Institutul pentru Politici și Reforme Europene

ipre.md

Raport de monitorizare media

1 ianuarie - 31 decembrie 2018

Cuprins

Activitățile PR&Comunicare. Date generale.....3

Apariții Media.....6

Social Media.....12

Site www.ipre.md.....16

Dificultăți / planificare / obiective.....20

Raportul de monitorizare media a activităților de comunicare IPRE a fost efectuat în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2018. Raportul a inclus analiza surselor mass-media atât din Republica Moldova, precum și a celor internaționale, incluzând link-urile detaliate ale publicațiilor. De asemenea, un capitol important îl conține și analiza statistică a rețelelor de socializare, în care se prezintă date privind toate postările IPRE, precum și feed-back-ul din partea utilizatorilor.

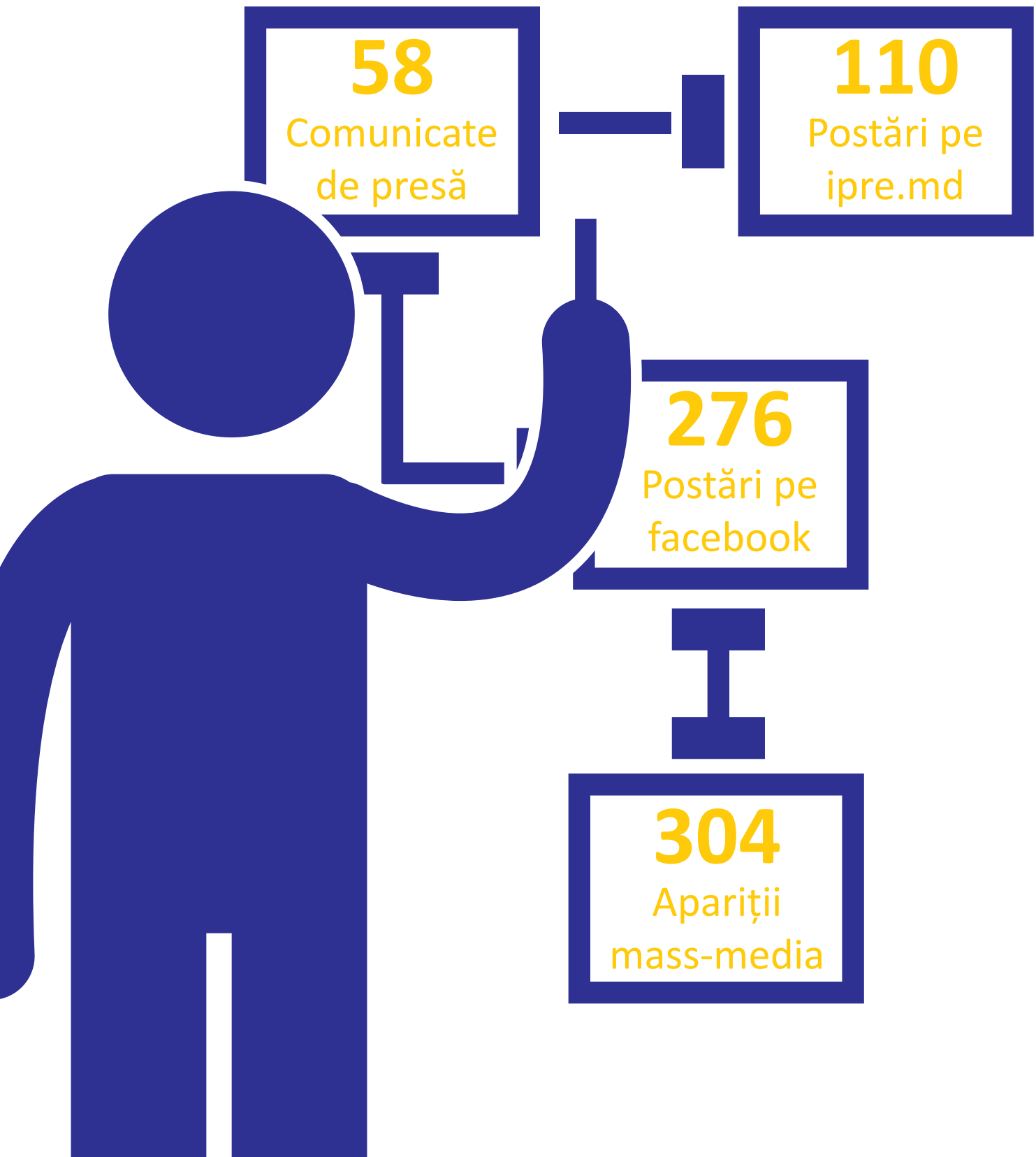
Raportul se bazează pe o analiza cantitivă și mai puțin calitativă a comunicării IPRE.

Monitorizarea poate să conțină mici erori deoarece metodologia de calculare a datelor a fost bazată pe analiza surselor mass-media în dependeță de legăturile on-line. Astfel, unele apariții media - TV, radio sau din ziare - au fi putut omise. Statistica pe social media tot poate să difere, deoarece datele au fost analizate până la data de 11 februarie 2019.

