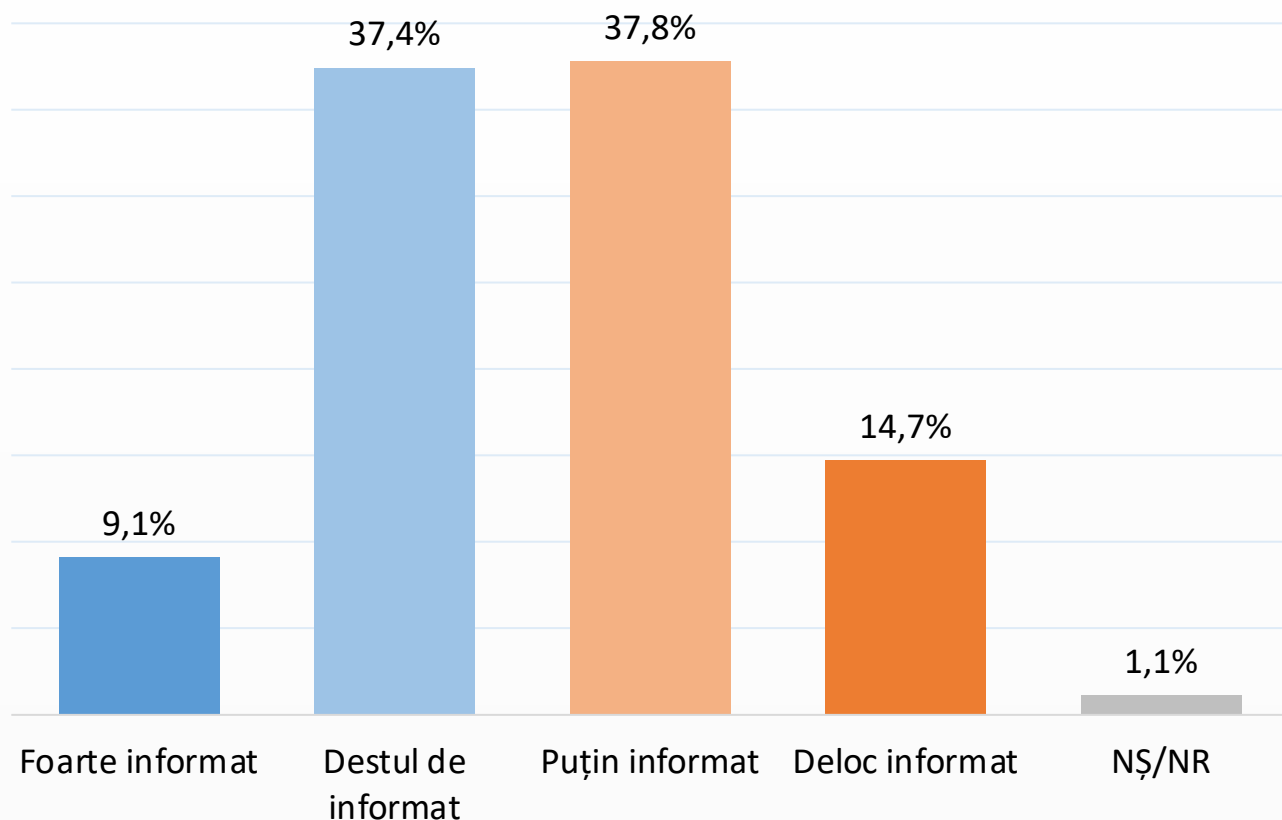
		Reforma în sectorul sănătății	Dezvoltarea economică	Transpunerea legislației UE	Implementarea Acordului de Asociere cu UE	Altele	NȘ/NR
Total		16,5%	37,5%	5,8%	7,4%	3,7%	15,6%
Genul respondentului:	Masculin	11,8%	40,1%	6,0%	5,6%	4,2%	13,9%
	Feminin	20,7%	35,1%	5,7%	9,1%	3,2%	17,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	11,2%	45,8%	8,0%	10,7%	4,5%	8,3%
	30-44 ani	15,6%	41,7%	8,4%	10,2%	1,4%	13,0%
	45-59 ani	12,5%	36,9%	4,6%	2,6%	2,6%	23,9%
	60 + ani	22,3%	29,6%	3,2%	5,9%	5,6%	17,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	7,7%	24,8%	1,2%	5,2%	5,1%	36,4%
	Medii generale	15,7%	36,9%	1,9%	3,3%	5,1%	17,8%
	Profesional tehnice	18,7%	40,7%	6,4%	7,3%	3,3%	10,2%
	Superioare	19,0%	40,8%	11,4%	12,7%	1,4%	9,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	15,8%	44,5%	8,0%	8,7%	2,8%	12,9%
	Inactiv economic	16,9%	33,1%	4,5%	6,6%	4,2%	17,3%
Limba de comunicare:	Română	16,9%	39,2%	5,6%	8,8%	3,1%	12,5%
	Rusă sau alta	15,4%	33,3%	6,4%	4,1%	5,1%	23,4%
Orientare geopolitică:	Pro est	14,6%	30,4%	4,6%	4,9%	5,6%	25,7%
	Pro vest	18,3%	39,7%	7,1%	8,4%	3,0%	7,9%
	Indecis	13,6%	45,4%	3,7%	9,5%	1,9%	22,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	16,2%	31,5%	3,5%	4,1%	3,6%	21,4%
	Nivel mediu	14,5%	36,5%	6,6%	7,0%	5,0%	15,9%
	Nivel înalt	18,6%	44,2%	7,5%	11,0%	2,4%	9,8%
Mediu de reședință:	Urban	16,4%	45,7%	9,8%	12,4%	3,1%	6,9%
	Rural	16,5%	31,4%	2,9%	3,7%	4,1%	22,1%

Când, cel mai probabil, credeți că Republica Moldova va adera la UE?



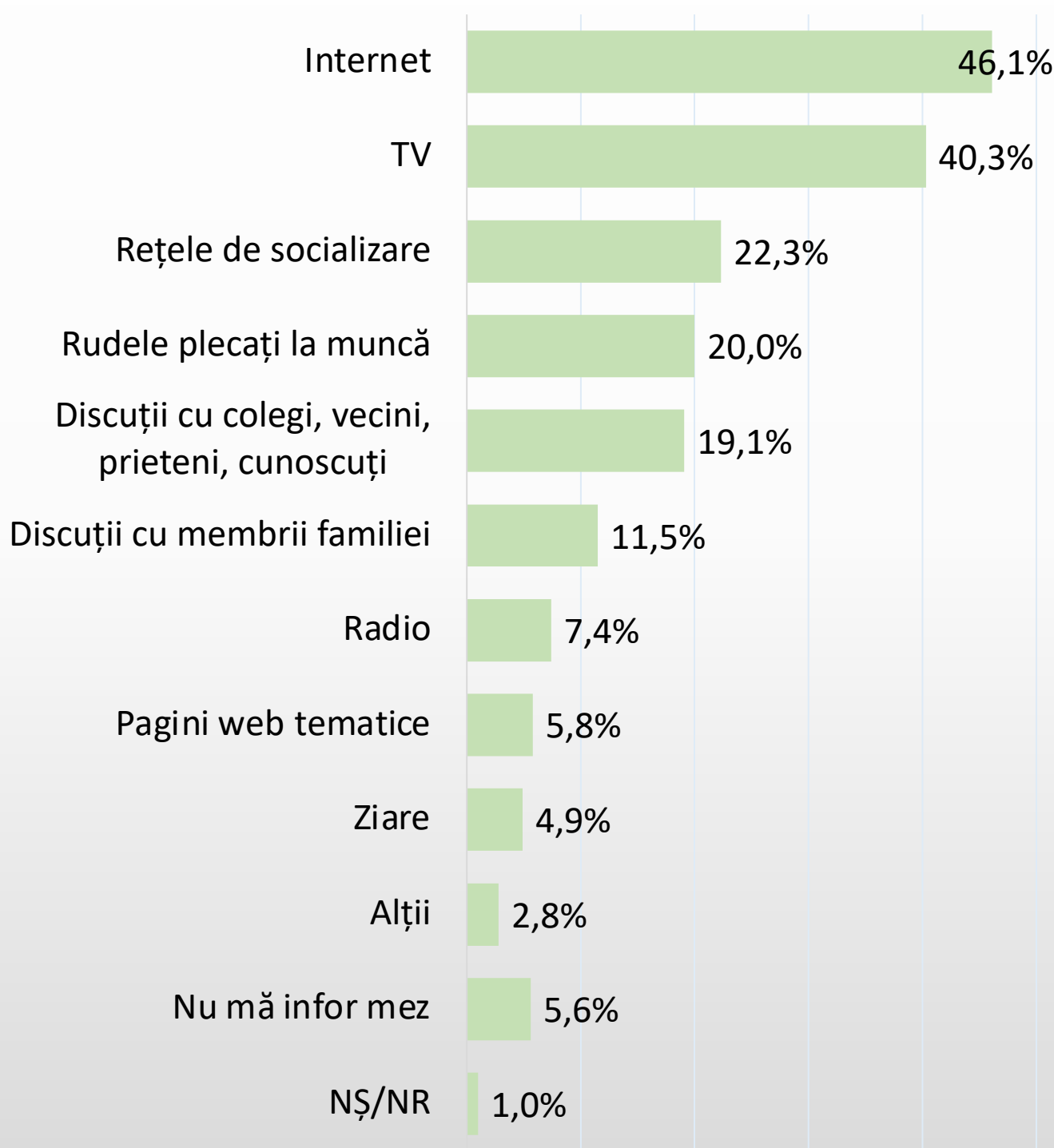
		Peste 2-5 ani	Peste 10 ani	Peste 20 ani	Peste 30 ani	Niciodată	NȘ/NR
Total		30,1%	21,5%	6,0%	5,1%	22,9%	14,5%
Genul respondentului:	Masculin	31,6%	23,3%	6,7%	5,5%	19,9%	13,0%
	Feminin	28,8%	19,8%	5,3%	4,8%	25,4%	15,9%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	38,6%	31,8%	4,1%	4,3%	12,2%	9,0%
	30-44 ani	31,0%	18,9%	10,6%	5,0%	20,8%	13,8%
	45-59 ani	21,1%	21,6%	3,9%	4,9%	30,6%	17,7%
	60 + ani	30,5%	17,0%	4,5%	5,9%	25,8%	16,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	22,1%	12,6%	6,9%	3,7%	35,2%	19,5%
	Medii generale	27,3%	16,4%	6,1%	6,4%	24,7%	19,2%
	Profesional tehnice	34,1%	20,8%	5,8%	2,3%	23,5%	13,5%
	Superioare	32,4%	31,3%	5,6%	7,5%	14,6%	8,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	29,8%	26,0%	6,8%	5,0%	20,9%	11,4%
	Inactiv economic	30,2%	18,6%	5,4%	5,2%	24,1%	16,4%
Limba de comunicare:	Română	35,7%	23,4%	6,4%	4,5%	16,5%	13,5%
	Rusă sau alta	15,8%	16,5%	4,8%	6,7%	39,1%	17,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	6,5%	9,8%	7,0%	7,3%	54,6%	14,8%
	Pro vest	47,4%	29,1%	4,8%	3,5%	5,4%	9,8%
	Indecis	13,2%	16,8%	8,3%	6,7%	22,5%	32,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	22,8%	16,4%	5,6%	5,0%	30,1%	20,1%
	Nivel mediu	28,3%	23,6%	4,7%	4,9%	23,0%	15,4%
	Nivel înalt	39,1%	24,3%	7,5%	5,5%	15,6%	8,1%
Mediu de reședință:	Urban	33,0%	24,9%	6,9%	5,2%	18,1%	11,9%
	Rural	27,7%	18,6%	5,2%	5,1%	26,8%	16,6%

Cât de informat sunteți cu privire la Uniunea Europeană?



		Foarte informat	Destul de informat	Puțin informat	Deloc informat	NȘ/NR
Total		9,1%	37,4%	37,8%	14,7%	1,1%
Genul respondentului:	Masculin	12,3%	41,4%	34,1%	11,1%	1,0%
	Feminin	6,3%	33,8%	41,0%	17,8%	1,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	7,4%	40,5%	43,6%	8,2%	0,4%
	30-44 ani	9,0%	45,2%	35,0%	10,4%	0,3%
	45-59 ani	7,2%	33,8%	37,0%	20,8%	1,3%
	60 + ani	11,8%	31,0%	37,1%	18,1%	2,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	4,0%	13,6%	45,6%	33,5%	3,3%
	Medii generale	8,1%	27,4%	44,6%	19,3%	0,5%
	Profesional tehnice	5,4%	44,1%	38,1%	11,4%	1,0%
	Superioare	16,6%	51,1%	26,9%	4,9%	0,6%
Ocupația respondentului:	Activ economic	8,9%	44,5%	36,4%	9,6%	0,7%
	Inactiv economic	9,3%	32,9%	38,7%	17,8%	1,3%
Limba de comunicare:	Română	8,9%	38,1%	38,9%	13,0%	1,0%
	Rusă sau alta	9,7%	35,4%	34,9%	19,0%	1,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	8,4%	24,6%	37,2%	28,6%	1,2%
	Pro vest	11,6%	46,7%	35,5%	5,3%	0,8%
	Indecis	0,9%	28,2%	48,0%	21,3%	1,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	6,0%	23,8%	43,2%	24,5%	2,3%
	Nivel mediu	7,6%	37,8%	42,2%	12,4%	0,0%
	Nivel înalt	13,7%	50,3%	28,1%	7,1%	0,8%
Mediu de reședință:	Urban	12,0%	47,1%	31,9%	8,3%	0,7%
	Rural	6,8%	29,3%	42,7%	19,9%	1,3%

Care sunt principalele surse de informații din care vă informați (citiți sau auziți) despre Uniunea Europeană sau despre Europa în ansamblu?



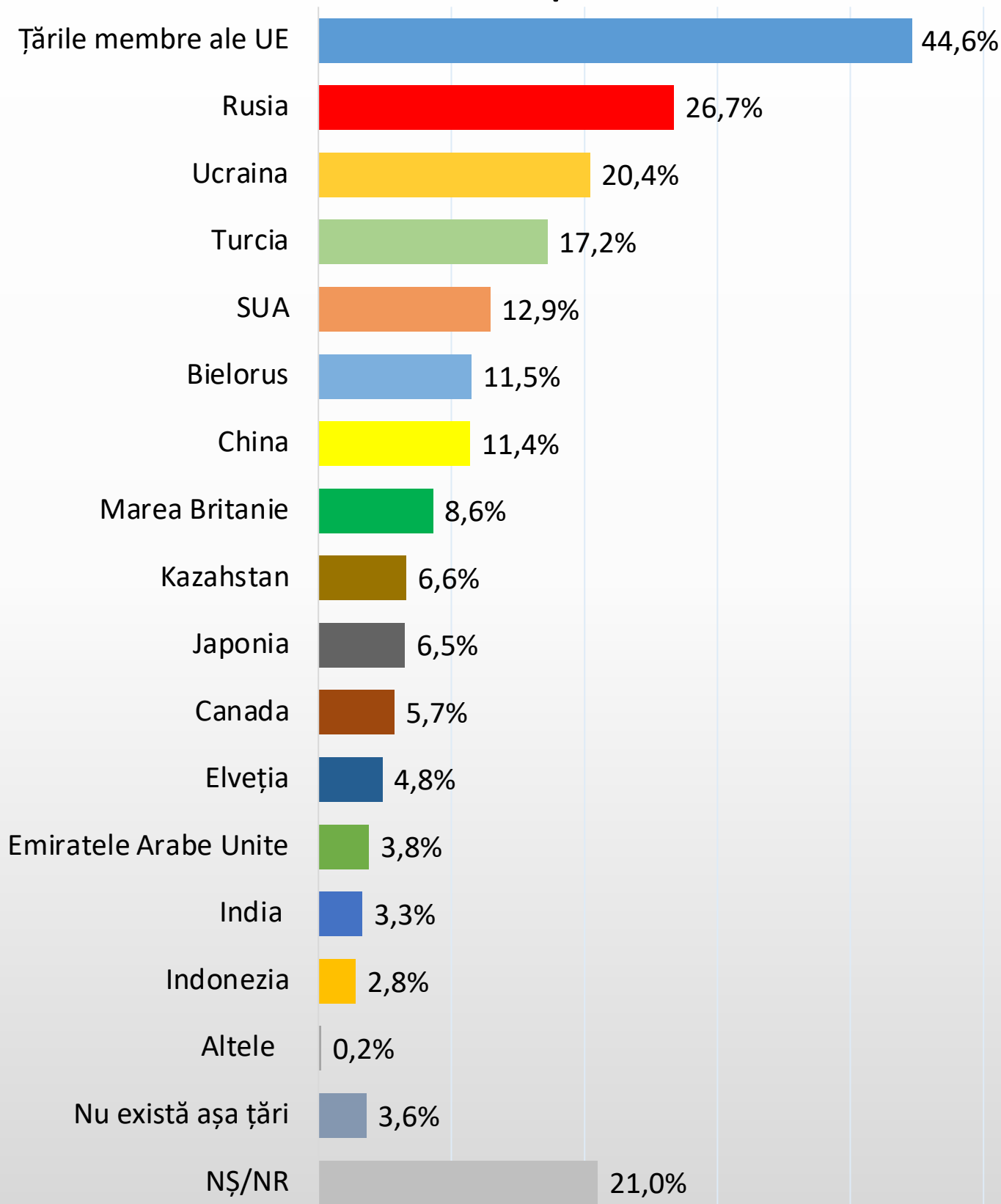
Care sunt principalele surse de informații din care vă informați (citiți sau auziți) despre Uniunea Europeană sau despre Europa în ansamblu?

		TV	Radio	Internet	Ziare	Pagini web tematiche	Rețele de socializare
Total		40,3%	7,4%	46,1%	4,9%	5,8%	22,3%
Genul respondentului:	Masculin	38,1%	8,3%	52,4%	3,8%	7,0%	22,9%
	Feminin	42,3%	6,7%	40,5%	6,0%	4,7%	21,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	26,6%	3,0%	69,5%	1,6%	14,2%	37,8%
	30-44 ani	29,4%	1,4%	59,1%	2,9%	9,5%	33,2%
	45-59 ani	38,3%	5,2%	46,3%	4,6%	1,2%	13,6%
	60 + ani	58,2%	16,2%	22,0%	8,6%	0,4%	9,3%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	41,2%	8,3%	31,0%	2,5%	1,7%	14,2%
	Medii generale	37,0%	5,5%	46,4%	3,4%	1,9%	16,6%
	Profesional tehnice	48,2%	10,7%	43,4%	4,7%	3,4%	21,3%
	Superioare	34,4%	5,4%	56,6%	7,9%	14,3%	32,6%
Ocupația respondentului:	Activ economic	36,8%	2,3%	61,2%	2,6%	9,2%	31,2%
	Inactiv economic	42,5%	10,7%	36,6%	6,4%	3,6%	16,6%
Limba de comunicare:	Română	43,8%	7,9%	46,2%	4,6%	6,9%	22,4%
	Rusă sau alta	31,5%	6,3%	45,9%	5,6%	2,9%	22,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	36,5%	10,8%	44,1%	3,8%	2,1%	17,3%
	Pro vest	41,7%	6,4%	48,4%	6,5%	8,1%	25,0%
	Indecis	43,6%	3,7%	42,1%	1,1%	5,3%	23,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	44,1%	9,2%	28,2%	5,9%	2,6%	12,6%
	Nivel mediu	41,7%	8,1%	48,8%	3,3%	1,1%	21,3%
	Nivel înalt	35,3%	5,1%	61,0%	5,4%	13,4%	32,6%
Mediu de reședință:	Urban	35,0%	6,8%	55,6%	6,1%	9,4%	28,9%
	Rural	44,2%	7,9%	39,1%	4,0%	3,1%	17,4%

		Discuții cu membrii familiei	Discuții cu colegi, vecini, prieteni, cunoscuți	Rudele plecați la muncă	Alții	Nu mă informez	NȘ/NR
Total		11,5%	19,1%	20,0%	2,8%	5,6%	1,0%
Genul respondentului:	Masculin	9,6%	21,8%	22,1%	2,2%	5,7%	0,9%
	Feminin	13,2%	16,6%	18,2%	3,2%	5,5%	1,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	9,2%	21,2%	13,9%	0,0%	4,0%	1,4%
	30-44 ani	13,3%	17,4%	27,4%	3,4%	1,2%	0,0%
	45-59 ani	4,2%	23,9%	19,9%	4,6%	11,2%	0,8%
	60 + ani	15,2%	16,7%	17,6%	2,8%	7,0%	1,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	9,1%	16,2%	10,3%	0,0%	13,9%	4,3%
	Medii generale	10,0%	17,9%	15,4%	1,2%	6,6%	1,7%
	Profesional tehnice	13,8%	17,9%	24,8%	3,0%	5,1%	0,0%
	Superioare	11,5%	23,1%	24,1%	5,3%	1,1%	0,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	7,9%	21,4%	22,6%	3,7%	3,1%	1,1%
	Inactiv economic	13,8%	17,6%	18,4%	2,2%	7,2%	1,0%
Limba de comunicare:	Română	12,8%	19,9%	21,2%	2,2%	4,1%	1,2%
	Rusă sau alta	8,2%	17,1%	17,2%	4,0%	9,2%	0,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	7,7%	16,2%	15,0%	2,9%	12,6%	0,0%
	Pro vest	15,2%	21,5%	25,0%	3,1%	1,2%	1,3%
	Indecis	5,3%	16,5%	12,0%	1,2%	6,6%	2,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	10,0%	17,3%	14,6%	3,5%	10,7%	2,6%
	Nivel mediu	15,5%	19,8%	24,0%	0,8%	4,3%	0,5%
	Nivel înalt	9,1%	20,1%	21,6%	3,9%	1,8%	0,0%
Mediu de reședință:	Urban	11,5%	21,1%	20,0%	3,2%	3,9%	0,0%
	Rural	11,4%	17,6%	20,1%	2,4%	6,8%	1,8%

Relațiile comerciale dintre Republica Moldova cu Uniunea Europeană

Care în opinia Dvs. ar fi principalii parteneri comerciali ai Republicii Moldova în prezent?

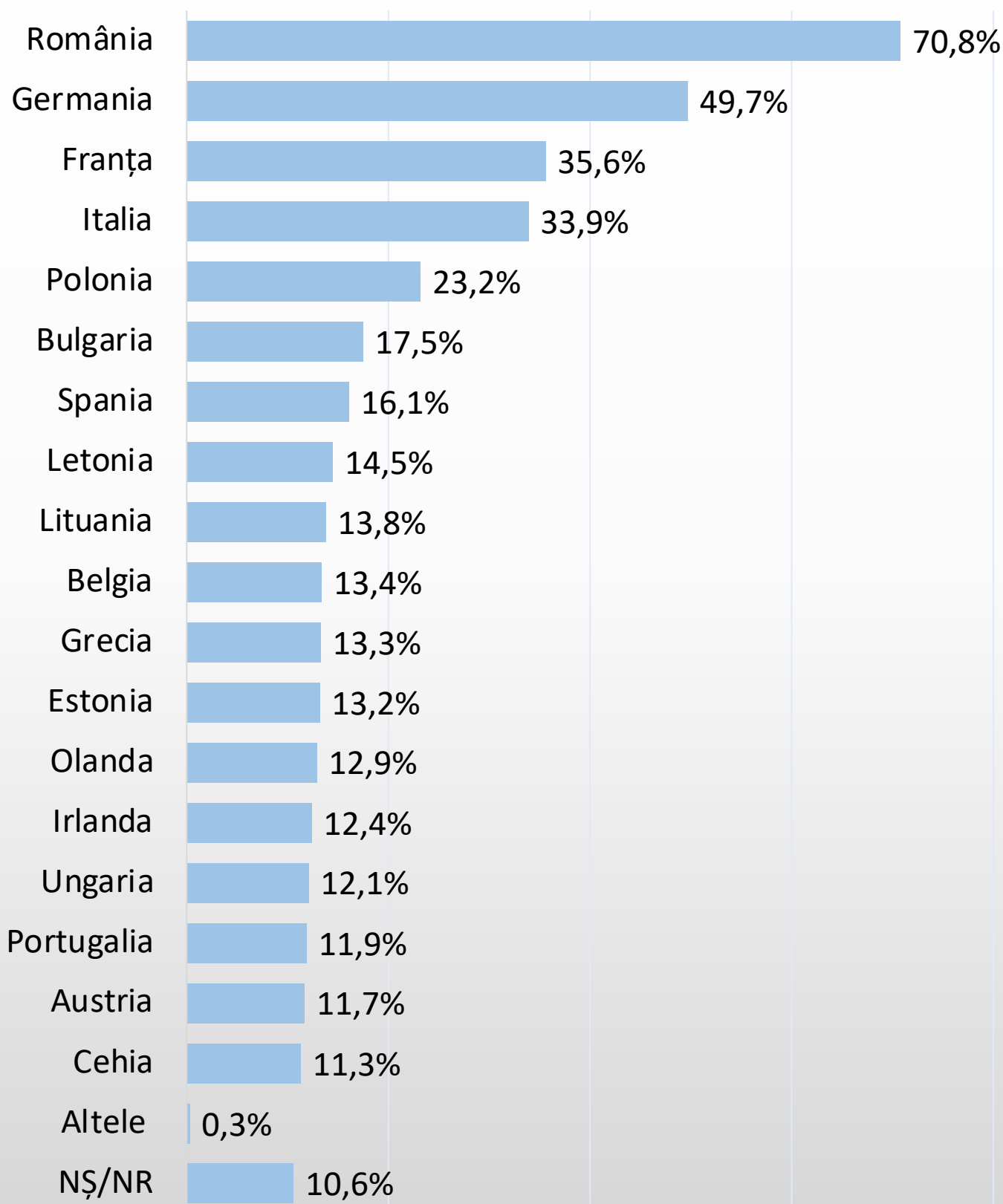


Care, în opinia Dvs., ar fi principalii parteneri comerciali ai Republicii Moldova în prezent?

		Țările membre ale UE	Rusia	Ucraina	Marea Britanie	Elveția	Turcia	China	SUA	Japonia
Total		44,6%	26,7%	20,4%	8,6%	4,8%	17,2%	11,4%	12,9%	6,5%
Genul respondentului:	Masculin	50,2%	27,8%	22,4%	8,7%	5,6%	16,8%	11,2%	13,8%	7,7%
	Feminin	39,6%	25,8%	18,7%	8,4%	4,2%	17,5%	11,6%	12,0%	5,4%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	40,4%	25,9%	25,3%	7,7%	1,5%	18,0%	13,1%	17,0%	4,0%
	30-44 ani	51,7%	31,3%	20,4%	9,4%	5,6%	17,4%	12,0%	13,5%	7,6%
	45-59 ani	39,7%	29,1%	18,1%	8,8%	5,9%	15,9%	11,5%	11,8%	7,8%
	60 + ani	44,5%	21,4%	19,0%	8,3%	5,5%	17,4%	9,8%	10,3%	6,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	22,5%	31,4%	11,1%	5,4%	5,4%	13,2%	8,7%	10,6%	3,9%
	Medii generale	35,7%	25,9%	16,9%	5,2%	2,2%	11,8%	7,0%	10,1%	3,0%
	Profesional tehnice	47,3%	28,3%	21,0%	9,6%	5,6%	18,6%	12,0%	11,2%	8,8%
	Superioare	60,7%	23,8%	27,7%	12,3%	6,4%	22,6%	16,2%	18,4%	8,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	53,1%	27,8%	25,4%	9,8%	5,5%	22,2%	13,9%	14,3%	8,9%
	Inactiv economic	39,3%	26,1%	17,3%	7,8%	4,4%	14,1%	9,9%	12,0%	5,0%
Limba de comunicare:	Română	51,3%	22,9%	22,4%	11,1%	6,2%	15,6%	10,6%	15,9%	7,7%
	Rusă sau alta	27,3%	36,5%	15,5%	2,0%	1,5%	21,1%	13,6%	5,1%	3,4%
Orientare geopolitică:	Pro est	20,7%	44,4%	15,1%	2,8%	2,4%	18,2%	12,6%	5,4%	5,3%
	Pro vest	63,2%	15,2%	24,7%	13,2%	7,2%	17,7%	11,4%	19,1%	8,4%
	Indecis	22,9%	33,9%	15,0%	2,9%	0,9%	13,0%	9,0%	4,5%	1,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	32,7%	30,5%	16,4%	4,7%	3,1%	14,4%	8,2%	6,6%	4,8%
	Nivel mediu	47,8%	26,1%	21,2%	11,0%	6,0%	18,2%	14,8%	13,6%	7,0%
	Nivel înalt	53,1%	23,6%	23,6%	10,0%	5,4%	18,9%	11,3%	18,4%	7,7%
Mediu de reședință:	Urban	51,6%	26,5%	24,6%	11,2%	5,1%	20,6%	14,2%	14,5%	7,7%
	Rural	38,7%	27,0%	17,0%	6,4%	4,6%	14,4%	9,1%	11,5%	5,5%

		Canada	Bielorus	Kazahstan	Emiratele Arabe Unite	Indonezia	India	Altele	Nu există așa țări	NȘ/NR
Total		5,7%	11,5%	6,6%	3,8%	2,8%	3,3%	0,2%	3,6%	21,0%
Genul respondentului:	Masculin	7,5%	12,8%	6,4%	5,4%	4,4%	4,7%	0,0%	3,8%	15,6%
	Feminin	4,1%	10,3%	6,7%	2,3%	1,5%	2,0%	0,4%	3,4%	25,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	5,0%	7,7%	3,7%	2,3%	1,7%	0,4%	0,4%	2,1%	19,5%
	30-44 ani	5,6%	11,5%	7,3%	4,1%	3,4%	3,8%	0,3%	2,3%	17,5%
	45-59 ani	6,8%	14,8%	9,7%	6,2%	4,2%	5,4%	0,0%	5,0%	22,3%
	60 + ani	5,3%	11,4%	5,5%	2,6%	2,1%	3,0%	0,2%	4,6%	24,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	4,4%	7,3%	6,1%	3,8%	3,8%	3,3%	0,5%	3,3%	33,9%
	Medii generale	3,3%	9,2%	3,2%	2,0%	1,7%	3,1%	0,0%	4,8%	25,3%
	Profesional tehnice	6,8%	15,5%	8,0%	6,0%	3,6%	4,9%	0,0%	3,3%	20,5%
	Superioare	7,5%	11,5%	8,6%	3,2%	2,7%	1,8%	0,6%	2,7%	11,2%
Ocupația respondentului:	Activ economic	6,5%	12,5%	7,4%	5,3%	4,0%	3,7%	0,0%	4,2%	15,8%
	Inactiv economic	5,2%	10,9%	6,1%	2,8%	2,1%	3,1%	0,4%	3,2%	24,2%
Limba de comunicare:	Română	6,8%	10,2%	6,7%	4,5%	3,4%	4,1%	0,2%	2,5%	19,6%
	Rusă sau alta	2,9%	14,9%	6,1%	1,9%	1,3%	1,3%	0,3%	6,3%	24,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	3,4%	16,5%	9,2%	2,9%	2,4%	2,4%	0,0%	4,5%	26,4%
	Pro vest	8,0%	9,6%	6,0%	4,9%	3,8%	4,6%	0,4%	1,1%	15,9%
	Indecis	1,5%	8,0%	3,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	11,5%	29,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	3,4%	9,6%	6,1%	3,0%	1,9%	2,8%	0,0%	3,3%	29,3%
	Nivel mediu	5,5%	13,8%	7,1%	4,1%	3,4%	3,6%	0,7%	4,2%	19,0%
	Nivel înalt	8,1%	11,0%	6,6%	4,4%	3,3%	3,4%	0,0%	3,2%	14,7%
Mediu de reședință:	Urban	6,2%	12,2%	6,4%	4,2%	3,2%	3,0%	0,5%	4,0%	15,3%
	Rural	5,3%	10,9%	6,7%	3,5%	2,5%	3,5%	0,0%	3,3%	25,6%

Care în opinia Dvs. ar fi principalii parteneri comerciali din UE, ai Republicii Moldova?

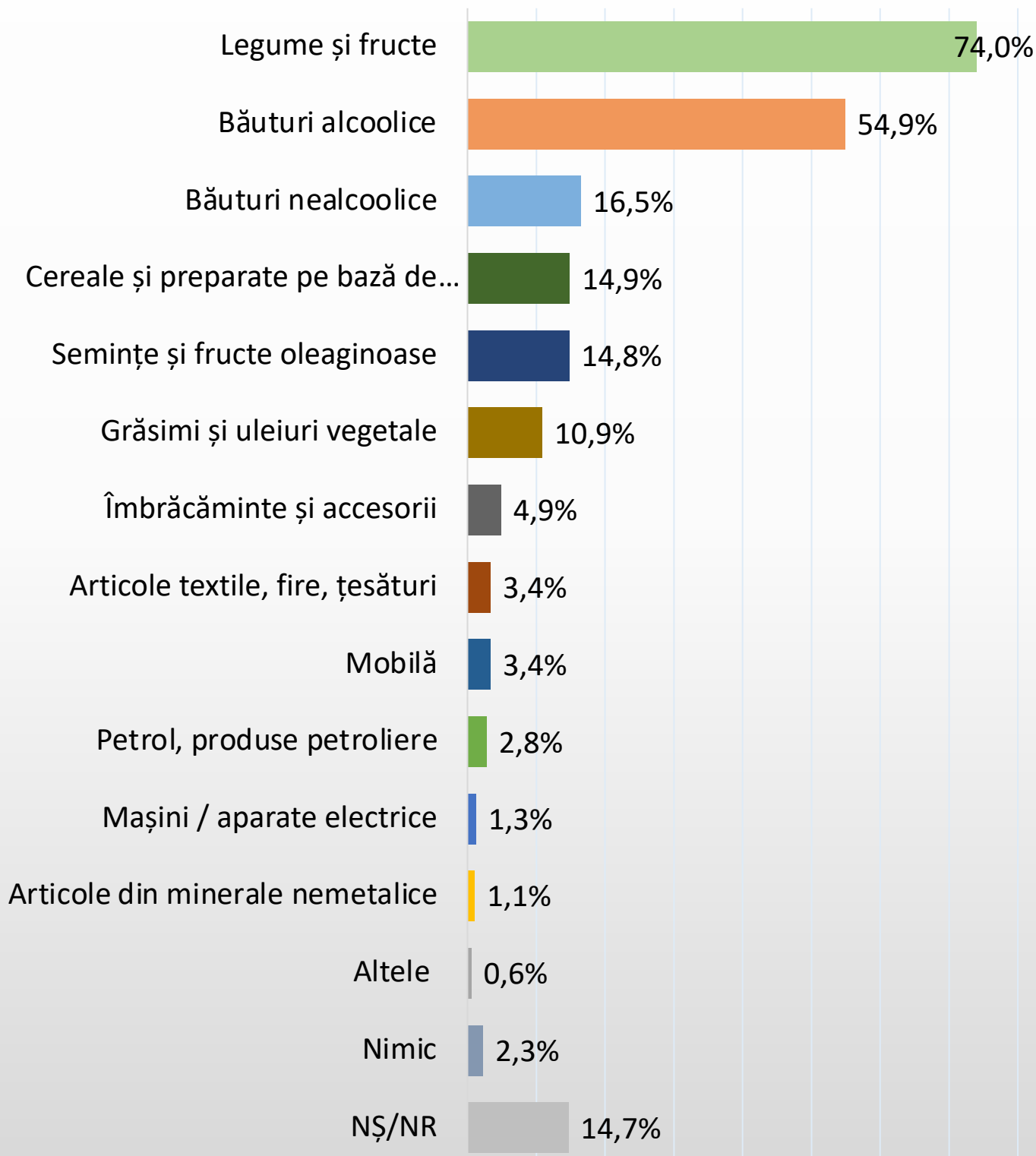


Care în opinia Dvs. ar fi principalii parteneri comerciali din UE ai Republicii Moldova?

		Nu măr	Român ia	Italia	Germa nia	Bulgari a	Poloni a	Cehia	Olanda	Irlanda	Ungari a	Franța
Total		495	70,8%	33,9%	49,7%	17,5%	23,2%	11,3%	12,9%	12,4%	12,1%	35,6%
Genul respondentului:	Masculin	234	71,5%	32,2%	48,4%	14,5%	23,5%	12,5%	14,2%	12,8%	14,4%	38,7%
	Feminin	261	70,0%	35,8%	51,2%	20,9%	22,9%	10,0%	11,4%	12,1%	9,5%	32,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	93	77,3%	33,2%	48,6%	13,4%	21,1%	8,7%	9,4%	11,8%	11,1%	36,3%
	30-44 ani	140	73,8%	33,3%	50,7%	15,5%	15,7%	7,7%	7,9%	9,3%	9,8%	30,9%
	45-59 ani	87	61,1%	36,1%	52,1%	20,2%	29,9%	13,9%	16,9%	16,1%	15,6%	42,9%
	60 + ani	175	70,4%	33,5%	47,8%	20,2%	27,9%	14,8%	17,4%	13,7%	12,8%	35,3%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	33	50,7%	34,5%	42,3%	22,8%	15,7%	12,9%	18,0%	23,7%	15,7%	28,7%
	Medii generale	115	57,0%	28,5%	45,7%	10,6%	19,1%	10,0%	10,8%	10,7%	7,8%	43,2%
	Profesional tehnice	161	73,5%	34,6%	47,0%	22,3%	28,5%	14,9%	16,7%	16,5%	14,0%	29,8%
	Superioare	186	80,1%	36,4%	55,6%	16,7%	22,6%	8,9%	10,1%	8,2%	12,3%	37,2%
Ocupația respondentului:	Activ economic	209	73,1%	34,1%	53,2%	18,3%	19,8%	8,2%	9,5%	8,6%	10,4%	36,6%
	Inactiv economic	286	68,9%	33,8%	46,8%	16,9%	26,1%	13,9%	15,7%	15,7%	13,5%	34,8%
Limba de comunicare:	Română	414	71,5%	36,8%	53,0%	18,9%	24,9%	12,9%	14,8%	14,3%	13,3%	38,6%
	Rusă sau alta	81	67,4%	20,3%	34,0%	11,1%	15,6%	3,9%	3,8%	3,8%	6,4%	21,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	69	47,0%	20,1%	31,4%	14,3%	16,8%	10,1%	7,1%	7,1%	7,3%	18,3%
	Pro vest	389	74,8%	38,1%	54,5%	18,8%	24,7%	12,1%	14,7%	14,1%	13,6%	40,8%
	Indecis	37	74,0%	15,4%	34,0%	10,2%	19,9%	4,9%	4,9%	5,0%	5,0%	12,6%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	124	55,5%	29,2%	42,7%	13,9%	27,4%	11,3%	16,8%	13,9%	9,9%	28,3%
	Nivel mediu	177	73,9%	33,1%	46,7%	19,8%	22,0%	10,2%	12,5%	12,2%	13,1%	37,5%
	Nivel înalt	194	77,4%	37,6%	56,7%	17,7%	21,8%	12,3%	10,8%	11,8%	12,5%	38,4%
Mediu de reședință:	Urban	254	75,3%	36,8%	51,1%	16,6%	22,4%	10,1%	10,7%	9,3%	11,4%	34,4%
	Rural	241	65,8%	30,8%	48,3%	18,6%	24,1%	12,7%	15,3%	15,9%	12,9%	36,9%

		Spani a	Grecia	Portu galia	Austria	Lituan ia	Letoni a	Estoni a	Belgia	Altele	NȘ/N R
Total		16,1%	13,3%	11,9%	11,7%	13,8%	14,5%	13,2%	13,4%	0,3%	10,6%
Genul respondentului:	Masculin	18,5%	13,9%	12,4%	14,2%	14,3%	14,8%	13,0%	13,6%	0,0%	9,2%
	Feminin	13,5%	12,5%	11,3%	9,0%	13,2%	14,0%	13,4%	13,1%	0,7%	12,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	10,8%	8,5%	8,7%	6,8%	6,8%	8,5%	9,5%	7,2%	0,0%	12,8%
	30-44 ani	14,7%	10,7%	8,5%	8,3%	8,8%	10,2%	7,1%	11,6%	0,0%	7,6%
	45-59 ani	19,6%	18,2%	18,9%	16,4%	18,3%	20,3%	16,7%	18,6%	0,0%	11,7%
	60 + ani	18,5%	15,5%	12,6%	15,1%	20,0%	18,4%	19,3%	15,4%	1,1%	11,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	18,4%	24,2%	17,9%	16,7%	23,7%	21,6%	18,4%	19,5%	0,0%	26,3%
	Medii generale	9,7%	8,4%	7,8%	8,7%	12,3%	10,8%	9,9%	7,5%	0,0%	14,1%
	Profesional tehnice	20,5%	16,6%	16,8%	17,4%	16,7%	17,3%	15,5%	17,7%	0,0%	10,5%
	Superioare	15,9%	11,4%	9,2%	8,0%	10,5%	13,0%	12,3%	12,2%	0,8%	6,1%
Ocupația respondentului:	Activ economic	14,5%	12,4%	10,4%	8,6%	9,9%	12,1%	10,1%	11,3%	0,0%	9,5%
	Inactiv economic	17,5%	14,0%	13,1%	14,3%	17,0%	16,4%	15,7%	15,1%	0,6%	11,6%
Limba de comunicare:	Română	18,5%	15,2%	13,6%	13,6%	15,6%	16,9%	15,6%	15,4%	0,4%	9,5%
	Rusă sau alta	4,7%	3,9%	4,0%	2,9%	4,8%	2,9%	1,4%	3,8%	0,0%	16,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	10,1%	8,4%	7,1%	7,1%	8,4%	8,4%	7,3%	6,0%	0,0%	31,2%
	Pro vest	17,7%	15,1%	13,4%	13,2%	15,0%	16,3%	15,0%	14,8%	0,4%	6,9%
	Indecis	11,0%	2,3%	4,9%	4,9%	11,2%	6,3%	4,6%	12,4%	0,0%	11,0%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	15,7%	14,3%	14,0%	14,3%	19,9%	20,9%	18,8%	15,5%	0,0%	20,1%
	Nivel mediu	16,0%	12,2%	12,2%	13,4%	12,4%	14,6%	11,2%	14,3%	0,9%	9,1%
	Nivel înalt	16,5%	13,6%	10,3%	8,6%	11,2%	10,4%	11,5%	11,3%	0,0%	6,3%
Mediu de reședință:	Urban	14,2%	12,1%	8,9%	9,9%	10,3%	9,8%	9,1%	10,3%	0,3%	7,8%
	Rural	18,2%	14,5%	15,2%	13,7%	17,6%	19,5%	17,7%	16,8%	0,3%	13,7%

Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse exportate de Republica Moldova pe piața Federației Ruse?

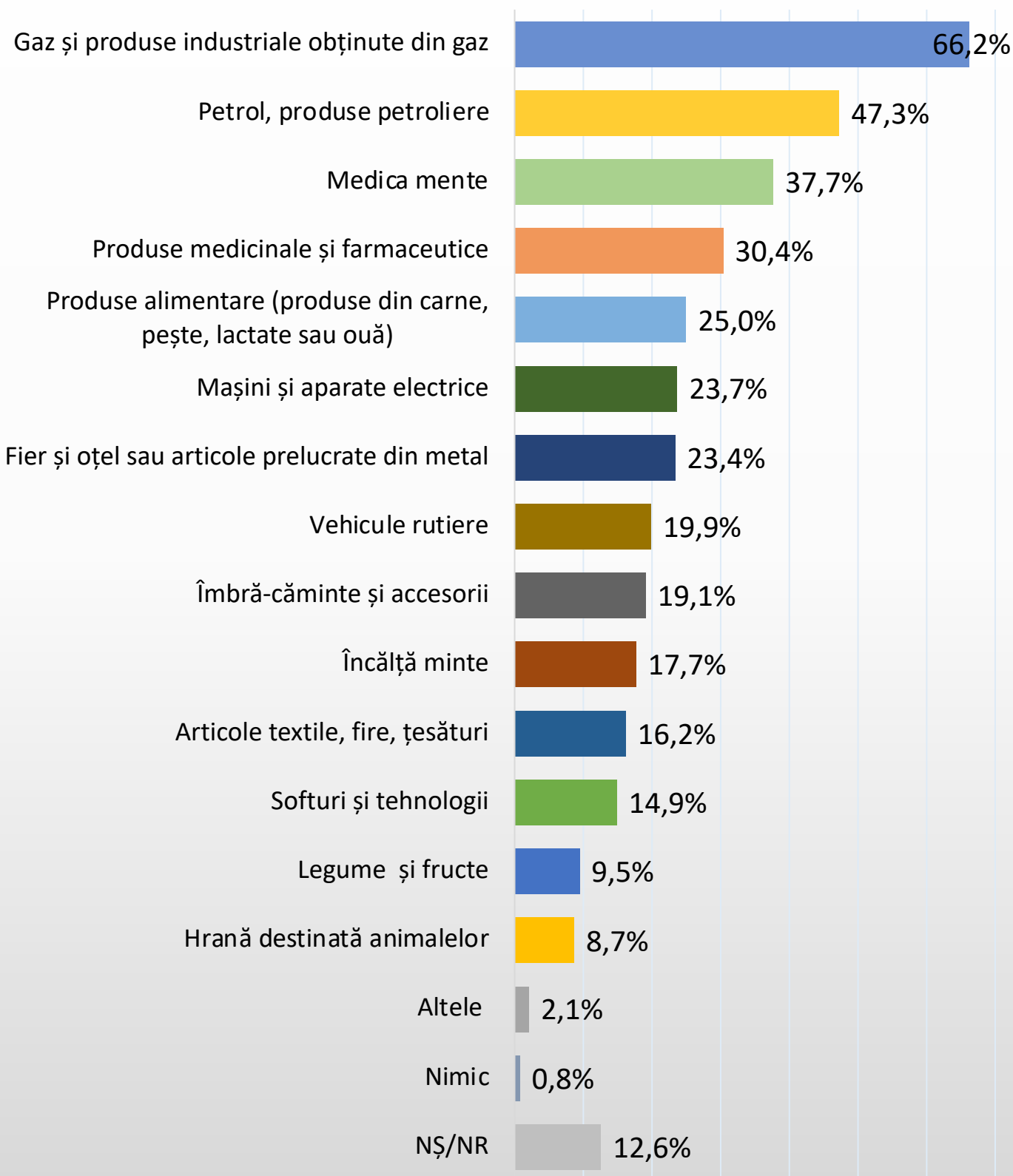


Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse exportate de Republica Moldova pe piața Federației Ruse?

		Nu măr	Cereale și preparate pe bază de cereale	Mașini / aparate electrice	Petrol, produs e petroli ere	Semiņ e și fructe oleagin oase	Grăsim i și uleiuri vegetal e	Legum e și fructe	Îmbrăcă minte și accesori i
Total		294	14,9%	1,3%	2,8%	14,8%	10,9%	74,0%	4,9%
Genul respondentului:	Masculin	127	16,2%	1,7%	3,6%	13,2%	12,5%	73,9%	5,0%
	Feminin	167	13,6%	0,9%	2,0%	16,3%	9,4%	74,2%	4,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	58	16,4%	0,0%	3,1%	15,8%	11,1%	84,3%	6,9%
	30-44 ani	87	20,1%	0,0%	1,0%	15,7%	12,8%	77,8%	4,6%
	45-59 ani	64	12,1%	5,2%	5,2%	16,2%	9,7%	69,5%	5,2%
	60 + ani	85	9,6%	0,0%	2,4%	11,5%	9,6%	65,7%	3,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	46	12,1%	3,0%	3,0%	4,0%	7,1%	65,4%	6,8%
	Medii generale	83	16,1%	0,0%	2,1%	15,6%	9,4%	64,5%	4,9%
	Profesional tehnice	92	14,8%	2,6%	5,4%	19,5%	16,9%	83,8%	5,7%
	Superioare	73	15,3%	0,0%	0,0%	14,8%	7,3%	77,4%	2,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	110	15,3%	0,0%	0,0%	17,7%	12,7%	83,6%	3,6%
	Inactiv economic	184	14,6%	2,2%	4,6%	12,9%	9,7%	67,7%	5,8%
Limba de comunicare:	Română	179	17,6%	2,1%	4,0%	16,6%	10,7%	78,1%	7,1%
	Rusă sau alta	115	10,5%	0,0%	0,8%	11,9%	11,3%	67,6%	1,4%
Orientare geopolitică:	Pro est	153	13,6%	0,9%	2,1%	15,3%	8,2%	72,7%	4,8%
	Pro vest	90	16,6%	1,3%	3,1%	15,8%	17,3%	79,8%	4,0%
	Indecis	51	15,4%	2,3%	4,2%	11,8%	7,3%	67,8%	6,9%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	113	13,4%	2,3%	3,1%	17,5%	8,7%	72,4%	6,9%
	Nivel mediu	96	17,7%	1,3%	4,1%	14,4%	14,0%	72,5%	4,9%
	Nivel înalt	85	13,6%	0,0%	0,9%	12,0%	10,3%	77,7%	2,3%
Mediu de reședință:	Urban	132	12,7%	0,9%	2,9%	12,6%	13,2%	75,2%	4,4%
	Rural	162	16,6%	1,6%	2,7%	16,6%	9,0%	73,1%	5,3%

		Băuturi alcoolice	Băuturi nealco olice	Mobi lă	Articole textile, fire, țeșături	Articole din minerale nemetalice	Altele	Nimic	NȘ/N R
Total		54,9%	16,5%	3,4%	3,4%	1,1%	0,6%	2,3%	14,7%
Genul respondentului:	Masculin	50,4%	16,6%	4,2%	2,5%	1,7%	0,7%	0,7%	13,6%
	Feminin	59,1%	16,3%	2,6%	4,2%	0,5%	0,5%	3,9%	15,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	54,0%	19,6%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%
	30-44 ani	58,1%	19,5%	3,6%	2,3%	0,0%	0,0%	1,0%	12,1%
	45-59 ani	57,1%	19,2%	6,9%	7,4%	3,3%	0,0%	5,7%	16,2%
	60 + ani	49,0%	7,3%	2,3%	2,3%	1,1%	2,5%	2,5%	22,3%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	38,4%	7,7%	3,0%	3,5%	0,0%	1,8%	0,0%	23,8%
	Medii generale	46,7%	10,9%	4,1%	4,5%	0,0%	1,2%	4,0%	20,0%
	Profesional tehnice	61,3%	19,9%	3,9%	4,1%	2,6%	0,0%	0,0%	7,8%
	Superioare	65,6%	23,3%	2,3%	1,2%	1,1%	0,0%	5,0%	12,1%
Ocupația respondentului:	Activ economic	61,3%	15,6%	3,2%	4,7%	0,0%	0,8%	0,0%	11,3%
	Inactiv economic	50,6%	17,0%	3,5%	2,5%	1,8%	0,5%	3,9%	17,0%
Limba de comunicare:	Română	53,6%	14,5%	5,0%	3,8%	1,8%	1,0%	3,0%	10,9%
	Rusă sau alta	56,9%	19,6%	0,8%	2,7%	0,0%	0,0%	1,2%	20,8%
Orientare geopolitică:	Pro est	57,3%	18,1%	2,3%	3,1%	0,5%	0,5%	2,1%	15,5%
	Pro vest	53,4%	12,1%	4,8%	4,3%	1,3%	0,0%	2,5%	10,2%
	Indecis	50,6%	19,4%	3,9%	2,3%	2,3%	1,9%	2,7%	20,6%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	50,7%	12,1%	3,1%	2,5%	1,8%	0,7%	2,1%	18,4%
	Nivel mediu	58,3%	23,2%	4,7%	5,7%	1,3%	0,0%	3,3%	15,7%
	Nivel înalt	56,5%	14,7%	2,5%	1,9%	0,0%	1,1%	1,6%	9,1%
Mediu de reședință:	Urban	57,7%	16,7%	4,1%	5,0%	0,9%	1,4%	2,7%	11,0%
	Rural	52,6%	16,2%	2,8%	2,1%	1,2%	0,0%	2,0%	17,7%

Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse importate de RM din Federația Ruse?



Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse importate de Republica Moldova din Federația Rusă?

		Nu măr	Petrol, produs e petrolie re	Gaz și produse industrial e obținute din gaz	Mașini și aparate electrice	Vehic ule rutier e	Articol e textile, fire, țesături	Produs e medici nale și farmac eutice	Fier și oțel sau articole prelucrat e din metal	Legu me și fructe
Total		294	47,3%	66,2%	23,7%	19,9%	16,2%	30,4%	23,4%	9,5%
Genul respondentului:	Masculin	127	53,6%	64,0%	25,7%	19,0%	15,7%	26,2%	24,6%	11,3%
	Feminin	167	41,3%	68,3%	21,9%	20,8%	16,8%	34,3%	22,3%	7,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	58	55,5%	67,4%	37,7%	20,9%	20,5%	34,1%	28,0%	11,1%
	30-44 ani	87	50,5%	68,4%	25,9%	23,1%	18,2%	36,2%	29,2%	11,0%
	45-59 ani	64	42,9%	68,4%	19,7%	17,5%	14,8%	21,4%	17,0%	9,1%
	60 + ani	85	41,3%	60,1%	14,2%	17,4%	11,9%	29,0%	18,8%	6,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	46	33,9%	60,0%	14,1%	13,9%	13,4%	17,8%	15,0%	13,3%
	Medii generale	83	43,8%	67,4%	17,7%	17,6%	10,4%	26,9%	17,8%	7,0%
	Profesional tehnice	92	49,3%	63,8%	28,2%	17,9%	14,9%	33,3%	22,6%	10,5%
	Superioare	73	56,7%	71,7%	30,6%	28,5%	25,9%	38,1%	35,7%	8,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	110	55,2%	66,2%	29,0%	20,8%	16,5%	33,9%	29,2%	10,5%
	Inactiv economic	184	42,1%	66,2%	20,3%	19,3%	16,1%	28,1%	19,6%	8,9%
Limba de comunicare:	Română	179	45,6%	66,7%	21,1%	16,8%	13,5%	29,5%	21,4%	10,7%
	Rusă sau alta	115	50,0%	65,4%	28,0%	24,9%	20,6%	31,8%	26,7%	7,7%
Orientare geopolitică:	Pro est	153	45,0%	66,3%	24,3%	22,7%	17,8%	31,0%	25,0%	8,7%
	Pro vest	90	53,7%	72,0%	25,1%	17,6%	15,9%	34,4%	24,2%	12,8%
	Indecis	51	42,5%	55,3%	19,6%	15,8%	12,5%	21,6%	17,4%	6,1%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	113	42,9%	58,4%	18,2%	12,1%	11,1%	21,5%	17,0%	7,0%
	Nivel mediu	96	49,1%	74,7%	28,0%	28,4%	21,2%	37,9%	26,3%	8,4%
	Nivel înalt	85	51,1%	66,8%	26,1%	20,6%	17,5%	33,5%	28,5%	13,9%
Mediu de reședință:	Urban	132	48,9%	65,8%	26,9%	21,8%	20,2%	32,8%	28,2%	11,4%
	Rural	162	46,0%	66,5%	21,2%	18,4%	13,1%	28,4%	19,6%	8,0%

		Îmbră- căminte și accesorii	Încălță minte	Produs e aliment are	Hrană destina tă animal elor	Softu ri și tehno logii	Medic a mente	Alt e	Nimic	NȘ/N R
Total		19,1%	17,7%	25,0%	8,7%	14,9%	37,7%	2,1%	0,8%	12,6%
Genul respondentului:	Masculin	19,4%	17,0%	20,1%	9,2%	15,7%	33,8%	3,3%	0,0%	13,9%
	Feminin	18,7%	18,3%	29,6%	8,3%	14,2%	41,5%	0,9%	1,6%	11,4%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	27,0%	25,6%	36,3%	15,0%	20,9%	42,0%	0,0%	0,0%	8,9%
	30-44 ani	24,1%	24,7%	28,1%	11,3%	18,5%	46,4%	2,8%	0,0%	7,8%
	45-59 ani	11,2%	10,6%	19,5%	4,7%	11,2%	33,2%	3,6%	0,0%	12,9%
	60 + ani	14,3%	9,6%	17,7%	4,6%	9,5%	27,7%	1,2%	3,4%	21,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	8,4%	10,4%	15,3%	5,3%	8,4%	32,2%	4,6%	3,5%	14,2%
	Medii generale	15,6%	8,4%	18,7%	4,2%	9,4%	32,2%	1,7%	0,0%	14,3%
	Profesional tehnice	19,3%	19,8%	23,6%	7,7%	16,7%	39,4%	2,8%	0,0%	13,2%
	Superioare	29,1%	29,5%	39,3%	16,9%	22,7%	45,0%	0,0%	1,1%	9,4%
Ocupația respondentului:	Activ economic	20,9%	18,9%	30,1%	9,8%	15,9%	43,1%	2,2%	0,0%	7,4%
	Inactiv economic	17,9%	16,9%	21,6%	8,0%	14,3%	34,2%	2,0%	1,4%	16,1%
Limba de comunicare:	Română	16,2%	17,0%	21,6%	8,7%	12,8%	37,9%	2,1%	0,9%	9,0%
	Rusă sau alta	23,6%	18,8%	30,3%	8,7%	18,4%	37,6%	2,0%	0,7%	18,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	19,7%	21,2%	25,5%	9,1%	14,3%	42,8%	2,3%	1,1%	12,8%
	Pro vest	20,7%	13,9%	28,0%	11,0%	16,3%	36,5%	0,0%	0,0%	8,2%
	Indecis	14,3%	14,2%	18,2%	3,5%	14,3%	25,5%	5,0%	1,6%	20,1%
Nivelul socio- economic:	Nivel scăzut	9,6%	11,7%	11,9%	3,7%	7,5%	27,5%	2,0%	0,7%	19,3%
	Nivel mediu	23,3%	20,0%	33,2%	10,3%	21,3%	44,1%	2,6%	1,7%	12,8%
	Nivel înalt	26,6%	22,8%	32,7%	13,3%	17,6%	44,0%	1,6%	0,0%	4,0%
Mediu de reședință:	Urban	25,1%	21,1%	33,4%	12,3%	20,5%	41,1%	1,1%	1,2%	13,7%
	Rural	14,1%	15,0%	18,2%	5,9%	10,4%	35,0%	2,9%	0,5%	11,8%

Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse exportate de Republica Moldova pe piața UE?

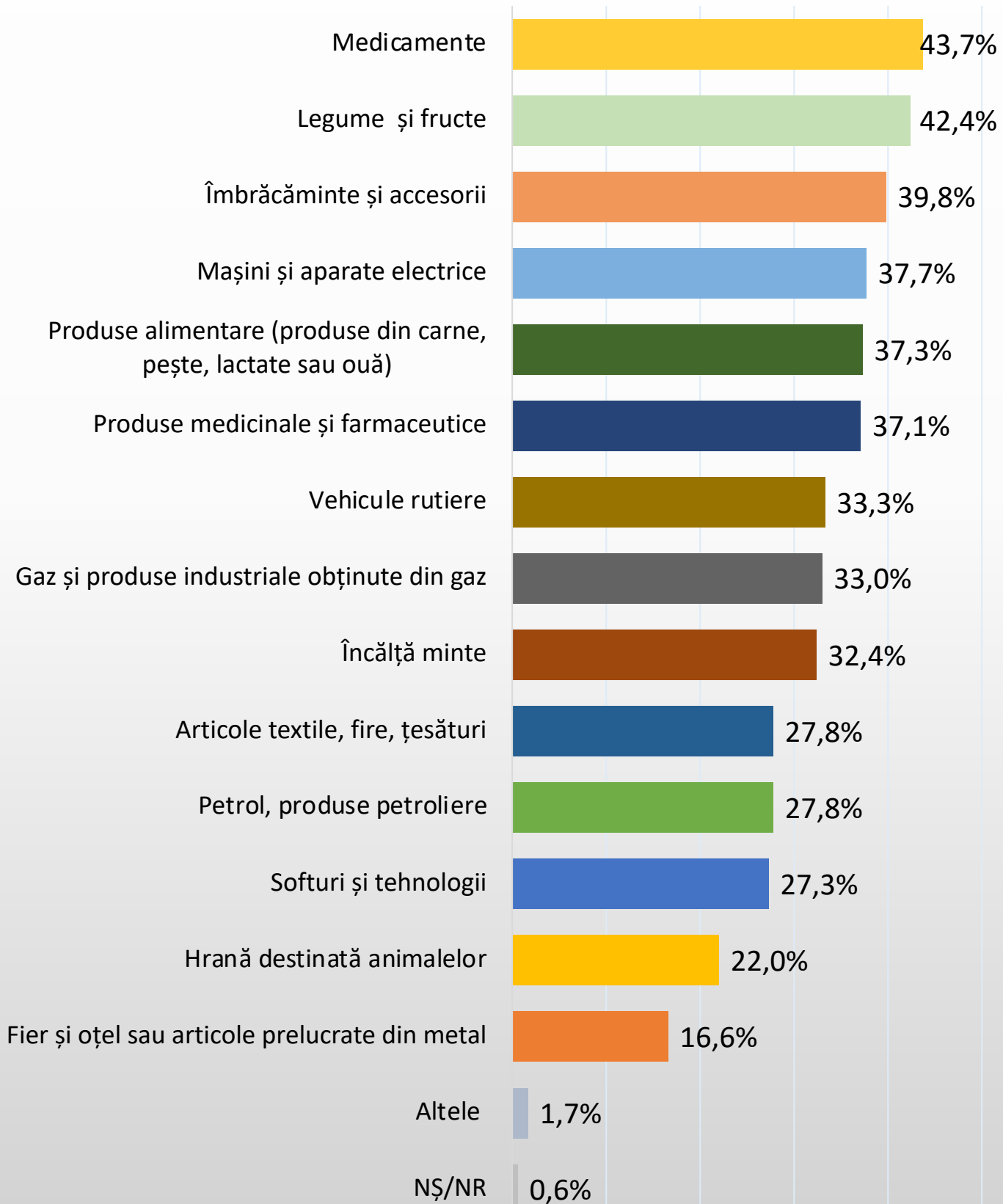


Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse exportate de Republica Moldova pe piața UE?

		Cereale și preparate pe bază de cereale	Mașini / aparate electrice	Petrol, produse petroliere	Semințe și fructe oleaginose	Grăsimi și uleiuri vegetale	Legume și fructe	Îmbrăcăminte și accesorii
Total		29,3%	4,4%	3,9%	24,0%	15,8%	60,7%	11,5%
Genul respondentului:	Masculin	26,3%	3,9%	3,8%	20,1%	13,4%	58,2%	9,5%
	Feminin	31,8%	4,8%	4,1%	27,3%	17,9%	62,8%	13,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	25,8%	3,8%	4,0%	26,6%	11,6%	68,4%	11,8%
	30-44 ani	34,9%	3,3%	1,8%	23,1%	13,6%	59,7%	12,4%
	45-59 ani	33,8%	7,6%	6,6%	27,8%	21,0%	58,1%	14,7%
	60 + ani	21,9%	2,8%	3,3%	19,1%	15,9%	58,6%	7,3%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	22,1%	6,9%	4,8%	14,1%	17,1%	48,9%	8,0%
	Medii generale	21,5%	5,8%	6,3%	21,1%	15,7%	62,5%	13,1%
	Profesional tehnice	36,2%	2,1%	3,3%	23,6%	13,8%	63,1%	11,8%
	Superioare	33,3%	4,1%	1,9%	31,7%	17,4%	61,9%	11,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	34,5%	5,2%	4,5%	26,4%	15,0%	64,0%	13,0%
	Inactiv economic	26,2%	3,9%	3,6%	22,6%	16,3%	58,7%	10,6%
Limba de comunicare:	Română	33,3%	4,8%	4,2%	24,5%	17,3%	67,4%	12,9%
	Rusă sau alta	19,0%	3,4%	3,3%	22,7%	12,1%	43,3%	7,9%
Orientare geopolitică:	Pro est	20,0%	2,7%	4,1%	18,4%	12,1%	45,4%	9,7%
	Pro vest	35,9%	5,4%	4,6%	25,5%	19,1%	73,5%	13,0%
	Indecis	22,4%	3,7%	1,0%	29,5%	10,4%	41,5%	9,5%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	21,5%	8,1%	7,2%	19,9%	15,2%	59,4%	13,6%
	Nivel mediu	35,3%	2,0%	1,4%	27,1%	10,9%	60,4%	6,7%
	Nivel înalt	31,0%	3,1%	3,2%	24,9%	21,5%	62,4%	14,3%
Mediu de reședință:	Urban	30,6%	1,7%	2,2%	26,0%	15,3%	61,7%	8,7%
	Rural	28,1%	6,8%	5,5%	22,2%	16,3%	59,7%	14,0%

		Băuturi alcoolice	Băuturi nealcoolice	Mobilă	Articole textile, fire, țesături	Articole din minerale nemetalice	Altele	Nimic	NȘ/NR
Total		51,2%	12,4%	7,5%	9,1%	3,2%	1,6%	1,1%	14,9%
Genul respondentului:	Masculin	49,6%	12,2%	7,7%	8,3%	3,7%	2,6%	1,5%	16,2%
	Feminin	52,6%	12,5%	7,3%	9,7%	2,8%	0,8%	0,7%	13,9%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	43,5%	5,7%	5,4%	8,1%	3,6%	2,1%	1,3%	8,2%
	30-44 ani	53,7%	13,5%	9,2%	9,5%	1,4%	0,8%	0,9%	14,6%
	45-59 ani	56,9%	16,1%	8,8%	13,5%	4,0%	2,0%	1,6%	13,1%
	60 + ani	48,8%	12,6%	6,1%	4,9%	3,9%	1,7%	0,5%	22,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	39,7%	13,0%	4,1%	5,8%	3,0%	1,6%	0,0%	26,7%
	Medii generale	42,4%	11,8%	6,4%	12,5%	3,8%	2,2%	0,9%	14,4%
	Profesional tehnice	57,8%	13,5%	10,3%	9,1%	2,1%	0,8%	0,6%	16,1%
	Superioare	58,5%	11,7%	7,3%	7,1%	3,9%	1,9%	2,2%	8,9%
Ocupația respondentului:	Activ economic	56,0%	12,1%	10,9%	10,3%	3,3%	1,7%	0,7%	11,9%
	Inactiv economic	48,3%	12,5%	5,4%	8,3%	3,2%	1,6%	1,3%	16,8%
Limba de comunicare:	Română	55,0%	12,7%	8,9%	9,4%	3,2%	2,0%	1,1%	10,1%
	Rusă sau alta	41,3%	11,5%	3,8%	8,3%	3,3%	0,5%	0,9%	27,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	48,1%	14,8%	4,7%	8,0%	3,1%	1,8%	0,8%	25,1%
	Pro vest	52,9%	14,0%	9,6%	11,7%	3,8%	1,6%	0,7%	8,4%
	Indecis	50,9%	1,0%	4,8%	1,0%	1,0%	1,2%	2,9%	20,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	41,8%	14,8%	7,6%	8,7%	4,7%	1,0%	1,3%	21,7%
	Nivel mediu	53,6%	11,9%	5,3%	7,1%	1,8%	2,0%	1,9%	12,2%
	Nivel înalt	58,3%	10,4%	9,7%	11,5%	3,1%	1,8%	0,0%	10,8%
Mediu de reședință:	Urban	54,9%	9,3%	7,0%	9,6%	2,4%	2,3%	0,8%	12,5%
	Rural	47,9%	15,1%	7,9%	8,6%	4,0%	1,0%	1,3%	17,2%

Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse importate de Republica Moldova din UE?



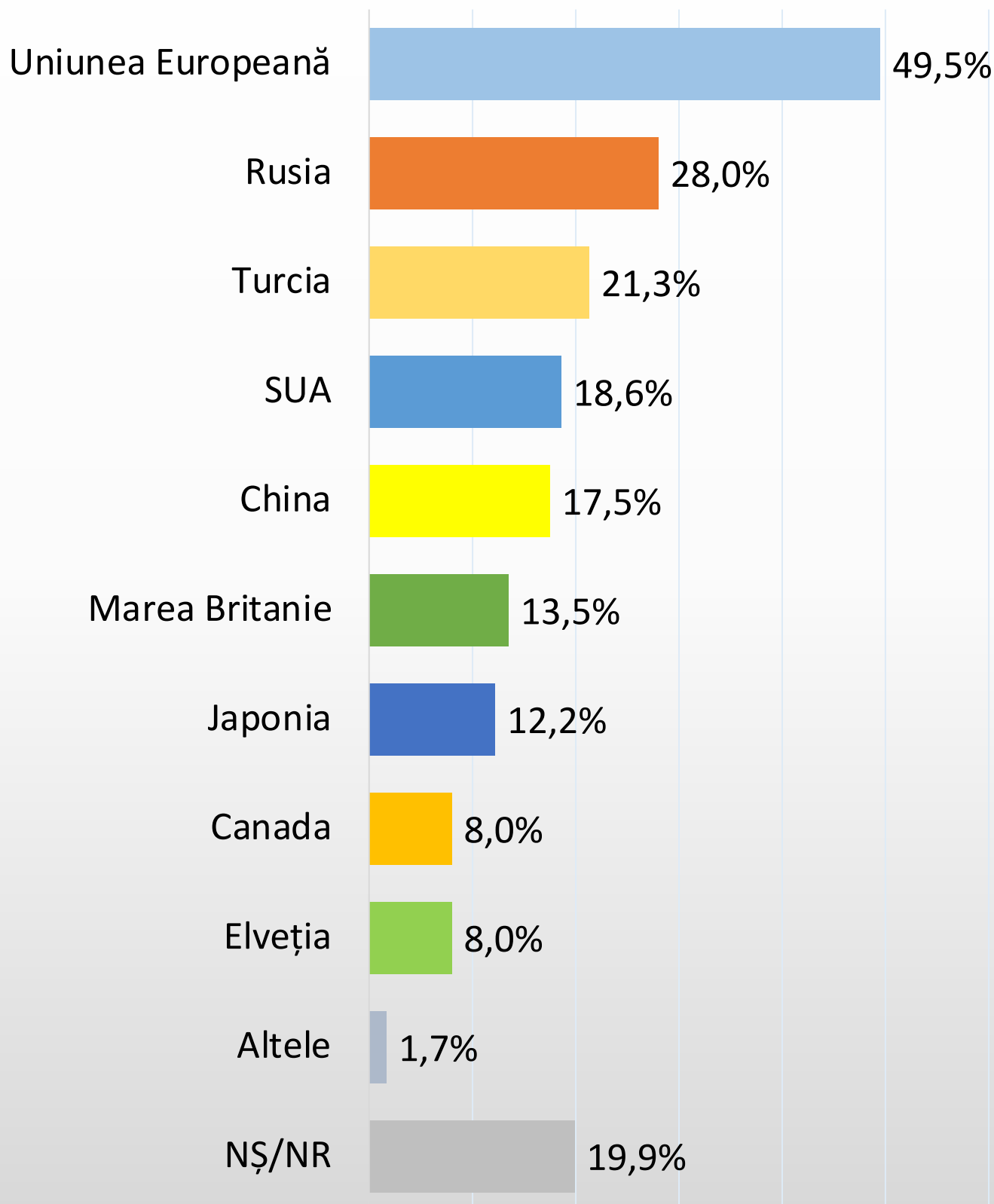
Din ceea ce cunoașteți, care sunt principalele produse importate de Republica Moldova din UE?

		Petrol, produse petroliere	Gaz și produse industriale obținute din gaz	Mașini și aparate electrice	Vehicule rutiere	Articole textile, fire, țesături	Produse medicinale și farmaceutice	Fier și oțel sau articole prelucrate din metal	Legume și fructe
Total		27,8%	33,0%	37,7%	33,3%	27,8%	37,1%	16,6%	42,4%
Genul respondentului:	Masculin	27,1%	37,0%	41,5%	37,0%	27,3%	34,5%	16,3%	39,3%
	Feminin	28,4%	29,4%	34,2%	29,9%	28,2%	39,4%	16,9%	45,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	27,6%	33,4%	38,1%	37,3%	31,8%	35,8%	18,3%	42,0%
	30-44 ani	34,9%	40,4%	51,4%	46,0%	39,3%	46,6%	21,9%	49,0%
	45-59 ani	24,1%	27,3%	29,4%	24,8%	24,6%	30,0%	13,6%	38,2%
	60 + ani	24,1%	29,8%	30,6%	25,2%	17,6%	33,7%	12,9%	39,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	24,3%	22,3%	21,5%	18,1%	15,8%	22,0%	12,7%	35,1%
	Medii generale	16,8%	22,6%	29,6%	23,0%	19,9%	24,8%	11,8%	35,9%
	Profesional tehnice	30,3%	41,1%	39,8%	36,4%	31,3%	44,3%	22,4%	44,9%
	Superioare	37,8%	39,5%	50,6%	47,5%	37,5%	48,4%	16,8%	49,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	30,8%	37,3%	45,7%	40,5%	35,4%	41,8%	18,8%	43,5%
	Inactiv economic	25,9%	30,3%	32,6%	28,8%	22,9%	34,1%	15,2%	41,7%
Limba de comunicare:	Română	29,4%	35,2%	40,2%	33,8%	29,9%	36,9%	16,4%	44,6%
	Rusă sau alta	23,8%	27,6%	31,4%	32,2%	22,4%	37,5%	17,2%	37,0%
Orientare geopolitică:	Pro est	25,0%	25,3%	31,3%	26,0%	24,2%	32,3%	17,2%	39,0%
	Pro vest	32,2%	41,0%	43,8%	37,9%	31,9%	41,1%	16,6%	45,3%
	Indecis	16,8%	19,3%	28,2%	32,1%	19,6%	32,1%	15,3%	38,8%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	22,6%	26,4%	25,4%	22,0%	15,3%	25,7%	11,7%	41,6%
	Nivel mediu	28,3%	35,0%	43,2%	34,9%	29,4%	40,7%	21,4%	39,8%
	Nivel înalt	32,4%	37,5%	44,3%	42,8%	38,3%	44,6%	16,9%	45,6%
Mediu de reședință:	Urban	32,4%	35,8%	48,5%	44,1%	36,3%	48,3%	18,1%	47,0%
	Rural	24,3%	30,9%	29,5%	25,2%	21,3%	28,6%	15,5%	38,9%

		Îmbrăcăminte / accesorii	Încălță minte	Produse alimentare	Hrană destinată animalelor	Softuri și tehnologii	Medicamente	Altele	NȘ/NR
Total		39,8%	32,4%	37,3%	22,0%	27,3%	43,7%	1,7%	0,6%
Genul respondentului:	Masculin	38,3%	31,1%	36,3%	21,1%	30,2%	44,7%	1,6%	0,8%
	Feminin	41,2%	33,6%	38,1%	22,9%	24,7%	42,8%	1,7%	0,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	43,2%	37,2%	34,9%	23,8%	34,2%	45,4%	2,4%	0,0%
	30-44 ani	49,7%	39,7%	46,6%	31,0%	36,5%	53,4%	0,0%	0,6%
	45-59 ani	38,4%	28,7%	41,6%	15,1%	20,5%	37,0%	1,2%	1,2%
	60 + ani	30,5%	25,7%	28,5%	17,5%	19,4%	38,3%	2,9%	0,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	28,9%	23,1%	30,6%	19,3%	13,3%	39,0%	1,7%	0,0%
	Medii generale	35,1%	22,3%	35,5%	14,0%	20,2%	33,6%	1,7%	1,2%
	Profesional tehnice	43,2%	39,0%	38,8%	24,7%	30,1%	48,0%	2,5%	0,7%
	Superioare	46,1%	39,7%	40,8%	28,4%	38,1%	51,3%	0,7%	0,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	43,5%	36,3%	42,9%	25,9%	34,0%	48,9%	1,3%	0,9%
	Inactiv economic	37,5%	30,0%	33,7%	19,6%	23,0%	40,4%	1,9%	0,4%
Limba de comunicare:	Română	41,6%	33,4%	38,6%	22,5%	27,9%	45,2%	1,6%	0,8%
	Rusă sau alta	35,3%	30,0%	33,9%	20,9%	25,9%	39,9%	1,9%	0,0%
Orientare geopolitică:	Pro est	33,7%	30,9%	39,0%	17,5%	19,4%	37,0%	1,7%	0,0%
	Pro vest	46,1%	35,5%	36,8%	24,5%	33,0%	51,1%	1,5%	0,3%
	Indecis	29,1%	23,4%	35,3%	23,0%	23,4%	29,7%	2,4%	2,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	33,3%	26,3%	36,4%	15,4%	17,1%	35,8%	2,6%	0,0%
	Nivel mediu	37,5%	33,7%	37,6%	24,6%	26,4%	43,3%	1,4%	1,7%
	Nivel înalt	48,3%	37,1%	37,9%	26,0%	38,0%	51,7%	1,0%	0,0%
Mediu de reședință:	Urban	47,7%	37,8%	40,1%	29,4%	37,5%	52,7%	0,8%	0,5%
	Rural	33,9%	28,4%	35,2%	16,5%	19,6%	36,9%	2,3%	0,6%

Asistența pentru Republica Moldova

Care, în opinia Dvs., ar fi principalii parteneri de dezvoltare ai Republicii Moldova?

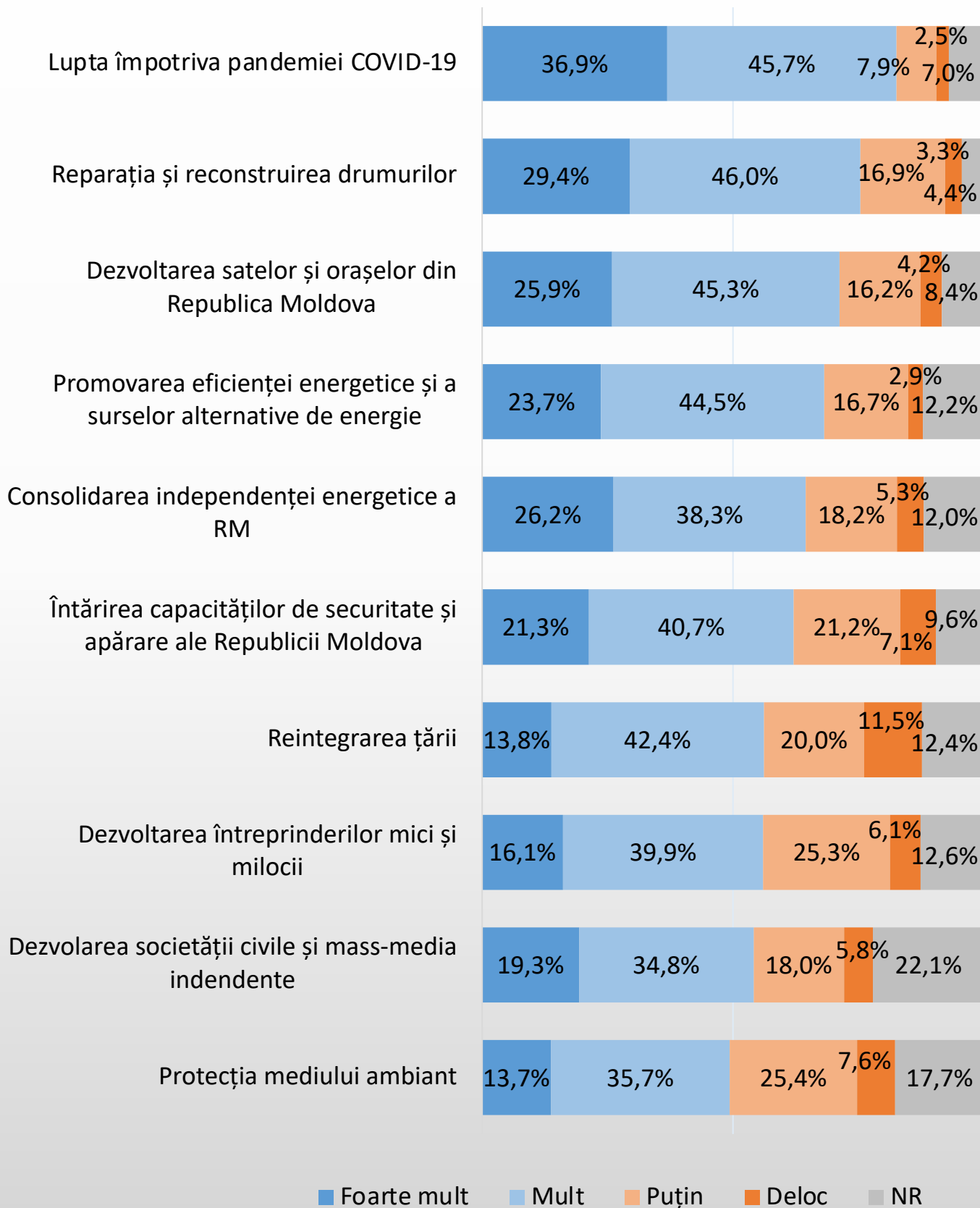


Care, în opinia Dvs., ar fi principalii parteneri de dezvoltare ai Republicii Moldova?

		Uniunea Europeană	Rusia	Marea Britanie	Elveția	Turcia	China
Total		49,5%	28,0%	13,5%	8,0%	21,3%	17,5%
Genul respondentului:	Masculin	51,6%	26,5%	14,3%	9,1%	21,7%	18,2%
	Feminin	47,6%	29,3%	12,8%	7,1%	21,0%	16,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	52,7%	19,1%	12,6%	3,9%	18,6%	16,3%
	30-44 ani	50,3%	29,1%	16,1%	8,8%	23,2%	19,2%
	45-59 ani	44,9%	34,9%	12,2%	9,9%	21,6%	18,9%
	60 + ani	50,1%	27,5%	12,7%	8,6%	21,1%	15,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	31,1%	35,9%	14,3%	10,5%	22,0%	22,3%
	Medii generale	43,5%	28,6%	8,5%	4,1%	16,1%	11,6%
	Profesional tehnice	52,3%	28,8%	13,6%	8,8%	22,4%	18,9%
	Superioare	61,1%	22,9%	18,0%	9,9%	25,0%	19,5%
Ocupația respondentului:	Activ economic	53,5%	27,3%	14,8%	8,8%	23,9%	18,7%
	Inactiv economic	47,0%	28,4%	12,7%	7,6%	19,7%	16,7%
Limba de comunicare:	Română	57,3%	22,8%	16,9%	9,8%	20,9%	18,2%
	Rusă sau alta	29,6%	41,2%	4,8%	3,6%	22,3%	15,7%
Orientare geopolitică:	Pro est	23,0%	52,2%	6,3%	4,7%	23,0%	20,4%
	Pro vest	67,8%	11,8%	17,7%	10,0%	19,8%	15,9%
	Indecis	34,9%	38,7%	12,6%	7,6%	23,6%	17,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	36,6%	32,9%	10,3%	6,5%	20,4%	16,7%
	Nivel mediu	53,7%	28,1%	13,4%	9,8%	22,1%	20,6%
	Nivel înalt	58,1%	23,0%	16,7%	7,8%	21,5%	15,1%
Mediu de reședință:	Urban	54,3%	26,0%	14,9%	7,8%	22,9%	18,1%
	Rural	45,5%	29,6%	12,4%	8,2%	20,0%	16,9%

		SUA	Japonia	Canada	Altele	NȘ/NR
Total		18,6%	12,2%	8,0%	1,7%	19,9%
Genul respondentului:	Masculin	20,6%	14,3%	9,6%	2,6%	17,4%
	Feminin	16,9%	10,3%	6,6%	0,9%	22,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	24,5%	11,0%	7,2%	1,5%	17,5%
	30-44 ani	19,8%	13,8%	7,4%	1,3%	19,2%
	45-59 ani	14,9%	11,8%	8,6%	2,8%	18,9%
	60 + ani	16,5%	11,8%	8,6%	1,5%	23,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	13,4%	13,3%	12,4%	0,6%	31,1%
	Medii generale	11,7%	7,8%	4,3%	1,5%	25,2%
	Profesional tehnice	20,9%	10,7%	8,0%	2,2%	17,3%
	Superioare	25,4%	17,4%	9,7%	2,0%	12,4%
Ocupația respondentului:	Activ economic	21,4%	15,9%	9,4%	2,3%	19,1%
	Inactiv economic	16,9%	9,9%	7,1%	1,4%	20,5%
Limba de comunicare:	Română	21,9%	15,0%	10,4%	1,2%	16,8%
	Rusă sau alta	10,3%	5,2%	2,0%	3,1%	28,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	9,0%	8,0%	3,9%	3,0%	24,4%
	Pro vest	24,9%	14,6%	9,8%	1,1%	14,2%
	Indecis	14,8%	12,2%	9,7%	1,4%	32,8%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	13,2%	9,6%	7,3%	1,0%	26,4%
	Nivel mediu	18,9%	12,3%	8,3%	1,5%	17,9%
	Nivel înalt	23,7%	14,7%	8,4%	2,6%	15,6%
Mediu de reședință:	Urban	22,4%	14,1%	8,4%	2,0%	15,5%
	Rural	15,5%	10,7%	7,7%	1,5%	23,6%

Din câte cunoașteți, în ce măsură UE a ajutat Republica Moldova în următoarele domenii?

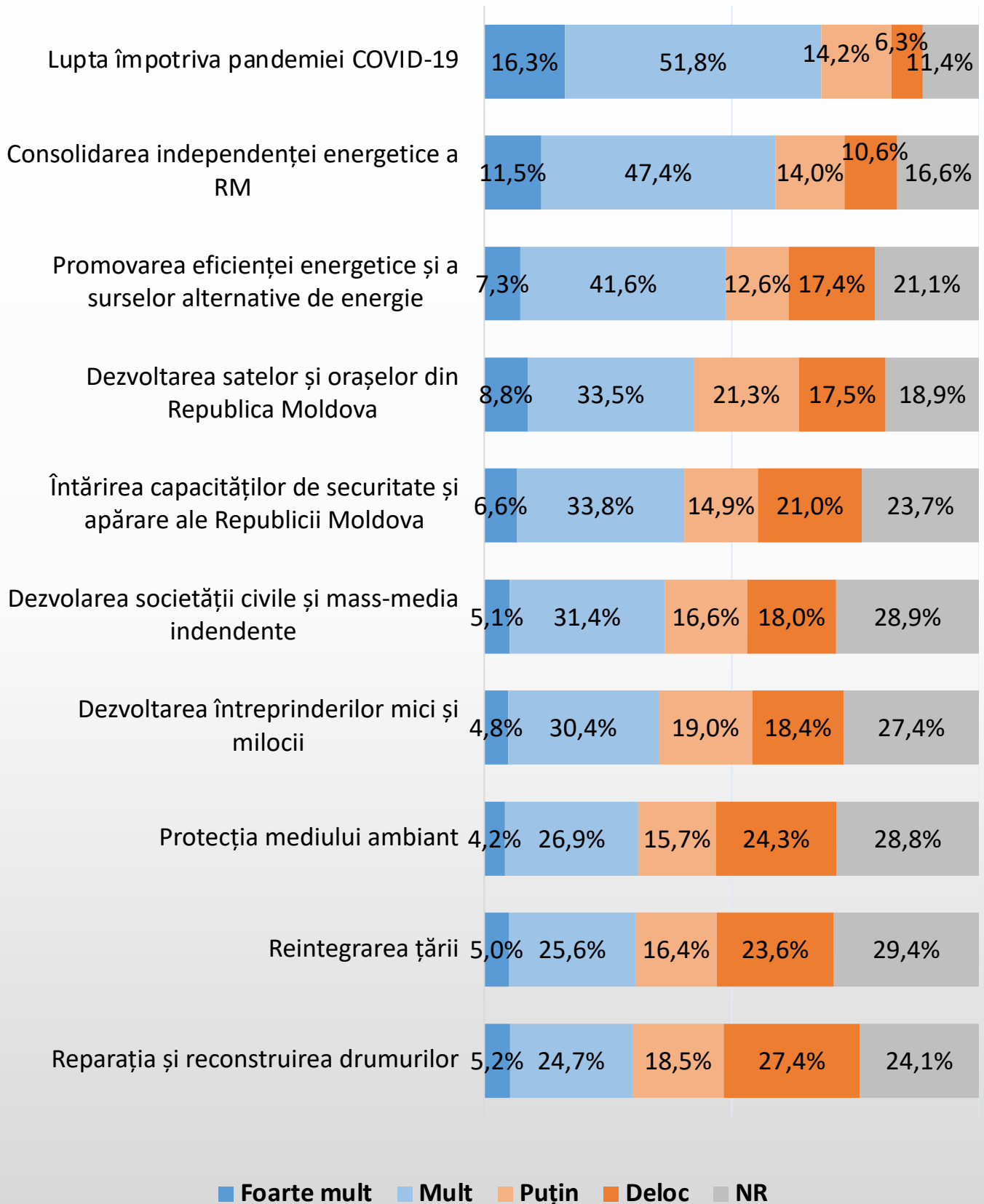


Din câte cunoașteți, în ce măsură UE a ajutat Republica Moldova în următoarele domenii?

Ponderea răspunsurilor: „Foarte mult + Mult”		Lupta împotriva pandemiei COVID-19	Consolidarea independenței energetice a RM	Dezvoltare a satelor și orașelor din RM	Întărirea capacităților de securitate și apărare ale RM	Dezvoltarea societății civile și mass-media independente
Total		82,6%	64,5%	71,2%	62,0%	54,1%
Genul respondentului:	Masculin	82,9%	67,3%	74,1%	65,1%	61,2%
	Feminin	82,4%	61,8%	68,5%	59,0%	47,6%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	82,7%	59,1%	64,5%	57,8%	54,1%
	30-44 ani	82,3%	65,0%	78,9%	63,3%	56,7%
	45-59 ani	81,8%	61,3%	68,2%	58,9%	51,5%
	60 + ani	83,3%	69,1%	71,1%	65,2%	53,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	81,1%	50,9%	70,6%	59,6%	52,3%
	Medii generale	79,1%	64,8%	57,9%	63,0%	50,3%
	Profesional tehnice	81,0%	69,9%	75,4%	59,1%	52,4%
	Superioare	86,8%	62,4%	77,3%	65,0%	58,6%
Ocupația respondentului:	Activ economic	86,1%	65,7%	81,6%	58,8%	63,6%
	Inactiv economic	80,2%	63,7%	64,1%	64,5%	47,7%
Limba de comunicare:	Română	85,6%	71,6%	75,2%	67,4%	58,2%
	Rusă sau alta	65,7%	33,4%	48,8%	39,0%	31,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	61,2%	33,3%	43,2%	33,5%	30,8%
	Pro vest	88,6%	73,3%	77,0%	71,6%	61,5%
	Indecis	62,9%	47,3%	62,3%	34,5%	27,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	72,5%	66,1%	58,7%	65,0%	39,4%
	Nivel mediu	83,4%	55,7%	70,2%	54,2%	49,8%
	Nivel înalt	88,2%	70,8%	80,1%	66,7%	67,8%
Mediu de reședință:	Urban	84,4%	66,1%	70,9%	60,0%	59,5%
	Rural	80,5%	63,1%	71,4%	63,9%	48,2%

Ponderea răspunsurilor: „Foarte mult + Mult”		Dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii	Reparația și reconstruirea drumurilor	Protecția mediului ambiant	Promovarea eficienței energetice și a surselor alternative de energie	Reintegrarea țării
Total		56,0%	75,4%	49,4%	68,2%	56,2%
Genul respondentului:	Masculin	60,2%	77,6%	51,3%	72,2%	58,2%
	Feminin	51,9%	73,3%	47,4%	64,5%	54,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	53,0%	71,2%	44,1%	59,3%	55,3%
	30-44 ani	62,6%	77,4%	50,9%	77,1%	54,0%
	45-59 ani	49,0%	72,9%	52,7%	65,6%	59,4%
	60 + ani	55,9%	78,6%	49,5%	68,4%	56,8%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	50,3%	64,3%	41,3%	54,3%	38,6%
	Medii generale	59,2%	68,4%	52,6%	55,7%	60,8%
	Profesional tehnice	56,8%	74,9%	50,7%	68,2%	56,0%
	Superioare	54,5%	83,6%	47,7%	80,5%	57,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	54,0%	83,7%	46,4%	81,5%	51,9%
	Inactiv economic	57,5%	69,8%	51,6%	59,3%	59,3%
Limba de comunicare:	Română	61,3%	77,4%	55,4%	72,1%	61,9%
	Rusă sau alta	32,8%	64,0%	22,7%	46,3%	30,8%
Orientare geopolitică:	Pro est	29,3%	57,5%	27,4%	32,7%	22,4%
	Pro vest	64,9%	80,9%	55,9%	77,0%	66,5%
	Indecis	30,9%	55,7%	34,3%	45,3%	30,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	54,0%	61,4%	45,4%	52,6%	52,0%
	Nivel mediu	47,0%	77,9%	44,7%	70,8%	50,3%
	Nivel înalt	64,7%	81,8%	55,5%	75,4%	63,5%
Mediu de reședință:	Urban	56,1%	81,9%	51,3%	69,9%	58,8%
	Rural	56,0%	68,3%	47,6%	66,3%	53,8%

Din câte cunoașteți, în ce măsură Federația Rusă a ajutat Republica Moldova în următoarele domenii?

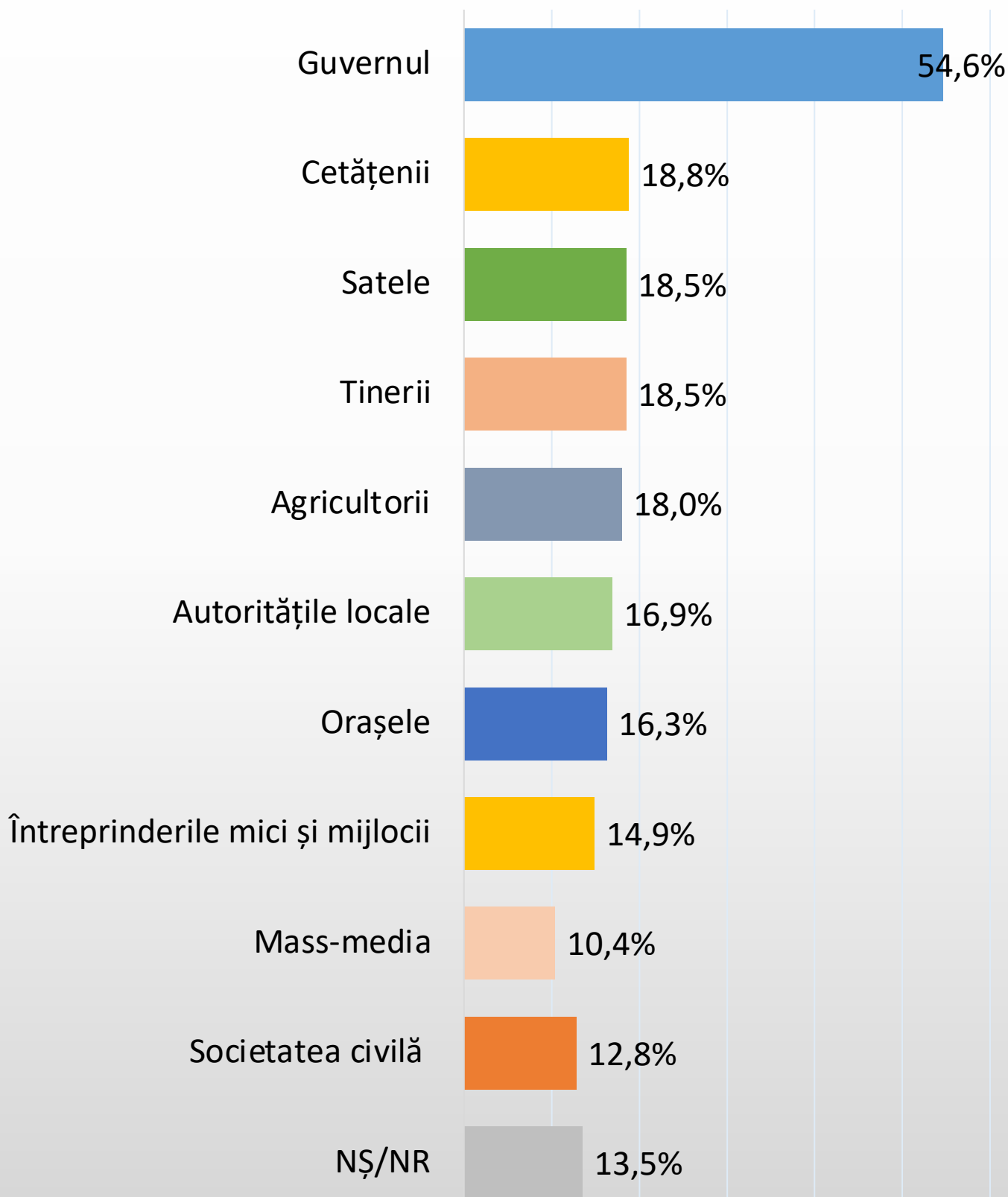


Din câte cunoașteți, în ce măsură UE a ajutat Republica Moldova în următoarele domenii?

Ponderea răspunsurilor: „Foarte mult + Mult”		Lupta împotriva pandemiei COVID-19	Consolidarea independenței i energetice a RM	Dezvoltare a satelor și orașelor din RM	Întărirea capacităților de securitate și apărare ale RM	Dezvoltarea societății civile și mass-media indendente
Total		68,1%	58,9%	42,3%	40,4%	36,5%
Genul respondentului:	Masculin	65,5%	52,3%	39,2%	38,2%	38,5%
	Feminin	70,1%	64,0%	44,8%	42,0%	34,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	65,3%	50,6%	38,6%	40,9%	34,8%
	30-44 ani	66,7%	59,5%	45,4%	43,8%	41,3%
	45-59 ani	67,7%	58,9%	34,8%	35,1%	34,6%
	60 + ani	70,8%	61,9%	48,2%	42,0%	34,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	63,8%	61,4%	41,2%	33,3%	21,8%
	Medii generale	68,7%	52,7%	40,2%	41,4%	32,6%
	Profesional tehnice	72,1%	66,2%	44,6%	41,8%	43,6%
	Superioare	65,0%	54,7%	42,5%	42,5%	42,4%
Ocupația respondentului:	Activ economic	68,1%	63,9%	48,5%	45,4%	46,5%
	Inactiv economic	68,0%	55,8%	38,6%	37,4%	30,5%
Limba de comunicare:	Română	61,0%	54,0%	36,2%	34,6%	27,8%
	Rusă sau alta	78,2%	65,6%	51,0%	48,5%	48,6%
Orientare geopolitică:	Pro est	77,4%	69,2%	48,4%	45,5%	40,0%
	Pro vest	44,8%	37,2%	24,4%	24,0%	25,8%
	Indecis	68,5%	54,5%	45,8%	45,1%	38,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	71,6%	62,2%	42,4%	38,8%	32,5%
	Nivel mediu	65,4%	51,7%	39,9%	37,0%	36,4%
	Nivel înalt	66,3%	62,4%	45,0%	46,7%	42,1%
Mediu de reședință:	Urban	66,6%	57,8%	40,6%	44,2%	38,0%
	Rural	69,2%	59,5%	43,6%	37,6%	35,3%

Ponderea răspunsurilor: „Foarte mult + Mult”		Dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii	Reparația și reconstruirea drumurilor	Protecția mediului ambiant	Promovarea eficienței energetice și a surselor alternative de energie	Reintegrarea țării
Total		35,2%	29,9%	31,1%	48,9%	30,6%
Genul respondentului:	Masculin	33,0%	29,5%	28,7%	49,1%	29,8%
	Feminin	36,9%	30,3%	33,0%	48,8%	31,4%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	29,9%	25,2%	26,5%	57,4%	22,5%
	30-44 ani	37,8%	32,2%	36,5%	48,9%	35,4%
	45-59 ani	30,7%	26,3%	31,2%	54,1%	33,0%
	60 + ani	39,2%	33,5%	28,0%	40,1%	27,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	31,5%	40,8%	35,0%	46,5%	26,9%
	Medii generale	32,0%	24,8%	24,7%	45,7%	28,9%
	Profesional tehnice	38,0%	36,1%	34,3%	57,3%	37,4%
	Superioare	38,1%	20,4%	32,1%	43,5%	26,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	38,4%	34,0%	37,1%	50,7%	37,8%
	Inactiv economic	33,2%	27,5%	27,6%	47,8%	26,4%
Limba de comunicare:	Română	28,9%	27,9%	27,6%	48,1%	26,4%
	Rusă sau alta	44,0%	32,9%	36,1%	50,1%	36,6%
Orientare geopolitică:	Pro est	40,8%	32,0%	36,9%	53,4%	34,1%
	Pro vest	19,7%	21,9%	19,2%	38,0%	18,6%
	Indecis	37,5%	33,5%	28,5%	48,9%	35,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	34,6%	31,5%	30,4%	52,6%	31,6%
	Nivel mediu	33,5%	28,8%	27,1%	46,3%	28,9%
	Nivel înalt	37,9%	29,0%	36,9%	46,8%	31,3%
Mediu de reședință:	Urban	38,9%	26,4%	29,1%	44,6%	25,0%
	Rural	32,5%	32,5%	32,6%	52,0%	34,7%

Cine credeți că beneficiază cel mai mult de suportul / ajutorul oferit de UE Republicii Moldova?

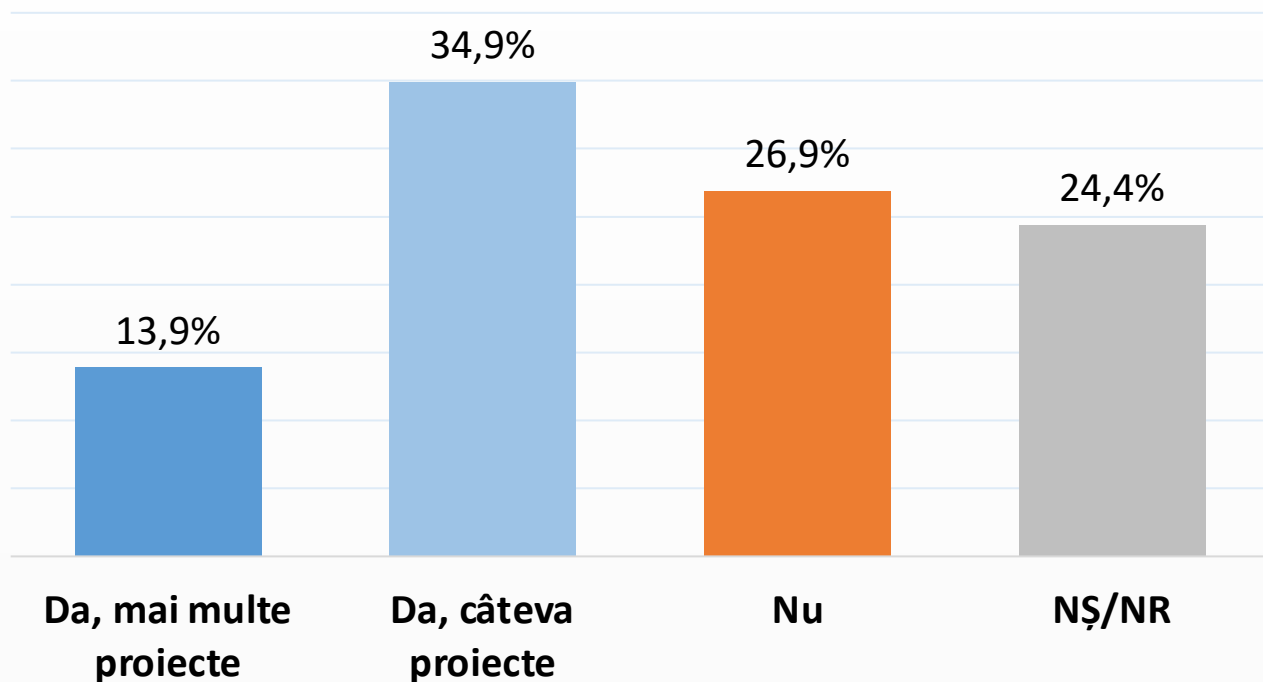


Cine credeți că beneficiază cel mai mult de suportul / ajutorul oferit de UE Republicii Moldova?

		Societate a civilă	Mass-media	Tinerii	Guvernul	Autoritățile locale	Cetățenii
Total		12,8%	10,4%	18,5%	54,6%	16,9%	18,8%
Genul respondentului:	Masculin	14,6%	13,0%	20,1%	54,0%	17,5%	21,2%
	Feminin	11,3%	8,1%	17,1%	55,2%	16,4%	16,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	17,9%	14,9%	26,8%	53,9%	17,6%	26,1%
	30-44 ani	14,5%	12,7%	18,4%	57,1%	19,9%	19,7%
	45-59 ani	11,3%	7,7%	16,7%	56,7%	16,6%	13,2%
	60 + ani	9,3%	7,4%	14,6%	51,3%	14,0%	17,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	8,0%	5,4%	15,7%	43,1%	8,1%	11,5%
	Medii generale	7,8%	7,1%	15,4%	50,2%	11,6%	18,0%
	Profesional tehnice	13,7%	10,2%	17,9%	59,5%	22,3%	18,1%
	Superioare	18,9%	16,1%	23,2%	59,3%	20,5%	23,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	17,4%	14,6%	20,9%	58,3%	21,7%	22,2%
	Inactiv economic	10,0%	7,8%	17,0%	52,3%	13,9%	16,7%
Limba de comunicare:	Română	15,2%	12,8%	20,8%	53,4%	18,6%	22,1%
	Rusă sau alta	6,8%	4,1%	12,6%	57,8%	12,6%	10,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	7,6%	4,7%	8,3%	63,1%	11,5%	8,8%
	Pro vest	17,0%	14,5%	25,3%	49,0%	21,3%	26,7%
	Indecis	8,1%	6,3%	13,9%	58,6%	11,1%	9,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	6,7%	4,1%	12,9%	50,1%	11,3%	9,0%
	Nivel mediu	14,3%	12,2%	20,9%	57,3%	18,8%	20,3%
	Nivel înalt	17,5%	14,8%	21,7%	56,4%	20,5%	27,0%
Mediu de reședință:	Urban	15,2%	14,6%	21,8%	57,8%	20,2%	25,1%
	Rural	10,9%	6,9%	15,7%	52,0%	14,1%	13,6%

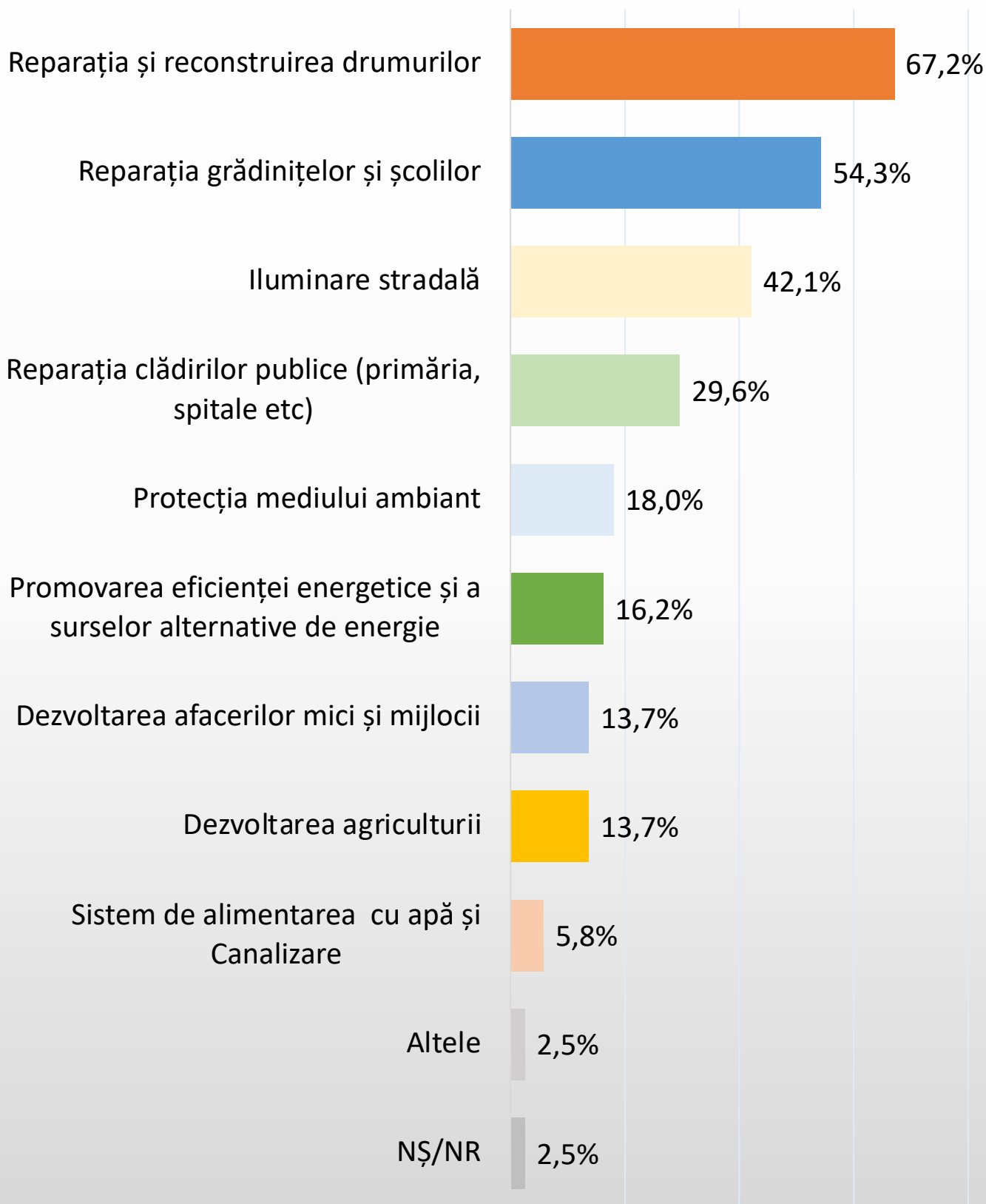
		Satele	Orașele	agricultorii	Întreprinderile mici și mijlocii	Alții	NȘ/NR
Total		18,5%	16,3%	18,0%	14,9%	0,0%	13,5%
Genul respondentului:	Masculin	20,7%	19,2%	19,2%	15,3%	0,0%	11,0%
	Feminin	16,5%	13,8%	17,0%	14,6%	0,0%	15,6%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	21,0%	22,7%	20,1%	17,3%	0,0%	5,5%
	30-44 ani	18,9%	17,2%	18,8%	19,2%	0,0%	8,2%
	45-59 ani	19,2%	13,4%	18,0%	12,5%	0,0%	15,1%
	60 + ani	16,0%	13,6%	15,9%	11,3%	0,0%	22,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	12,2%	8,5%	15,9%	4,6%	0,0%	22,9%
	Medii generale	14,9%	13,8%	13,8%	9,2%	0,0%	17,0%
	Profesional tehnice	19,1%	16,9%	22,1%	16,3%	0,0%	14,0%
	Superioare	24,4%	21,9%	18,8%	23,9%	0,0%	5,1%
Ocupația respondentului:	Activ economic	22,4%	20,2%	18,9%	22,4%	0,0%	8,9%
	Inactiv economic	16,1%	13,9%	17,4%	10,3%	0,0%	16,3%
Limba de comunicare:	Română	24,3%	20,5%	21,4%	17,2%	0,0%	12,6%
	Rusă sau alta	3,7%	5,8%	9,4%	9,1%	0,0%	15,7%
Orientare geopolitică:	Pro est	6,3%	6,2%	9,9%	6,3%	0,0%	15,4%
	Pro vest	27,1%	23,8%	25,3%	21,4%	0,0%	11,8%
	Indecis	11,3%	9,0%	6,7%	8,3%	0,0%	16,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	12,9%	11,1%	14,5%	5,9%	0,0%	20,8%
	Nivel mediu	18,8%	17,6%	20,2%	18,9%	0,0%	11,9%
	Nivel înalt	23,8%	20,3%	19,3%	20,0%	0,0%	7,8%
Mediu de reședință:	Urban	20,5%	18,0%	16,7%	18,3%	0,0%	10,2%
	Rural	16,9%	15,0%	19,1%	12,1%	0,0%	16,2%

Spuneți-mi, vă rog, dacă în localitatea Dvs. s-au implementat proiecte cu sprijinul Uniunii Europene în ultimii 5 ani?



		Da, mai multe proiecte	Da, câteva proiecte	Nu	NȘ/NR
Total		13,9%	34,9%	26,9%	24,4%
Genul respondentului:	Masculin	16,8%	36,2%	26,3%	20,7%
	Feminin	11,3%	33,7%	27,4%	27,6%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	18,2%	33,1%	20,0%	28,6%
	30-44 ani	17,3%	33,8%	24,8%	24,1%
	45-59 ani	8,1%	41,8%	26,0%	24,1%
	60 + ani	12,4%	31,7%	33,8%	22,1%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	5,6%	30,2%	31,1%	33,1%
	Medii generale	6,9%	38,5%	29,7%	24,8%
	Profesional tehnice	14,3%	31,0%	30,0%	24,7%
	Superioare	24,2%	37,6%	18,8%	19,4%
Ocupația respondentului:	Activ economic	17,5%	36,0%	25,0%	21,4%
	Inactiv economic	11,6%	34,1%	28,0%	26,2%
Limba de comunicare:	Română	16,9%	38,5%	21,9%	22,7%
	Rusă sau alta	6,3%	25,6%	39,4%	28,7%
Orientare geopolitică:	Pro est	5,1%	25,4%	43,1%	26,4%
	Pro vest	20,9%	40,2%	18,0%	20,8%
	Indecis	5,3%	34,2%	26,3%	34,1%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	4,3%	35,4%	35,6%	24,7%
	Nivel mediu	11,1%	35,3%	27,8%	25,7%
	Nivel înalt	26,1%	33,9%	17,2%	22,8%
Mediu de reședință:	Urban	23,0%	30,8%	20,3%	25,9%
	Rural	6,4%	38,2%	32,3%	23,1%

Ce fel de proiecte s-au implementat în ultimii 5 ani în localitatea Dvs. cu suportul UE?

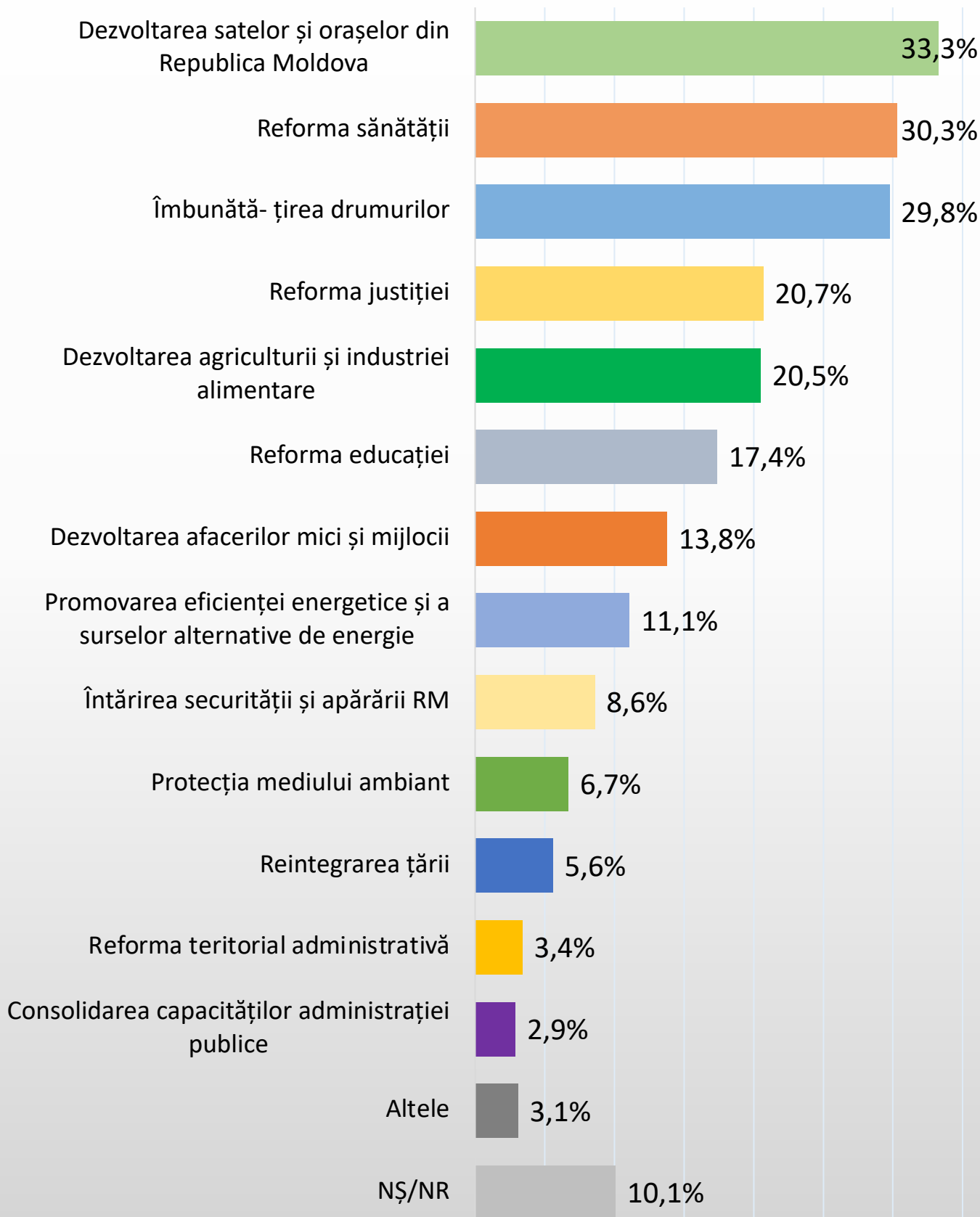


Ce fel de proiecte s-au implementat în ultimii 5 ani, în localitatea Dvs. cu suportul UE?

		Număr	Reparația și reconstruirea drumurilor	Iluminare stradală	Protecția mediului ambiant	Promovarea eficienței energetice și a surselor alternative de energie	Reparația grădinițelor și școlilor
Total		540	67,2%	42,1%	18,0%	16,2%	54,3%
Genul respondentului:	Masculin	245	69,5%	39,6%	17,5%	15,1%	51,7%
	Feminin	295	64,9%	44,7%	18,5%	17,3%	57,0%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	112	68,4%	43,3%	12,3%	12,9%	51,5%
	30-44 ani	142	71,9%	41,7%	25,6%	24,0%	56,7%
	45-59 ani	111	56,8%	39,8%	15,1%	8,8%	49,9%
	60 + ani	175	70,3%	43,6%	16,7%	16,7%	57,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	53	66,7%	45,3%	5,5%	16,5%	48,5%
	Medii generale	145	71,5%	35,7%	12,4%	7,9%	49,5%
	Profesional tehnice	152	65,6%	43,9%	20,3%	11,4%	53,4%
	Superioare	190	65,6%	44,4%	23,6%	25,8%	60,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	212	65,1%	43,2%	21,6%	19,0%	53,4%
	Inactiv economic	328	68,8%	41,3%	15,3%	14,1%	54,9%
Limba de comunicare:	Română	444	68,7%	43,1%	18,7%	17,4%	54,7%
	Rusă sau alta	96	61,0%	37,9%	14,6%	10,7%	52,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	103	54,9%	42,4%	8,5%	6,6%	49,0%
	Pro vest	376	69,9%	42,7%	22,2%	20,0%	56,9%
	Indecis	61	71,9%	37,8%	8,1%	8,8%	46,8%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	149	68,3%	42,0%	8,9%	12,7%	50,7%
	Nivel mediu	172	62,4%	46,0%	18,2%	11,9%	54,6%
	Nivel înalt	219	70,2%	39,2%	23,7%	21,7%	56,4%
Mediu de reședință:	Urban	265	74,1%	41,6%	26,4%	24,1%	58,1%
	Rural	275	60,4%	42,6%	9,6%	8,2%	50,5%

		Reparația clădirilor publice (primăria, spitale etc)	Dezvoltarea agriculturii	Dezvoltarea afacerilor mici și mijlocii	Altele	Sistem de alimentare cu apă și Canalizare	NȘ/NR
Total		29,6%	13,7%	13,7%	2,5%	5,8%	2,5%
Genul respondentului:	Masculin	28,3%	15,8%	15,4%	1,5%	6,4%	2,7%
	Feminin	30,9%	11,4%	11,9%	3,5%	5,1%	2,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	24,3%	13,5%	10,3%	2,4%	3,4%	4,5%
	30-44 ani	31,1%	14,6%	20,5%	1,2%	6,5%	1,2%
	45-59 ani	28,3%	8,5%	10,0%	5,1%	6,6%	2,4%
	60 + ani	33,2%	17,2%	12,2%	1,8%	6,1%	2,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	21,2%	1,7%	0,0%	1,8%	5,4%	3,0%
	Medii generale	24,4%	8,8%	7,7%	2,9%	5,5%	2,1%
	Profesional tehnice	29,3%	13,1%	10,9%	3,5%	8,8%	2,2%
	Superioare	35,9%	20,8%	23,8%	1,7%	3,7%	2,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	29,7%	20,2%	20,5%	2,6%	5,5%	2,1%
	Inactiv economic	29,5%	8,9%	8,7%	2,4%	5,9%	2,7%
Limba de comunicare:	Română	30,9%	15,0%	13,3%	2,6%	6,1%	2,2%
	Rusă sau alta	24,2%	7,8%	15,4%	1,9%	4,4%	3,6%
Orientare geopolitică:	Pro est	27,8%	4,8%	4,2%	3,5%	5,8%	5,3%
	Pro vest	30,6%	17,7%	18,1%	2,1%	5,0%	1,7%
	Indecis	26,9%	3,9%	2,6%	3,5%	10,5%	2,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	25,9%	6,6%	5,7%	1,6%	7,8%	2,5%
	Nivel mediu	33,1%	10,8%	10,8%	2,6%	6,0%	1,5%
	Nivel înalt	29,4%	20,5%	21,1%	3,0%	4,2%	3,2%
Mediu de reședință:	Urban	36,8%	19,8%	22,0%	1,0%	0,8%	3,8%
	Rural	22,5%	7,6%	5,4%	4,0%	10,7%	1,1%

În ce domenii considerați că este nevoie de mai multă asistență din partea Uniunii Europene?



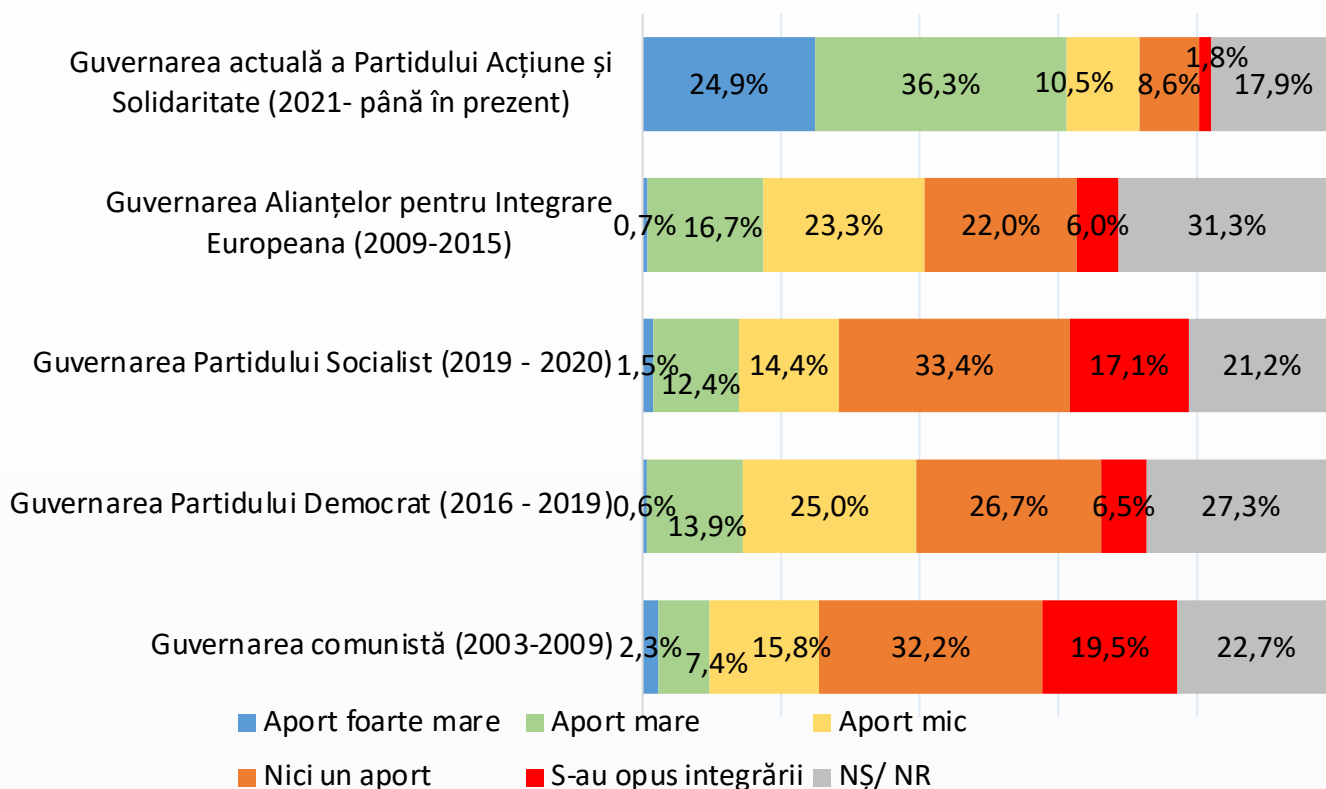
În ce domenii considerați că este nevoie de mai multă asistență din partea Uniunii Europene?

		Îmbunătățirea drumurilor	Dezvoltarea satelor și orașelor	Dezvoltarea agriculturii și industriei alimentare	Reforma justiției	Dezvoltarea afacerilor mici și mijlocii	Promovarea eficienței energetice și a surselor alternative de energie	Protecția mediului ambiant	Întărirea securității și apărării RM
Total		29,8%	33,3%	20,5%	20,7%	13,8%	11,1%	6,7%	8,6%
Genul respondentului:	Masculin	27,3%	31,1%	19,7%	23,6%	13,6%	11,1%	6,5%	8,2%
	Feminin	31,9%	35,2%	21,3%	18,2%	14,0%	11,1%	6,8%	8,9%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	32,7%	35,5%	20,7%	17,4%	16,2%	10,4%	13,4%	15,8%
	30-44 ani	33,2%	34,7%	14,8%	23,6%	18,3%	11,0%	7,8%	8,8%
	45-59 ani	29,4%	37,0%	21,7%	17,1%	9,2%	9,9%	3,4%	4,0%
	60 + ani	24,7%	26,9%	24,9%	23,6%	12,3%	12,9%	3,8%	7,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	33,9%	33,8%	20,6%	16,1%	4,9%	10,1%	3,4%	6,9%
	Medii generale	30,1%	24,8%	18,9%	17,2%	10,9%	8,0%	5,7%	5,9%
	Profesional tehnice	27,4%	37,2%	24,4%	20,7%	12,9%	11,0%	8,1%	8,9%
	Superioare	29,9%	37,6%	18,3%	26,0%	21,6%	14,7%	7,6%	11,6%
Ocupația respondentului:	Activ economic	30,1%	35,3%	19,9%	21,5%	18,1%	15,8%	5,8%	8,8%
	Inactiv economic	29,6%	32,2%	20,9%	20,1%	11,2%	8,3%	7,2%	8,5%
Limba de comunicare:	Română	30,3%	34,5%	21,4%	25,0%	14,1%	12,6%	4,7%	10,2%
	Rusă sau alta	28,5%	30,2%	18,2%	9,3%	13,1%	7,3%	11,7%	4,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	28,2%	32,6%	18,3%	9,3%	8,4%	6,3%	7,3%	3,8%
	Pro vest	29,1%	32,6%	22,1%	28,3%	17,8%	11,6%	5,5%	12,0%
	Indecis	35,8%	37,4%	19,1%	13,7%	9,2%	18,9%	9,9%	4,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	32,2%	30,4%	18,0%	14,9%	8,1%	6,6%	3,2%	5,3%
	Nivel mediu	28,2%	41,0%	22,9%	22,3%	14,1%	14,3%	10,0%	10,4%
	Nivel înalt	28,9%	28,4%	20,7%	24,8%	19,3%	12,4%	6,7%	9,9%
Mediu de reședință:	Urban	28,8%	32,0%	18,2%	22,9%	17,5%	12,3%	8,6%	9,9%
	Rural	30,7%	34,5%	22,7%	18,7%	10,5%	10,1%	4,9%	7,4%

		Reforma educației	Reforma sănătății	Consolidarea capacităților administrației publice	Reforma teritorială administrativă	Reintegrarea țării	Altele	NȘ/NR
Total		17,4%	30,3%	2,9%	3,4%	5,6%	3,1%	10,1%
Genul respondentului:	Masculin	12,8%	25,1%	3,9%	3,9%	4,5%	3,7%	9,8%
	Feminin	21,3%	34,8%	2,1%	3,0%	6,5%	2,5%	10,4%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	23,1%	34,7%	1,7%	4,4%	6,3%	0,0%	6,1%
	30-44 ani	19,7%	27,8%	6,0%	3,8%	6,9%	3,1%	6,3%
	45-59 ani	17,4%	30,0%	0,9%	1,3%	4,9%	2,7%	14,8%
	60 + ani	10,9%	30,0%	2,8%	4,3%	4,3%	5,7%	12,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	17,7%	28,3%	0,0%	4,2%	2,3%	2,2%	14,5%
	Medii generale	12,4%	31,3%	2,5%	1,3%	4,2%	4,6%	14,0%
	Profesional tehnice	16,9%	28,5%	2,9%	2,9%	5,4%	4,2%	7,0%
	Superioare	22,6%	32,1%	4,6%	5,7%	8,5%	0,8%	7,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	20,8%	26,5%	3,8%	3,6%	7,9%	2,8%	9,5%
	Inactiv economic	15,3%	32,6%	2,4%	3,3%	4,2%	3,2%	10,5%
Limba de comunicare:	Română	19,4%	32,6%	3,0%	3,9%	6,5%	3,5%	6,7%
	Rusă sau alta	12,2%	24,5%	2,7%	2,1%	3,2%	1,9%	18,9%
Orientare geopolitică:	Pro est	12,8%	24,4%	1,8%	2,4%	2,8%	3,0%	21,0%
	Pro vest	22,4%	34,9%	4,0%	4,5%	7,7%	3,2%	3,0%
	Indecis	6,9%	24,4%	1,1%	0,9%	2,7%	2,5%	16,0%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	13,6%	31,4%	1,0%	2,1%	1,8%	4,2%	17,1%
	Nivel mediu	18,3%	34,9%	2,7%	3,1%	6,6%	3,1%	5,5%
	Nivel înalt	20,3%	24,5%	5,2%	5,1%	8,2%	1,9%	7,8%
Mediu de reședință:	Urban	20,6%	28,6%	4,7%	4,0%	6,6%	1,6%	8,6%
	Rural	14,5%	31,9%	1,4%	2,9%	4,6%	4,4%	11,4%

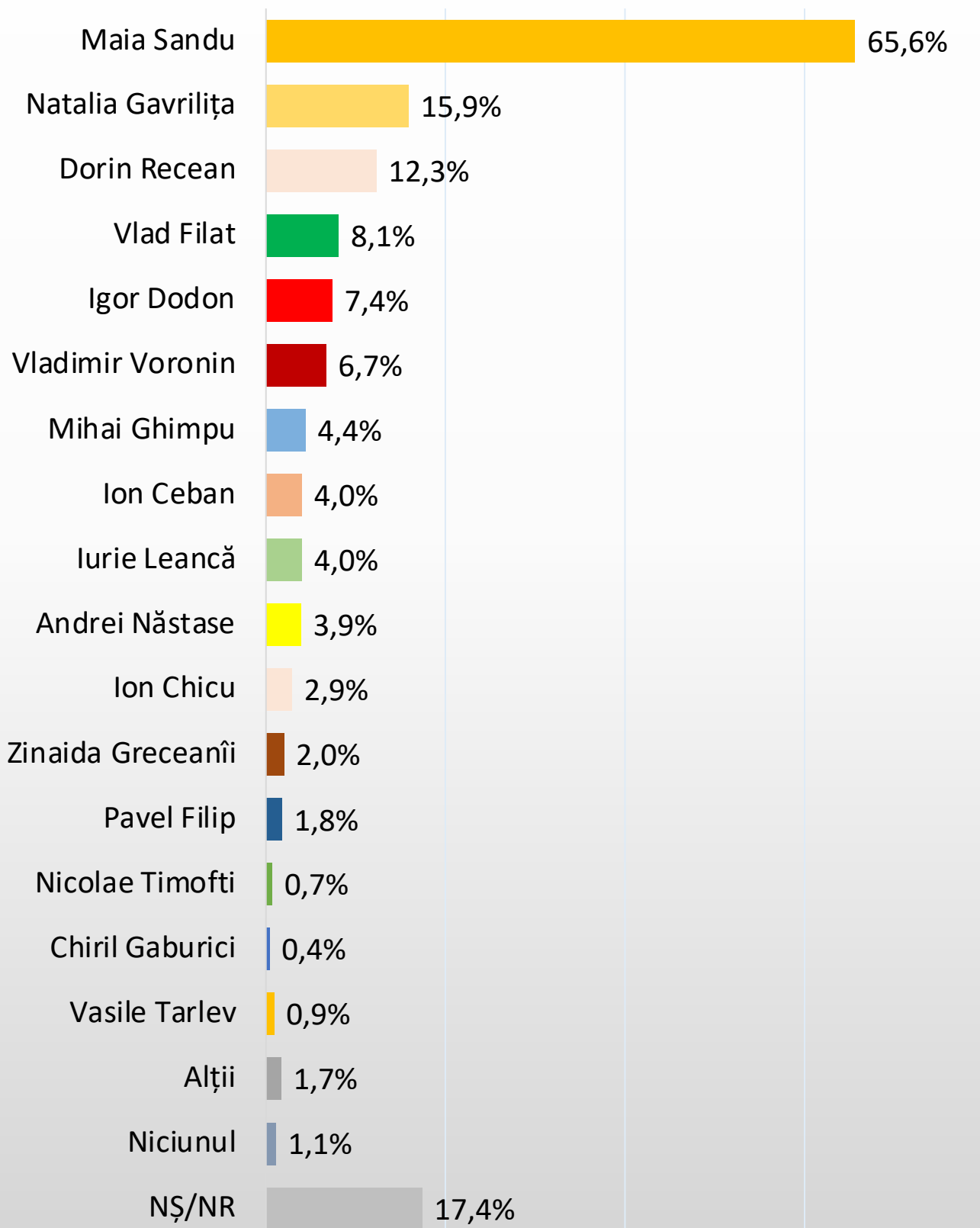
Rolul actorilor naționali în accelerarea procesului de aderare la UE

Cum ați aprecia efortul depus de guvernările Republicii Moldova pentru accelerarea procesului de aderare la UE în următoarele perioade ...



Ponderea răspunsurilor: „Aport foarte mare+ Aport mare+Aport mic”		Guvernarea comunistă (2003-2009)	Guvernarea Alianțelor pentru Integrare Europeană (2009-2015)	Guvernarea Partidului Democrat (2016 - 2019)	Guvernarea Partidului Socialist (2019 - 2020)	Guvernarea actuală a Partidului PAS (2021- până în prezent)
Total		25,5%	40,7%	39,5%	28,3%	71,7%
Genul respondentului:	Masculin	26,7%	41,9%	41,3%	27,9%	73,6%
	Feminin	24,6%	39,6%	38,0%	28,7%	70,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	33,1%	49,5%	45,2%	37,2%	70,6%
	30-44 ani	28,6%	49,5%	49,1%	29,5%	75,6%
	45-59 ani	18,0%	32,5%	29,4%	22,6%	70,2%
	60 + ani	23,6%	33,2%	34,8%	25,8%	69,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	22,7%	32,9%	28,9%	26,6%	53,6%
	Medii generale	23,6%	32,5%	31,7%	28,7%	64,1%
	Profesional tehnice	24,0%	41,6%	41,4%	28,0%	75,8%
	Superioare	30,2%	51,0%	49,8%	28,8%	83,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	27,8%	43,8%	45,2%	27,0%	78,0%
	Inactiv economic	24,1%	38,7%	36,0%	29,1%	67,8%
Limba de comunicare:	Română	25,7%	43,2%	41,7%	26,7%	75,7%
	Rusă sau alta	25,5%	34,5%	34,0%	32,3%	61,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	24,2%	35,7%	37,6%	31,6%	63,4%
	Pro vest	25,4%	45,1%	41,5%	24,8%	80,8%
	Indecis	29,2%	34,2%	36,1%	35,0%	53,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	23,0%	33,7%	31,3%	26,9%	60,8%
	Nivel mediu	26,1%	44,0%	45,5%	31,1%	77,1%
	Nivel înalt	27,4%	44,4%	41,7%	27,0%	77,1%
Medii de reședință:	Urban	27,6%	42,8%	40,8%	31,0%	74,7%
	Rural	23,9%	38,9%	38,5%	26,1%	69,2%

Care din următoarele personalități politice din Republica Moldova contribuie/au contribuit semnificativ la procesul de integrare europeană al Republicii Moldova?

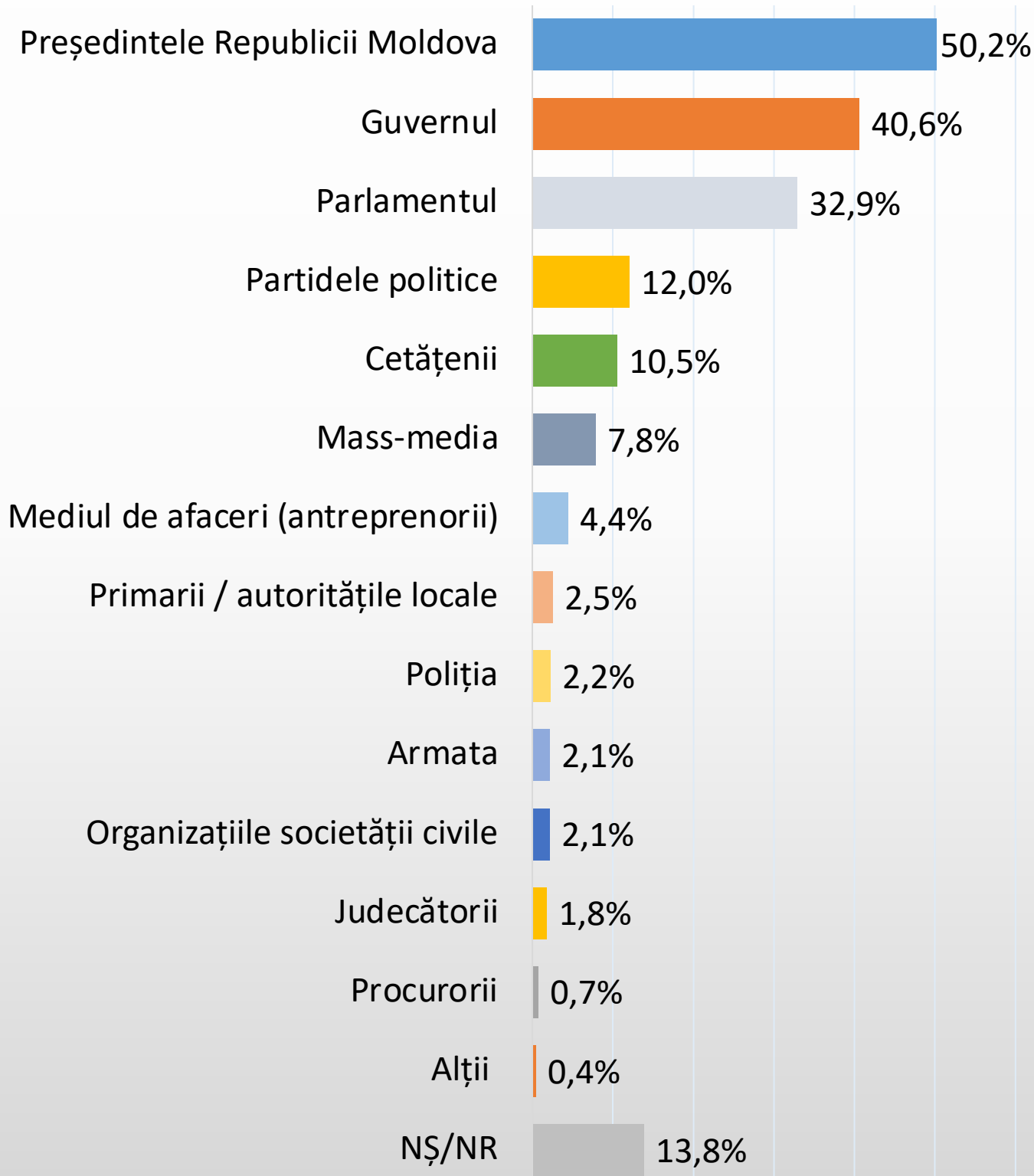


Care din următoarele personalități politice din Republica Moldova contribuie/au contribuit semnificativ la procesul de integrare europeană al Republicii Moldova?

		Vasile Tarlev	Vladimir Voronin	Zinaida Greceanii	Vlad Filat	Mihai Ghimpu	Iurie Leancă	Chiril Gaburici	Pavel Filip	Ion Chicu
Total		0,9%	6,7%	2,0%	8,1%	4,4%	4,0%	0,4%	1,8%	2,9%
Genul respondentului:	Masculin	1,4%	5,4%	1,5%	6,4%	3,3%	4,8%	0,6%	1,9%	1,5%
	Feminin	0,4%	7,8%	2,4%	9,7%	5,3%	3,3%	0,3%	1,7%	4,1%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	0,0%	8,1%	1,6%	6,6%	2,1%	5,2%	0,0%	4,3%	1,9%
	30-44 ani	0,9%	6,8%	1,8%	12,0%	3,6%	5,6%	0,4%	1,7%	0,8%
	45-59 ani	0,8%	5,9%	2,2%	7,7%	6,8%	3,2%	0,5%	0,5%	2,9%
	60 + ani	1,5%	6,4%	2,3%	6,0%	4,7%	2,3%	0,7%	1,2%	5,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	0,0%	7,0%	3,9%	2,6%	2,9%	2,8%	0,6%	1,8%	0,5%
	Medii generale	1,3%	5,7%	3,3%	3,8%	1,3%	1,5%	0,0%	1,0%	3,1%
	Profesional tehnice	0,8%	7,7%	1,3%	11,5%	6,6%	4,5%	0,9%	2,4%	3,8%
	Superioare	0,9%	6,5%	0,4%	11,5%	5,8%	6,4%	0,4%	2,0%	2,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	0,8%	4,7%	1,8%	11,1%	5,5%	7,0%	0,3%	1,8%	2,3%
	Inactiv economic	0,9%	7,9%	2,1%	6,3%	3,7%	2,1%	0,5%	1,8%	3,2%
Limba de comunicare:	Română	0,7%	6,2%	2,0%	8,3%	4,7%	3,9%	0,5%	1,8%	2,7%
	Rusă sau alta	1,4%	8,0%	2,0%	7,8%	3,5%	4,3%	0,3%	1,7%	3,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	1,2%	9,3%	3,3%	8,2%	4,3%	3,6%	0,6%	1,9%	2,2%
	Pro vest	0,6%	3,3%	1,8%	7,0%	4,6%	4,4%	0,5%	1,9%	3,4%
	Indecis	1,2%	14,5%	0,0%	12,6%	3,8%	3,2%	0,0%	1,1%	2,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	0,7%	7,3%	3,7%	5,0%	3,4%	2,0%	0,0%	1,0%	2,2%
	Nivel mediu	0,7%	7,0%	1,0%	10,8%	5,7%	3,0%	0,8%	1,3%	3,7%
	Nivel înalt	1,2%	5,8%	1,3%	8,6%	4,0%	7,0%	0,6%	3,0%	2,7%
Mediu de reședință:	Urban	0,7%	7,1%	1,3%	9,2%	4,0%	5,5%	1,0%	2,7%	2,9%
	Rural	1,0%	6,4%	2,5%	7,3%	4,7%	2,8%	0,0%	1,0%	2,8%

		Natalia Gavrilă	Dorin Recean	Nicolae Timofti	Igor Dodon	Maia Sandu	Ion Ceban	Andrei Năstase	Alții	Niciunul	NS/NR
Total		15,9%	12,3%	0,7%	7,4%	65,6%	4,0%	3,9%	1,7%	1,1%	17,4%
Genul respondentului:	Masculin	14,7%	12,3%	1,0%	5,9%	65,0%	3,4%	2,9%	2,3%	1,6%	18,2%
	Feminin	17,0%	12,3%	0,4%	8,8%	66,0%	4,5%	4,8%	1,1%	0,7%	16,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	12,4%	6,7%	1,7%	8,5%	70,1%	9,0%	6,6%	1,1%	0,4%	14,9%
	30-44 ani	16,8%	13,1%	0,7%	7,0%	67,9%	2,5%	3,2%	1,2%	1,2%	16,2%
	45-59 ani	15,3%	12,9%	0,3%	7,3%	65,0%	2,4%	3,7%	1,9%	2,0%	17,0%
	60 + ani	17,9%	14,8%	0,3%	7,3%	60,9%	3,2%	3,0%	2,3%	0,7%	20,5%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	12,9%	6,8%	0,0%	15,4%	47,9%	2,9%	2,1%	1,9%	0,8%	27,0%
	Medii generale	12,2%	8,5%	0,3%	7,4%	62,6%	3,7%	2,1%	1,7%	0,5%	21,4%
	Profesional tehnice	15,9%	11,4%	0,2%	6,6%	67,1%	4,9%	4,6%	1,5%	1,0%	15,9%
	Superioare	21,1%	19,6%	1,9%	4,7%	75,3%	3,7%	5,5%	1,7%	2,0%	10,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	16,2%	12,8%	1,1%	5,2%	72,4%	2,8%	4,9%	2,2%	1,2%	13,9%
	Inactiv economic	15,8%	12,0%	0,5%	8,8%	61,3%	4,7%	3,3%	1,3%	1,1%	19,6%
Limba de comunicare:	Română	19,1%	14,8%	0,7%	6,1%	72,0%	4,2%	5,1%	1,8%	0,9%	13,5%
	Rusă sau alta	7,9%	6,0%	0,7%	10,9%	49,3%	3,6%	0,9%	1,5%	1,5%	27,4%
Orientare geopolitică:	Pro est	11,3%	9,4%	0,7%	10,9%	55,3%	2,2%	2,2%	1,3%	1,3%	22,0%
	Pro vest	21,0%	16,1%	0,7%	5,0%	77,5%	4,8%	5,3%	2,2%	0,9%	10,1%
	Indecis	5,9%	3,2%	0,6%	9,5%	40,7%	4,6%	2,1%	0,5%	1,7%	36,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	14,2%	10,1%	0,2%	8,3%	57,4%	2,8%	1,7%	2,2%	1,1%	23,4%
	Nivel mediu	15,9%	14,8%	0,6%	8,8%	68,7%	5,4%	5,0%	2,0%	0,7%	14,2%
	Nivel înalt	17,8%	12,0%	1,2%	5,3%	70,5%	3,8%	5,1%	0,9%	1,5%	14,7%
Mediu de reședință:	Urban	15,4%	11,8%	1,2%	6,2%	70,3%	6,0%	4,7%	1,8%	1,1%	15,3%
	Rural	16,4%	12,7%	0,3%	8,5%	61,7%	2,3%	3,2%	1,6%	1,1%	19,2%

Care instituții / categorii promovează cel mai mult aderarea Republicii Moldova la UE?

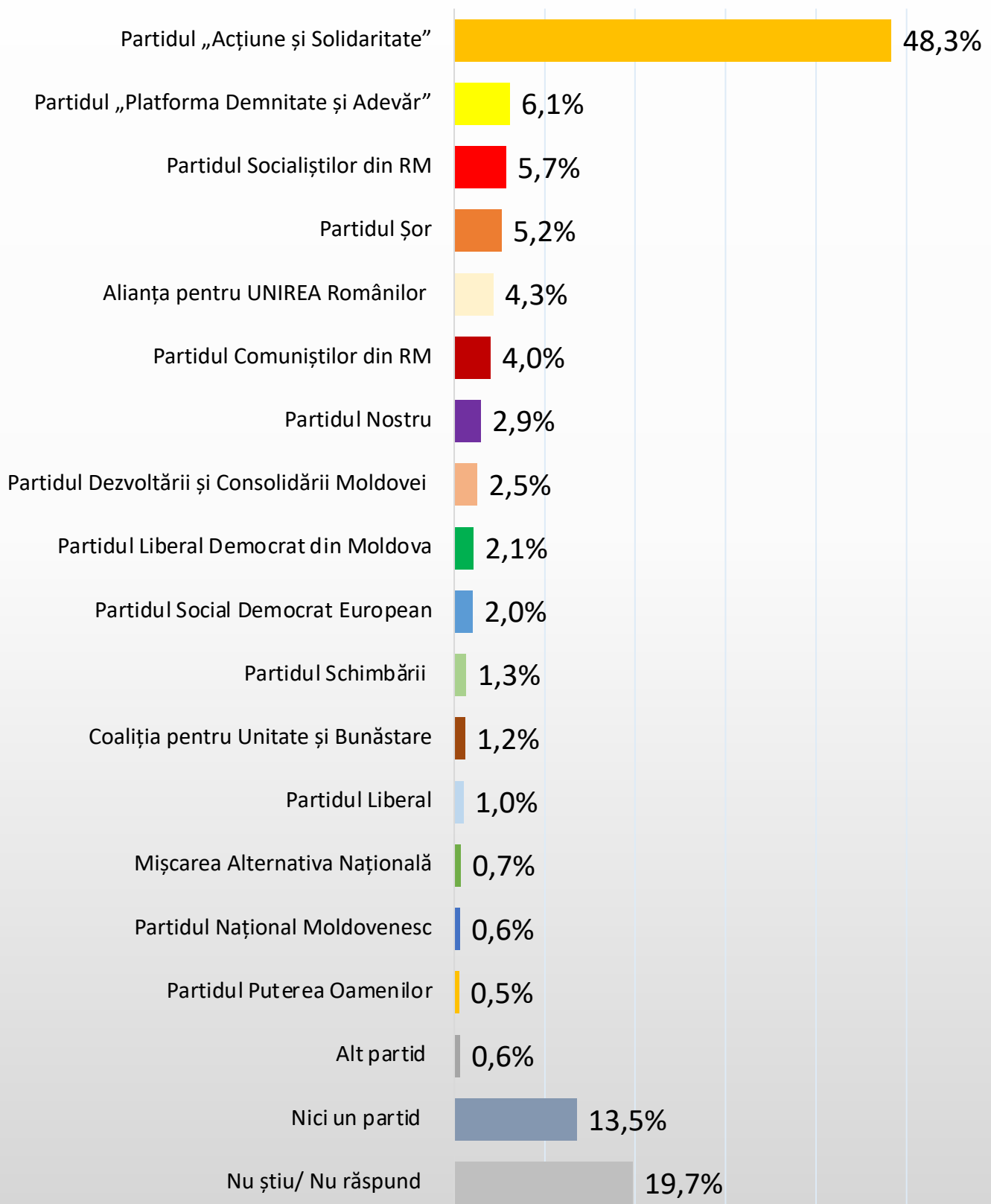


Care instituții / categorii promovează cel mai mult aderarea Republicii Moldova la UE?

		Parlamen-tul	Guver-nul	Președin-tele RM	Partide-le politice	OSC	Mediul de afaceri	Primar-ii / APL	Cetățe-nii
Total		32,9%	40,6%	50,2%	12,0%	2,1%	4,4%	2,5%	10,5%
Genul respondentului:	Masculin	30,9%	41,3%	50,9%	14,0%	3,6%	2,6%	2,7%	10,7%
	Feminin	34,8%	40,0%	49,5%	10,1%	0,8%	6,0%	2,3%	10,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	33,9%	40,8%	52,4%	20,4%	1,5%	6,0%	7,1%	11,7%
	30-44 ani	31,0%	41,3%	52,4%	15,1%	2,7%	6,6%	2,0%	9,8%
	45-59 ani	26,8%	41,1%	49,1%	10,3%	2,4%	4,0%	1,4%	11,5%
	60 + ani	37,2%	39,7%	47,7%	5,5%	1,9%	1,8%	0,9%	9,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	25,2%	30,2%	40,0%	7,2%	1,1%	2,3%	2,9%	7,7%
	Medii generale	30,0%	33,4%	44,3%	8,0%	0,0%	3,3%	0,6%	11,3%
	Profesional tehnice	41,5%	42,5%	55,1%	15,4%	0,7%	4,8%	3,8%	7,9%
	Superioare	29,9%	50,9%	55,7%	14,4%	6,4%	5,9%	2,7%	14,2%
Ocupația respondentului:	Activ economic	34,0%	45,6%	54,2%	17,1%	3,4%	3,8%	2,6%	11,7%
	Inactiv economic	32,2%	37,4%	47,6%	8,7%	1,3%	4,7%	2,4%	9,8%
Limba de comunicare:	Română	32,8%	38,1%	53,5%	10,4%	2,5%	4,5%	2,4%	12,2%
	Rusă sau alta	33,1%	47,0%	42,0%	15,8%	1,4%	4,0%	2,7%	6,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	38,7%	50,3%	48,6%	11,3%	0,5%	2,5%	0,8%	3,8%
	Pro vest	29,1%	37,5%	52,8%	13,9%	3,4%	5,5%	3,1%	16,1%
	Indecis	34,2%	30,1%	43,3%	5,6%	1,0%	4,3%	4,3%	4,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	31,2%	34,5%	43,1%	8,2%	1,6%	2,9%	0,7%	8,1%
	Nivel mediu	37,0%	44,1%	51,7%	11,6%	0,5%	4,3%	3,7%	10,4%
	Nivel înalt	30,6%	43,1%	55,6%	16,0%	4,3%	5,9%	3,1%	13,0%
Mediu de reședință:	Urban	37,5%	49,6%	56,4%	17,0%	3,8%	5,1%	5,3%	12,2%
	Rural	29,4%	33,9%	45,5%	8,2%	0,9%	3,8%	0,4%	9,3%

		Judecăt-orii	Procur-orii	Armat-a	Poliția	Mass-media	Alții	NȘ/N R
Total		1,8%	0,7%	2,1%	2,2%	7,8%	0,4%	13,8%
Genul respondentului:	Masculin	1,9%	0,0%	2,2%	2,6%	6,3%	0,5%	13,1%
	Feminin	1,8%	1,4%	2,1%	1,8%	9,1%	0,3%	14,5%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	4,5%	0,7%	2,5%	4,0%	8,8%	1,4%	4,6%
	30-44 ani	0,6%	0,0%	3,1%	2,2%	8,4%	0,0%	11,0%
	45-59 ani	1,8%	1,6%	1,0%	2,6%	7,5%	0,0%	17,9%
	60 + ani	1,3%	0,9%	1,8%	0,9%	6,9%	0,4%	19,2%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	2,5%	0,0%	2,3%	4,4%	2,2%	0,0%	23,8%
	Medii generale	0,6%	1,1%	0,6%	1,8%	4,3%	1,5%	20,2%
	Profesional tehnice	2,1%	1,4%	3,4%	3,6%	6,0%	0,0%	11,3%
	Superioare	2,5%	0,0%	1,7%	0,0%	15,9%	0,0%	5,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	1,5%	0,4%	2,9%	2,4%	10,2%	1,1%	9,4%
	Inactiv economic	2,0%	1,0%	1,6%	2,1%	6,3%	0,0%	16,7%
Limba de comunicare:	Română	2,1%	1,0%	2,7%	2,8%	9,3%	0,6%	12,5%
	Rusă sau alta	1,1%	0,0%	0,6%	0,6%	4,1%	0,0%	17,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	1,5%	0,9%	3,3%	2,1%	2,2%	0,8%	15,2%
	Pro vest	1,9%	0,5%	1,4%	2,8%	10,7%	0,3%	10,7%
	Indecis	2,6%	1,0%	2,4%	0,0%	9,4%	0,0%	23,1%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	1,9%	0,9%	2,0%	2,2%	3,6%	0,0%	21,7%
	Nivel mediu	1,1%	0,9%	2,9%	3,3%	8,4%	1,3%	14,3%
	Nivel înalt	2,5%	0,4%	1,5%	1,2%	11,3%	0,0%	5,8%
Mediu de reședință:	Urban	2,8%	0,3%	1,0%	1,1%	8,1%	0,6%	6,8%
	Rural	1,1%	1,0%	3,0%	3,0%	7,6%	0,3%	19,1%

Care din partidele politice din Republica Moldova sunt, în opinia Dvs., cele mai capabile să conducă țara către integrarea europeană?

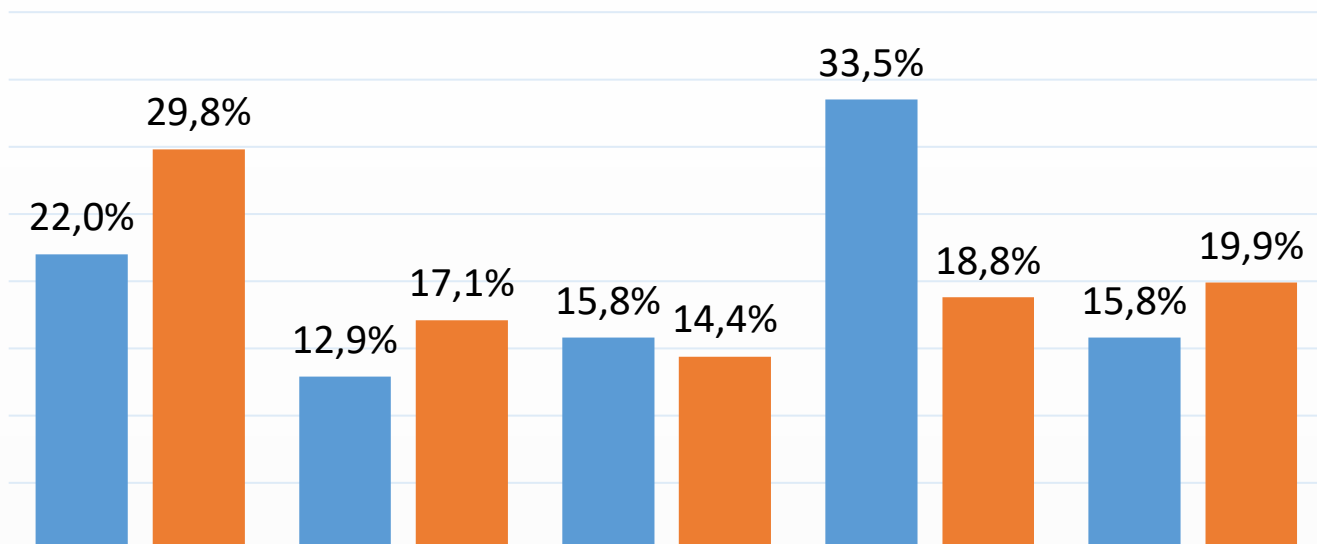


Care din partidele politice din Republica Moldova sunt, în opinia Dvs., cele mai capabile să conducă țara către integrarea europeană?

		PSRM	PAS	PPDA	PN	Pșor	PDC M	MAN	PS	CUB	PCR M
Total		5,7%	48,3%	6,1%	2,9%	5,2%	2,5%	0,7%	1,3%	1,2%	4,0%
Genul respondentului:	Masculin	5,8%	46,7%	5,4%	2,0%	5,0%	1,6%	0,5%	0,8%	0,9%	4,4%
	Feminin	5,5%	49,6%	6,7%	3,7%	5,4%	3,4%	0,8%	1,8%	1,5%	3,6%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	6,2%	37,0%	6,6%	6,4%	5,5%	3,0%	1,5%	2,9%	0,8%	4,4%
	30-44 ani	4,9%	51,8%	6,1%	0,9%	5,3%	1,8%	1,5%	1,4%	1,5%	3,5%
	45-59 ani	5,7%	45,5%	4,3%	4,8%	4,1%	3,7%	0,0%	0,9%	1,9%	3,8%
	60 + ani	6,0%	55,8%	7,7%	0,6%	6,0%	1,7%	0,0%	0,5%	0,5%	4,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	16,1%	33,4%	10%	2,3%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
	Medii generale	4,8%	42,7%	1,6%	3,0%	7,3%	1,9%	1,3%	0,9%	2,0%	4,6%
	Profesional tehnice	3,6%	47,2%	6,3%	3,0%	4,8%	3,9%	0,6%	2,0%	0,0%	2,1%
	Superioare	3,8%	61,4%	8,7%	3,1%	2,8%	2,9%	0,6%	1,7%	2,2%	3,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	4,2%	53,8%	6,1%	3,7%	3,5%	2,1%	1,1%	1,6%	2,4%	3,6%
	Inactiv economic	6,5%	44,9%	6,1%	2,4%	6,3%	2,8%	0,5%	1,2%	0,5%	4,3%
Limba de comunicare:	Română	4,7%	55,1%	8,3%	3,7%	4,4%	3,5%	0,4%	1,9%	1,7%	3,3%
	Rusă sau alta	8,2%	30,6%	0,6%	1,0%	7,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	5,8%
Orientare geopolitică:	Pro est	9,3%	33,8%	3,1%	1,8%	7,7%	1,8%	0,6%	0,0%	0,0%	6,5%
	Pro vest	3,4%	63,3%	9,3%	3,2%	3,3%	3,3%	1,0%	2,4%	1,9%	1,7%
	Indecis	7,3%	18,8%	0,0%	4,0%	7,8%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	8,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	7,5%	40,7%	5,1%	4,0%	7,8%	2,9%	0,0%	0,0%	0,5%	5,4%
	Nivel mediu	5,0%	55,0%	8,3%	2,1%	3,2%	1,2%	0,5%	0,6%	1,5%	4,3%
	Nivel înalt	4,5%	49,0%	5,0%	2,6%	4,7%	3,5%	1,7%	3,4%	1,7%	2,3%
Mediu de reședință:	Urban	6,8%	47,5%	4,6%	1,8%	5,8%	1,9%	1,5%	2,5%	1,2%	3,5%
	Rural	4,7%	49,0%	7,6%	3,9%	4,6%	3,1%	0,0%	0,3%	1,2%	4,4%

		AUR	PNM	PLD M	PL	PSDE	PPO	ALTU L	Nici unul	NS/NR
Total		4,3%	0,6%	2,1%	1,0%	2,0%	0,5%	0,6%	13,5%	19,7%
Genul respondentului:	Masculin	3,2%	0,9%	1,3%	0,5%	2,1%	0,8%	1,0%	13,9%	20,3%
	Feminin	5,2%	0,3%	2,8%	1,5%	1,9%	0,2%	0,3%	13,1%	19,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	6,2%	0,0%	3,8%	0,0%	2,8%	1,5%	1,3%	10,5%	26,4%
	30-44 ani	3,7%	1,6%	3,4%	3,9%	2,2%	0,0%	0,0%	14,7%	18,6%
	45-59 ani	4,5%	0,0%	1,7%	0,0%	0,5%	0,8%	0,8%	15,2%	19,8%
	60 + ani	3,4%	0,5%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,5%	12,7%	16,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	3,6%	0,0%	2,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	12,4%	28,9%
	Medii generale	3,9%	0,5%	1,1%	0,6%	2,4%	0,6%	1,6%	11,4%	22,0%
	Profesional tehnice	2,3%	0,0%	2,7%	1,1%	1,6%	0,7%	0,0%	19,2%	17,8%
	Superioare	7,1%	1,5%	2,4%	1,8%	2,4%	0,5%	0,5%	10,4%	15,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	5,8%	0,0%	3,9%	0,9%	0,4%	0,6%	0,7%	12,8%	19,1%
	Inactiv economic	3,4%	0,9%	1,0%	1,1%	2,9%	0,5%	0,6%	13,9%	20,1%
Limba de comunicare:	Română	4,4%	0,6%	2,1%	1,4%	2,0%	0,2%	0,8%	10,9%	17,3%
	Rusă sau alta	3,9%	0,5%	2,3%	0,0%	2,1%	1,4%	0,0%	20,0%	26,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	4,4%	1,2%	2,1%	1,1%	1,0%	1,3%	0,7%	19,4%	20,9%
	Pro vest	5,1%	0,4%	2,4%	1,0%	2,3%	0,0%	0,7%	5,7%	18,1%
	Indecis	0,9%	0,0%	1,1%	1,1%	2,8%	0,9%	0,0%	32,1%	23,7%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	1,8%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,0%	1,1%	12,7%	24,5%
	Nivel mediu	3,6%	1,1%	3,3%	3,0%	0,8%	0,0%	0,0%	15,7%	15,5%
	Nivel înalt	7,6%	0,7%	1,7%	0,0%	4,3%	1,6%	0,8%	12,0%	19,2%
Mediu de reședință:	Urban	5,1%	0,9%	2,2%	0,8%	2,7%	1,1%	0,5%	13,0%	18,5%
	Rural	3,6%	0,3%	2,0%	1,2%	1,4%	0,0%	0,7%	13,9%	20,8%

În ce măsură sunteți de acord sau dezacord cu următoarele idei. Cum credeți ...?



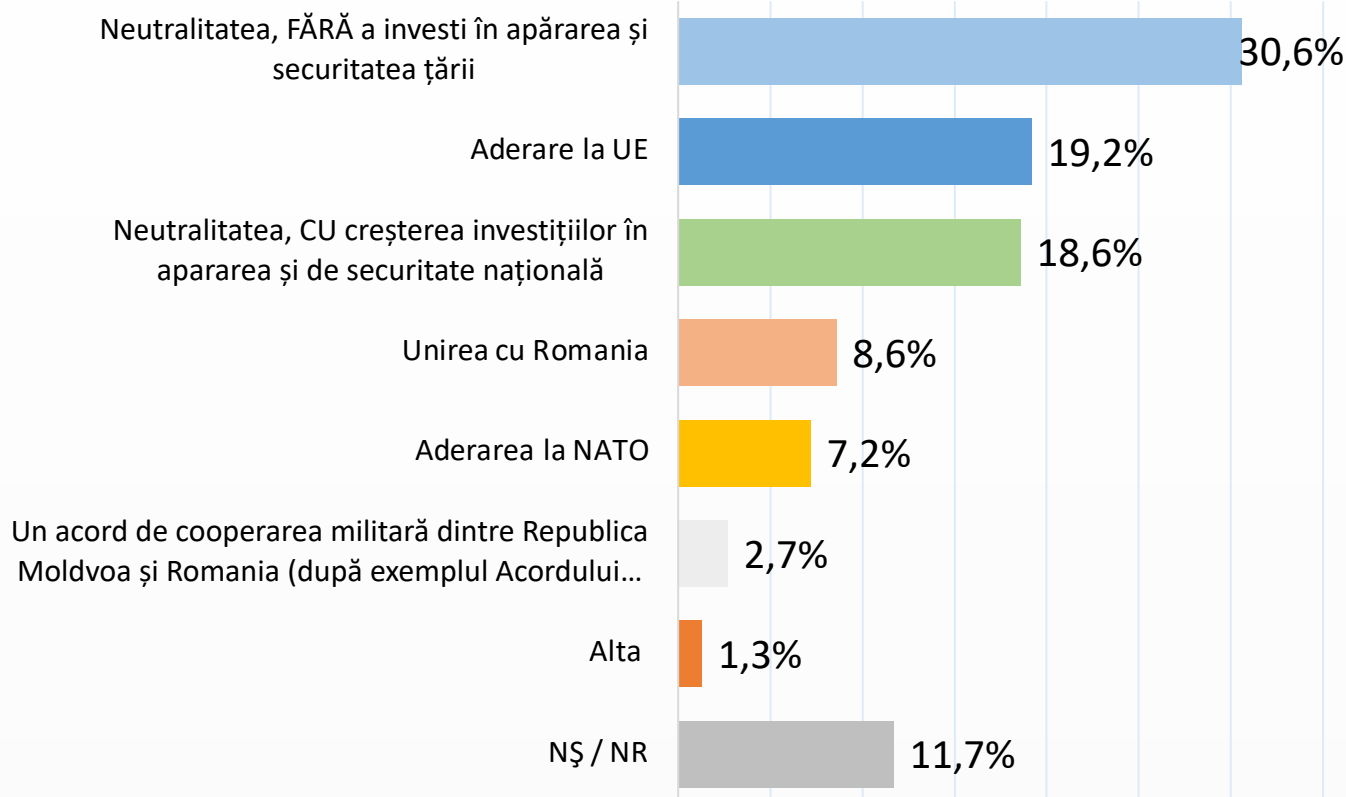
Total de acord Mai degrabă de acord Mai degrabă dezacord Total dezacord NȘ/NR

■ RM ar trebui să se retragă din Comunitatea Țărilor Independente (CSI)

■ dacă Moldova ar continua să fie membru al Comunității Țărilor Independente (CSI), asta ar putea fi un obstacol pentru aderarea la UE

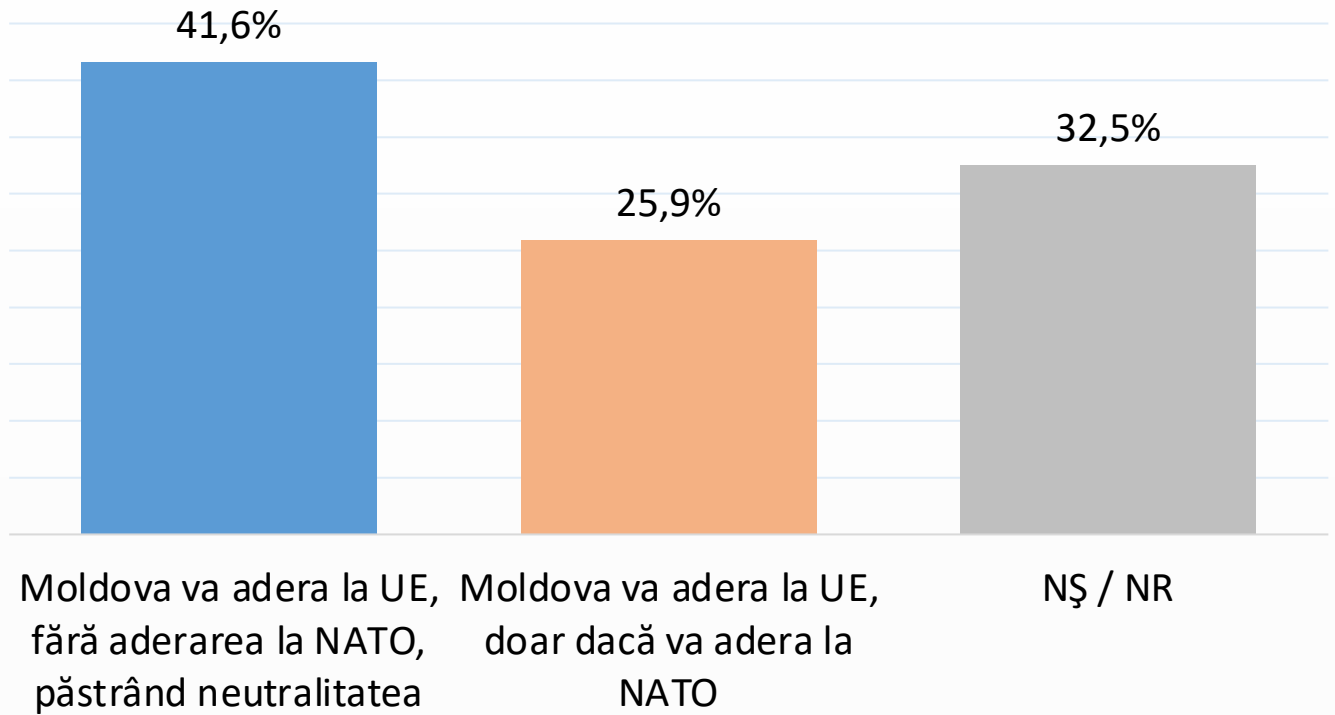
Ponderea răspunsurilor: + - „Total de acord + Mai degrabă de acord” - - „Mai degrabă dezacord + total dezacord”		RM ar trebui să se retragă din CSI		dacă Moldova ar continua să fie membru al CSI, asta ar putea fi un obstacol pentru aderarea la UE	
		+	-	+	-
Total		34,9%	49,3%	46,9%	33,2%
Genul respondentului:	Masculin	39,5%	48,5%	51,2%	32,9%
	Feminin	31,0%	50,1%	42,9%	33,5%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	40,2%	42,2%	46,0%	32,2%
	30-44 ani	38,9%	47,7%	47,0%	30,3%
	45-59 ani	33,2%	52,8%	47,5%	37,2%
	60 + ani	28,7%	52,7%	47,1%	33,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	27,1%	47,0%	47,0%	18,3%
	Medii generale	29,5%	50,7%	42,5%	35,8%
	Profesional tehnice	35,4%	50,6%	49,9%	35,3%
	Superioare	43,1%	47,8%	48,2%	35,1%
Ocupația respondentului:	Activ economic	40,5%	49,0%	46,5%	33,4%
	Inactiv economic	31,4%	49,5%	47,1%	33,1%
Limba de comunicare:	Română	43,4%	40,5%	49,8%	30,8%
	Rusă sau alta	12,9%	72,1%	39,7%	39,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	13,0%	74,8%	43,6%	37,7%
	Pro vest	50,2%	33,6%	55,4%	29,1%
	Indecis	19,6%	58,9%	20,5%	39,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	24,9%	54,5%	41,6%	32,5%
	Nivel mediu	33,1%	50,9%	51,4%	34,2%
	Nivel înalt	46,9%	42,3%	47,8%	32,9%
Mediu de reședință:	Urban	39,6%	46,8%	46,2%	36,8%
	Rural	30,7%	51,6%	47,4%	30,5%

Care credeți că ar fi cea mai bună soluție pentru asigurarea securității țării noastre?



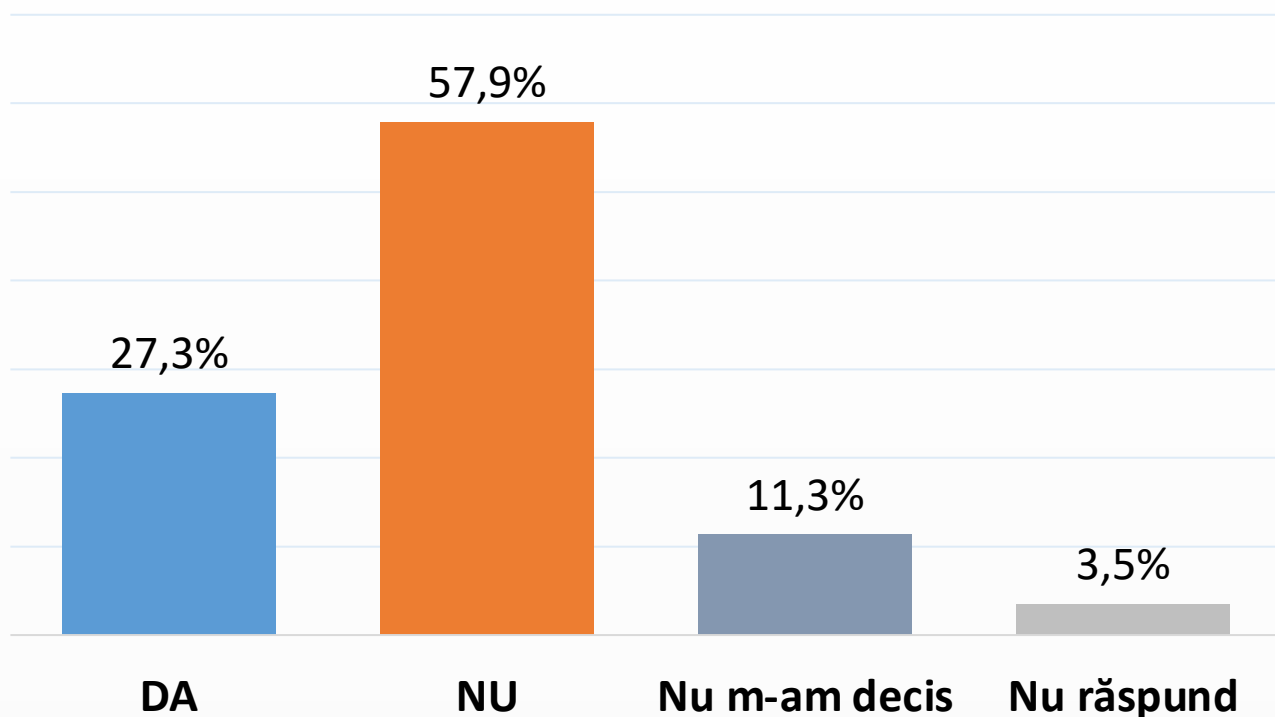
		Neutralitate a, CU creșterea investițiilor în apărarea și de securitate națională	Neutralitatea, FĂRĂ a investi în apărarea și securitatea țării	Aderarea la NATO	Aderarea la UE	Un acord de cooperarea militară dintre RM și România	Unirea cu România	Alta	NȘ / NR
Total		18,6%	30,6%	7,2%	19,2%	2,7%	8,6%	1,3%	11,7%
Genul respondentului:	Masculin	20,1%	27,5%	10,6%	17,4%	4,2%	9,4%	1,6%	9,2%
	Feminin	17,3%	33,5%	4,2%	20,8%	1,3%	7,9%	1,1%	14,0%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	18,4%	30,1%	11,4%	18,8%	6,8%	6,7%	0,0%	7,9%
	30-44 ani	18,4%	27,5%	6,2%	23,7%	3,1%	7,3%	1,4%	12,5%
	45-59 ani	25,3%	26,6%	4,2%	14,9%	1,0%	11,5%	1,4%	15,1%
	60 + ani	15,2%	35,8%	7,4%	18,0%	0,9%	9,2%	2,0%	11,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	12,4%	26,6%	7,6%	9,0%	1,3%	11,8%	1,4%	29,9%
	Medii generale	13,2%	38,4%	4,5%	19,0%	3,1%	7,1%	2,1%	12,6%
	Profesional tehnice	23,5%	29,3%	6,6%	20,8%	1,7%	6,5%	1,8%	9,8%
	Superioare	21,6%	26,7%	10,0%	22,5%	4,1%	10,9%	0,0%	4,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	23,1%	27,4%	6,7%	19,5%	4,4%	8,7%	1,1%	9,0%
	Inactiv economic	15,8%	32,7%	7,6%	19,0%	1,5%	8,5%	1,5%	13,4%
Limba de comunicare:	Română	17,4%	23,7%	8,7%	23,8%	3,5%	11,7%	0,9%	10,3%
	Rusă sau alta	21,6%	48,0%	3,7%	7,6%	0,6%	0,9%	2,4%	15,2%
Orientare geopolitică:	Pro est	18,6%	56,4%	2,5%	0,5%	1,1%	1,6%	3,1%	16,2%
	Pro vest	15,7%	13,2%	11,6%	32,6%	3,7%	14,6%	0,0%	8,7%
	Indecis	30,6%	39,7%	1,0%	9,7%	2,4%	1,1%	2,6%	12,8%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	11,6%	33,6%	6,2%	15,0%	2,8%	11,1%	3,5%	16,2%
	Nivel mediu	24,5%	32,5%	5,4%	21,4%	0,5%	4,2%	0,6%	10,9%
	Nivel înalt	19,8%	26,1%	9,9%	21,1%	4,6%	10,4%	0,0%	8,1%
Mediu de reședință:	Urban	18,9%	31,3%	9,5%	17,7%	4,1%	10,1%	0,8%	7,5%
	Rural	18,4%	30,2%	5,5%	20,3%	1,6%	7,5%	1,7%	14,8%

Cu care din afirmațiile următoare sunteți de acord?



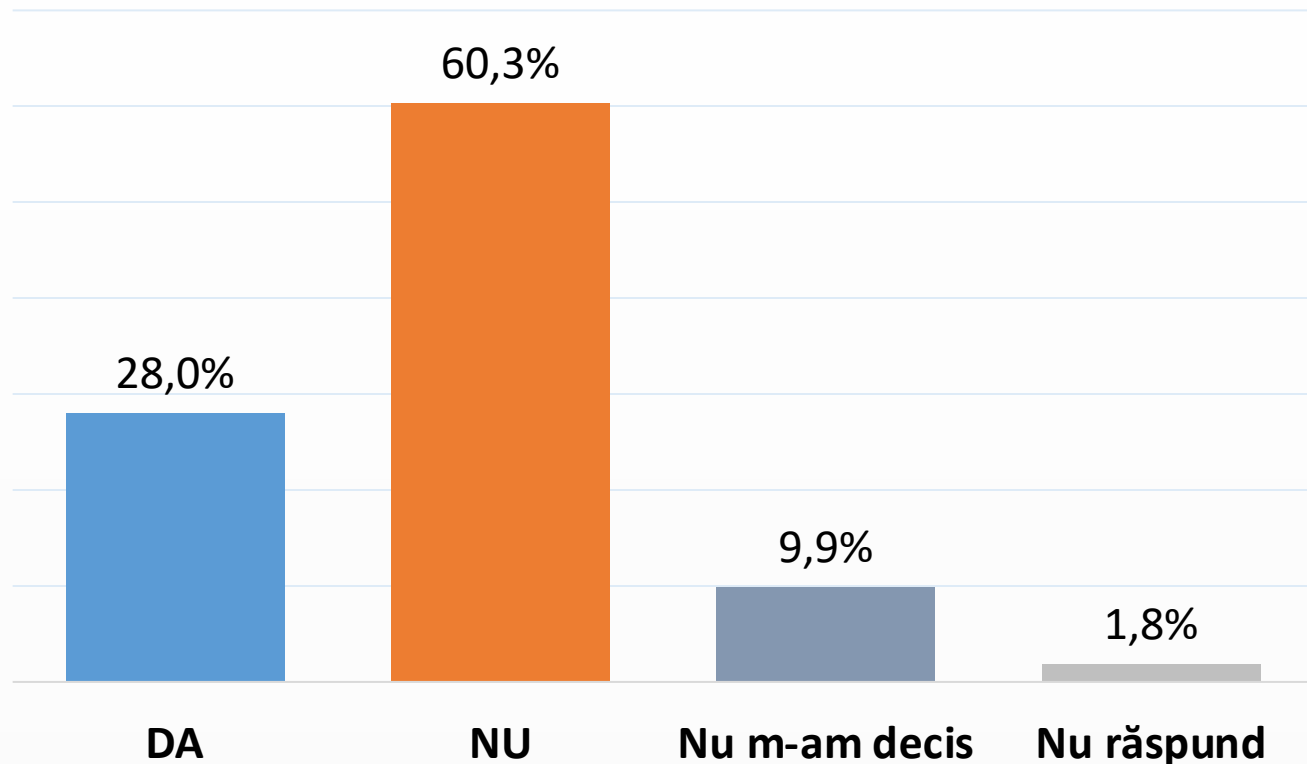
		Moldova va adera la UE, fără aderarea la NATO, păstrând neutralitatea	Moldova va adera la UE, doar dacă va adera la NATO	NȘ / NR
Total		41,6%	25,9%	32,5%
Genul respondentului:	Masculin	43,1%	27,8%	29,1%
	Feminin	40,3%	24,3%	35,4%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	34,0%	37,6%	28,3%
	30-44 ani	48,7%	24,3%	27,1%
	45-59 ani	39,0%	24,9%	36,1%
	60 + ani	42,8%	19,9%	37,3%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	30,5%	22,8%	46,8%
	Medii generale	36,3%	24,9%	38,8%
	Profesional tehnice	46,3%	23,0%	30,8%
	Superioare	47,2%	31,2%	21,5%
Ocupația respondentului:	Activ economic	44,6%	29,9%	25,5%
	Inactiv economic	39,8%	23,5%	36,7%
Limba de comunicare:	Română	41,0%	29,1%	29,9%
	Rusă sau alta	43,2%	17,7%	39,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	37,8%	20,0%	42,2%
	Pro vest	43,9%	31,7%	24,4%
	Indecis	40,3%	15,2%	44,4%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	36,0%	19,2%	44,8%
	Nivel mediu	45,2%	28,1%	26,8%
	Nivel înalt	43,7%	30,5%	25,9%
Mediu de reședință:	Urban	43,4%	27,2%	29,4%
	Rural	40,0%	24,7%	35,3%

Ar trebui Republica Moldova să se alinieze sancțiunilor internaționale și ale UE, impuse Rusiei din cauza războiului dus împotriva Ucrainei?



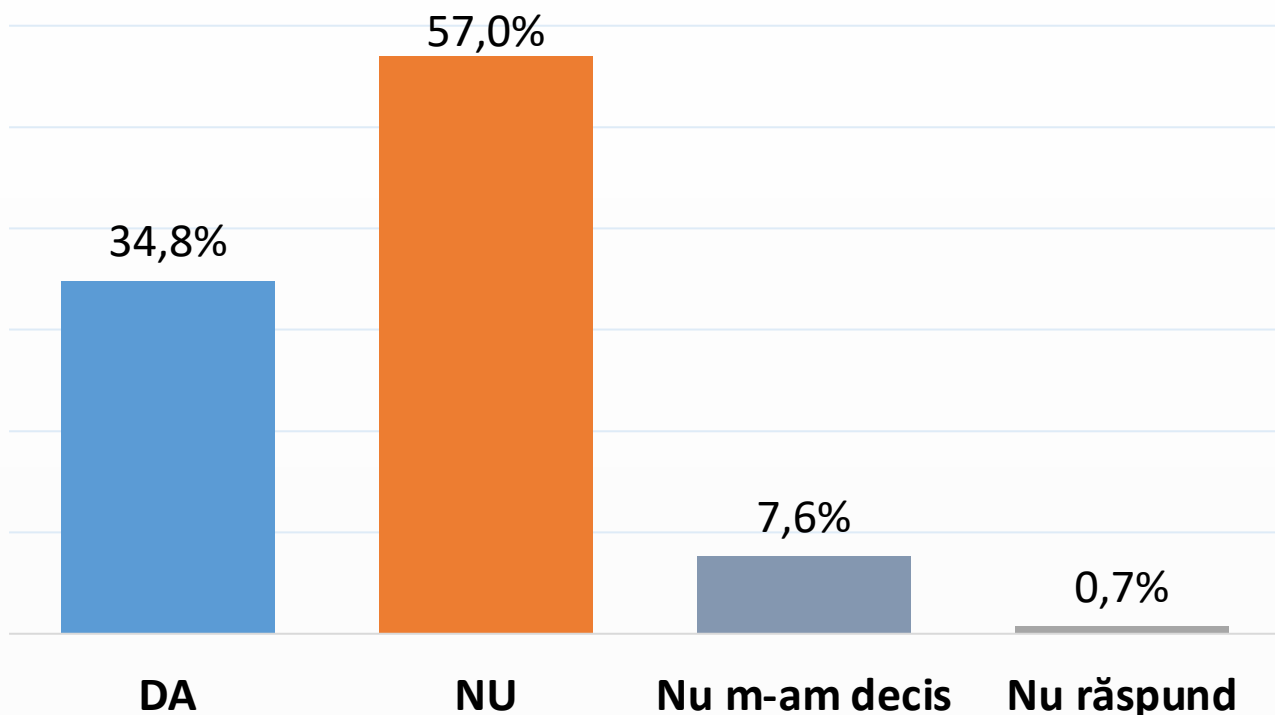
		DA	NU	Nu m-am decis	Nu răspund
Total		27,3%	57,9%	11,3%	3,5%
Genul respondentului:	Masculin	31,8%	54,5%	10,5%	3,3%
	Feminin	23,3%	60,9%	12,1%	3,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	21,6%	60,1%	14,4%	3,9%
	30-44 ani	25,6%	60,3%	11,6%	2,4%
	45-59 ani	27,5%	58,6%	9,9%	3,9%
	60 + ani	32,2%	53,7%	10,1%	4,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	24,0%	59,7%	10,4%	5,9%
	Medii generale	23,3%	58,8%	13,2%	4,6%
	Profesional tehnice	25,3%	58,1%	13,4%	3,2%
	Superioare	34,5%	56,1%	7,7%	1,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	30,2%	57,8%	9,0%	3,0%
	Inactiv economic	25,5%	57,9%	12,8%	3,8%
Limba de comunicare:	Română	34,5%	49,8%	11,5%	4,2%
	Rusă sau alta	8,8%	78,5%	11,0%	1,8%
Orientare geopolitică:	Pro est	6,3%	85,3%	6,7%	1,7%
	Pro vest	42,4%	41,1%	12,6%	3,9%
	Indecis	13,2%	64,3%	16,4%	6,1%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	22,5%	61,8%	8,9%	6,7%
	Nivel mediu	25,2%	59,0%	15,3%	0,4%
	Nivel înalt	34,0%	52,9%	9,7%	3,4%
Mediu de reședință:	Urban	29,8%	55,6%	12,5%	2,0%
	Rural	25,1%	59,8%	10,3%	4,8%

La un eventual referendum cu privire la aderarea Republicii Moldova la NATO, Dvs. ați vota pentru sau contra?



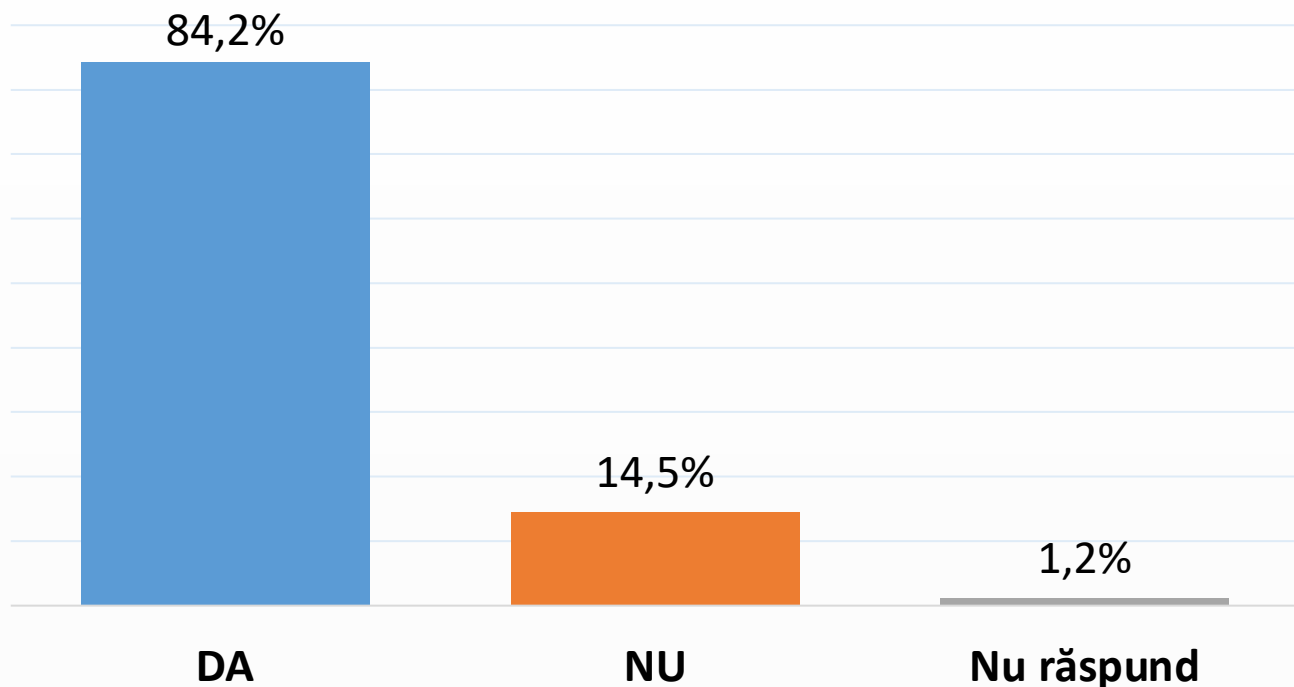
		DA	NU	Nu m-am decis	Nu răspund
Total		28,0%	60,3%	9,9%	1,8%
Genul respondentului:	Masculin	32,1%	59,0%	7,6%	1,3%
	Feminin	24,4%	61,5%	11,9%	2,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	37,6%	48,3%	12,7%	1,5%
	30-44 ani	24,5%	66,6%	8,1%	0,7%
	45-59 ani	23,6%	65,7%	8,2%	2,5%
	60 + ani	28,3%	58,4%	10,9%	2,4%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	24,2%	60,7%	11,6%	3,4%
	Medii generale	24,0%	62,7%	10,2%	3,1%
	Profesional tehnice	29,5%	59,8%	9,4%	1,3%
	Superioare	32,0%	58,4%	9,3%	0,3%
Ocupația respondentului:	Activ economic	28,6%	61,7%	8,7%	1,1%
	Inactiv economic	27,7%	59,5%	10,6%	2,2%
Limba de comunicare:	Română	34,6%	51,7%	11,7%	2,1%
	Rusă sau alta	11,4%	82,3%	5,4%	1,0%
Orientare geopolitică:	Pro est	4,6%	91,1%	3,5%	0,7%
	Pro vest	45,6%	38,9%	13,4%	2,1%
	Indecis	9,4%	77,9%	9,9%	2,9%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	20,0%	65,5%	11,2%	3,3%
	Nivel mediu	28,6%	61,1%	8,6%	1,6%
	Nivel înalt	35,3%	54,5%	9,8%	0,4%
Mediu de reședință:	Urban	31,1%	58,5%	8,8%	1,6%
	Rural	25,5%	61,8%	10,8%	1,9%

La un eventual referendum cu privire la Unirea Republicii Moldova cu Romania, Dvs. ați vota pentru sau contra?



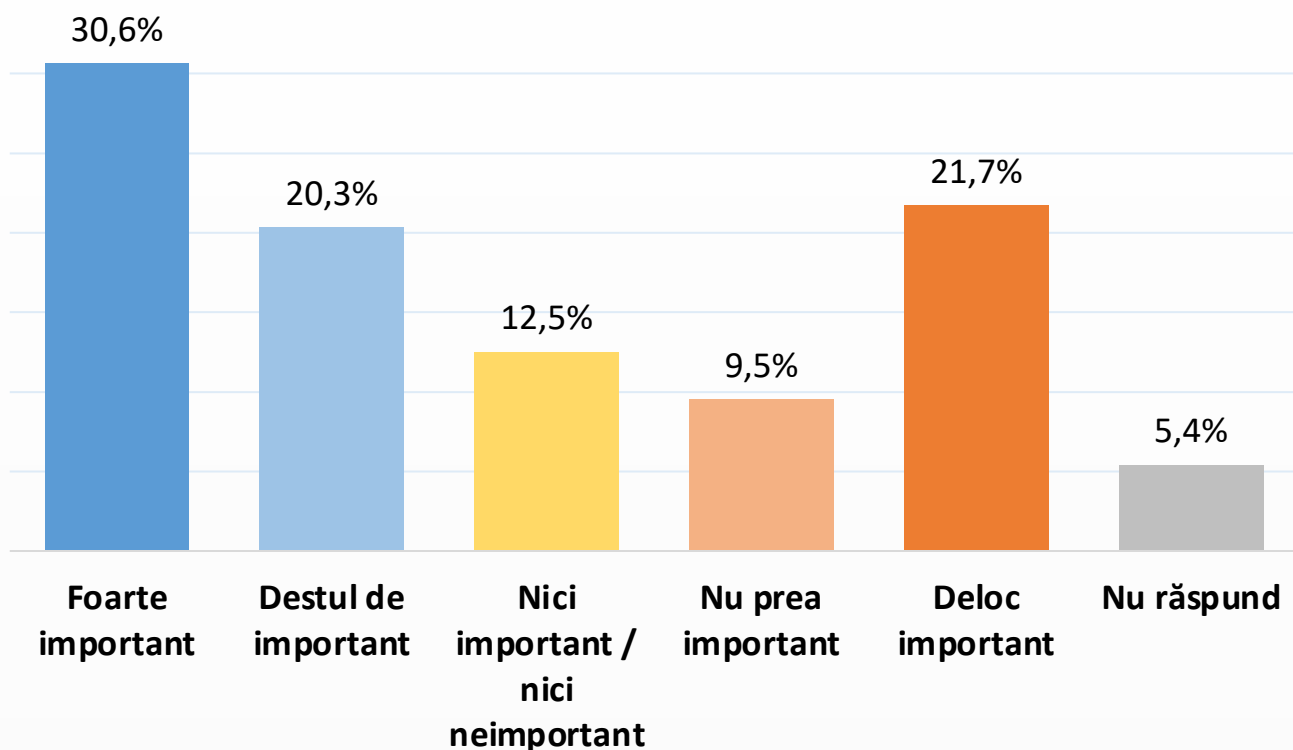
		DA	NU	Nu m-am decis	Nu răspund
Total		34,8%	57,0%	7,6%	0,7%
Genul respondentului:	Masculin	38,3%	53,6%	7,6%	0,5%
	Feminin	31,7%	59,9%	7,5%	0,8%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	45,6%	43,7%	9,4%	1,2%
	30-44 ani	33,8%	58,6%	7,2%	0,5%
	45-59 ani	30,9%	62,5%	6,3%	0,3%
	60 + ani	31,7%	59,9%	7,7%	0,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	28,2%	66,6%	4,0%	1,2%
	Medii generale	34,7%	58,8%	6,2%	0,3%
	Profesional tehnice	35,0%	55,1%	9,2%	0,7%
	Superioare	37,7%	52,7%	8,9%	0,7%
Ocupația respondentului:	Activ economic	35,4%	56,1%	7,9%	0,5%
	Inactiv economic	34,4%	57,5%	7,3%	0,7%
Limba de comunicare:	Română	45,0%	46,0%	8,5%	0,5%
	Rusă sau alta	8,9%	84,8%	5,1%	1,1%
Orientare geopolitică:	Pro est	6,0%	91,9%	1,9%	0,2%
	Pro vest	56,5%	32,9%	10,0%	0,7%
	Indecis	12,2%	75,8%	10,4%	1,6%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	26,7%	65,5%	7,1%	0,7%
	Nivel mediu	36,0%	54,9%	8,5%	0,7%
	Nivel înalt	41,7%	50,6%	7,1%	0,6%
Mediu de reședință:	Urban	37,3%	52,9%	9,4%	0,3%
	Rural	32,7%	60,3%	6,0%	0,9%

Cunoașteți că, la data de 1 iunie, în Republica Moldova a avut loc Summitul Comunității Politice Europene?



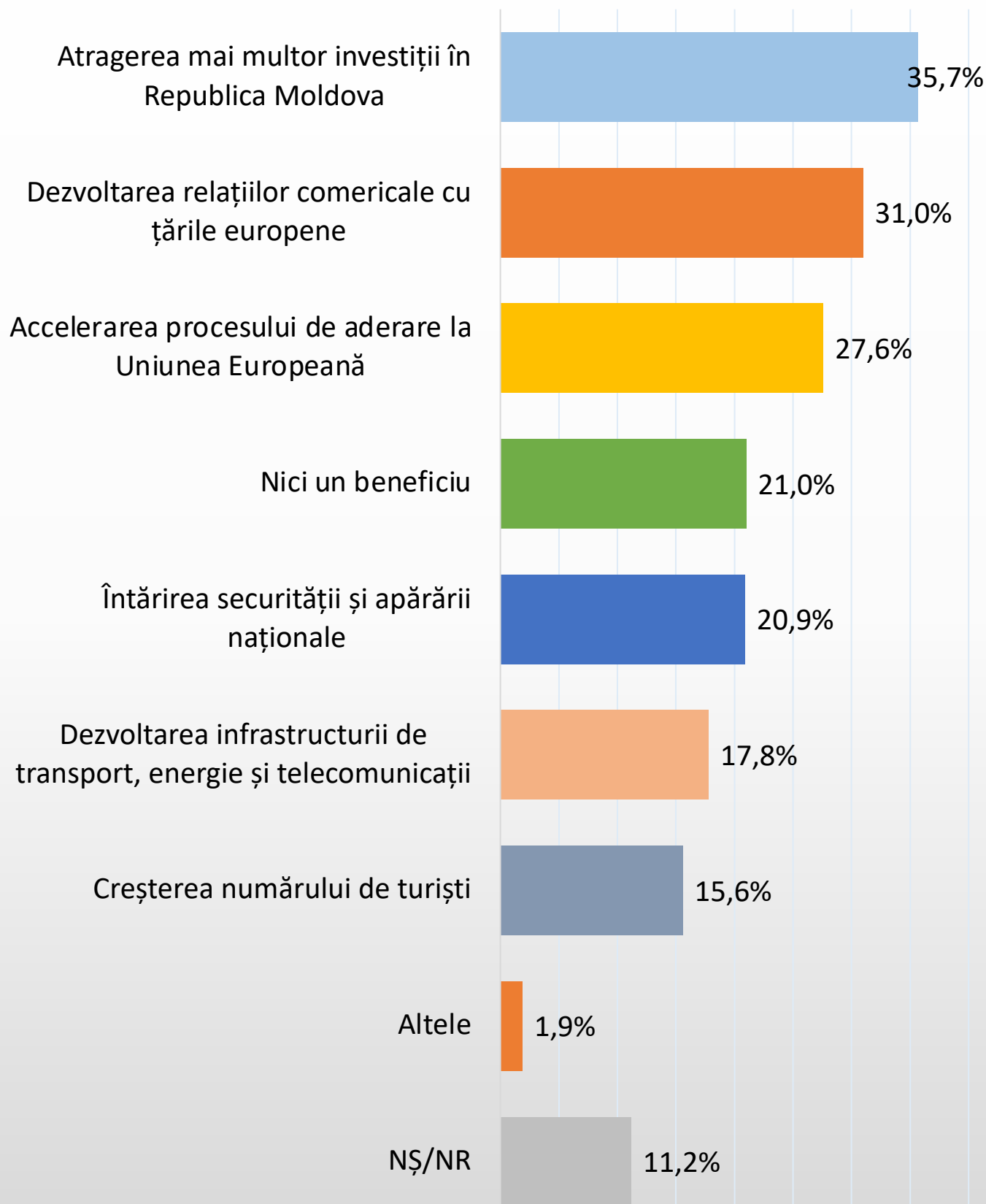
		DA	NU	Nu răspund
Total		84,2%	14,5%	1,2%
Genul respondentului:	Masculin	88,1%	10,6%	1,3%
	Feminin	80,9%	17,9%	1,2%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	83,2%	15,4%	1,4%
	30-44 ani	86,8%	11,5%	1,7%
	45-59 ani	81,7%	17,5%	0,8%
	60 + ani	84,6%	14,4%	1,0%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	63,6%	33,5%	2,9%
	Medii generale	80,0%	18,7%	1,2%
	Profesional tehnice	88,2%	11,1%	0,7%
	Superioare	93,8%	5,2%	1,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	89,7%	9,0%	1,3%
	Inactiv economic	80,9%	18,0%	1,2%
Limba de comunicare:	Română	85,1%	13,5%	1,4%
	Rusă sau alta	82,0%	17,1%	0,9%
Orientare geopolitică:	Pro est	80,1%	18,9%	1,1%
	Pro vest	89,1%	10,0%	0,8%
	Indecis	74,0%	22,8%	3,2%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	73,8%	25,1%	1,0%
	Nivel mediu	88,1%	11,7%	0,2%
	Nivel înalt	90,7%	6,8%	2,5%
Mediu de reședință:	Urban	90,4%	8,2%	1,4%
	Rural	79,2%	19,7%	1,1%

Cât de important credeți că a fost acest eveniment pentru Republica Moldova?



		Număr	Foarte important	Destul de important	Nici important / nici neimportant	Nu prea important	Deloc important	Nu răspund
Total		942	30,6%	20,3%	12,5%	9,5%	21,7%	5,4%
Genul respondentului:	Masculin	411	32,8%	21,6%	13,8%	7,7%	19,9%	4,2%
	Feminin	531	28,5%	19,1%	11,2%	11,2%	23,4%	6,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	184	31,5%	28,6%	17,6%	9,2%	10,4%	2,8%
	30-44 ani	243	30,9%	21,8%	12,3%	8,3%	21,3%	5,5%
	45-59 ani	181	24,2%	17,0%	12,5%	12,4%	24,9%	9,0%
	60 + ani	334	34,4%	16,1%	9,4%	8,8%	26,8%	4,6%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	95	23,6%	10,5%	15,7%	11,6%	27,8%	10,8%
	Medii generale	255	24,0%	21,0%	14,8%	10,3%	24,8%	5,2%
	Profesional tehnice	300	29,6%	21,8%	12,1%	9,6%	20,5%	6,4%
	Superioare	291	39,1%	21,4%	10,0%	8,2%	18,3%	3,0%
Ocupația respondentului:	Activ economic	354	33,2%	20,9%	13,7%	9,4%	18,9%	3,9%
	Inactiv economic	588	28,8%	19,9%	11,7%	9,6%	23,5%	6,5%
Limba de comunicare:	Română	684	39,3%	23,2%	12,1%	7,7%	12,6%	5,1%
	Rusă sau alta	258	7,5%	12,6%	13,6%	14,4%	45,6%	6,3%
Orientare geopolitică:	Pro est	275	4,3%	6,7%	13,8%	17,7%	52,4%	5,1%
	Pro vest	552	48,1%	28,6%	10,3%	4,8%	3,8%	4,5%
	Indecis	115	9,2%	13,1%	20,0%	12,8%	34,1%	10,8%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	279	22,5%	15,4%	13,1%	13,0%	26,9%	9,1%
	Nivel mediu	330	27,2%	22,4%	14,8%	8,0%	23,4%	4,3%
	Nivel înalt	333	40,4%	22,2%	9,8%	8,2%	15,8%	3,6%
Mediu de reședință:	Urban	450	33,5%	21,8%	12,4%	9,2%	19,2%	3,9%
	Rural	492	27,8%	18,9%	12,5%	9,9%	23,9%	6,9%

Ce beneficii va obține Republica Moldova în urma găzduirii Summit-ului Comunității Politice Europene?



Ce beneficii va obține Republica Moldova în urma găzduirii Summitului Comunității Politice Europene?

		Accelerarea procesului de aderare la Uniunea Europeană	Dezvoltarea relațiilor comerciale cu țările europene	Atragerea mai multor investiții în Republica Moldova	Creșterea numărului de turiști
Total		27,6%	31,0%	35,7%	15,6%
Genul respondentului:	Masculin	28,5%	29,1%	35,4%	13,9%
	Feminin	26,7%	32,8%	36,0%	17,3%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	35,8%	36,4%	38,8%	17,5%
	30-44 ani	29,9%	30,7%	39,6%	14,9%
	45-59 ani	21,3%	31,4%	33,6%	11,8%
	60 + ani	24,7%	27,5%	31,7%	17,9%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	15,0%	17,4%	24,8%	9,7%
	Medii generale	24,0%	25,7%	26,6%	15,0%
	Profesional tehnice	25,4%	31,1%	38,5%	14,8%
	Superioare	36,8%	39,7%	43,8%	18,8%
Ocupația respondentului:	Activ economic	32,2%	33,3%	38,6%	15,6%
	Inactiv economic	24,4%	29,4%	33,7%	15,7%
Limba de comunicare:	Română	32,0%	33,9%	40,9%	17,2%
	Rusă sau alta	15,9%	23,3%	21,8%	11,5%
Orientare geopolitică:	Pro est	10,3%	15,4%	16,7%	9,8%
	Pro vest	40,1%	41,5%	49,2%	19,0%
	Indecis	8,5%	17,8%	16,1%	13,3%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	17,5%	23,8%	21,0%	14,3%
	Nivel mediu	26,9%	31,2%	38,3%	16,5%
	Nivel înalt	36,4%	36,6%	44,9%	15,8%
Mediu de reședință:	Urban	31,5%	38,3%	39,6%	16,7%
	Rural	23,9%	24,1%	32,0%	14,6%

		Dezvoltarea infrastructurii de transport, energie și telecomunicații	Întărirea securității și apărării naționale	Altele	Nici un beneficiu	NȘ/NR
Total		17,8%	20,9%	1,9%	21,0%	11,2%
Genul respondentului:	Masculin	16,0%	23,7%	2,0%	20,9%	10,7%
	Feminin	19,4%	18,3%	1,7%	21,2%	11,7%
Vârsta respondentului:	18-29 ani	21,7%	24,8%	0,0%	10,3%	11,1%
	30-44 ani	16,8%	22,5%	0,8%	17,9%	9,8%
	45-59 ani	18,9%	16,4%	2,8%	28,8%	11,1%
	60 + ani	15,3%	20,3%	3,3%	25,1%	12,7%
Studiile respondentului:	Medii incomplete sau fără	10,6%	11,4%	1,8%	26,7%	23,8%
	Medii generale	11,4%	17,4%	2,1%	25,9%	13,2%
	Profesional tehnice	19,4%	18,7%	2,3%	20,8%	9,9%
	Superioare	23,8%	29,2%	1,3%	15,4%	6,9%
Ocupația respondentului:	Activ economic	21,3%	24,2%	0,9%	19,6%	9,6%
	Inactiv economic	15,3%	18,7%	2,5%	22,0%	12,3%
Limba de comunicare:	Română	22,0%	25,2%	1,8%	14,4%	10,8%
	Rusă sau alta	6,6%	9,8%	2,0%	38,5%	12,4%
Orientare geopolitică:	Pro est	8,5%	6,7%	2,8%	46,2%	13,4%
	Pro vest	24,5%	31,2%	1,2%	4,4%	8,5%
	Indecis	7,3%	5,8%	2,8%	40,7%	18,7%
Nivelul socio-economic:	Nivel scăzut	13,1%	12,3%	2,2%	30,3%	17,3%
	Nivel mediu	20,6%	23,4%	1,8%	21,2%	9,2%
	Nivel înalt	18,8%	25,6%	1,6%	13,4%	8,3%
Mediu de reședință:	Urban	19,6%	24,6%	1,7%	18,4%	8,7%
	Rural	16,0%	17,5%	2,0%	23,5%	13,6%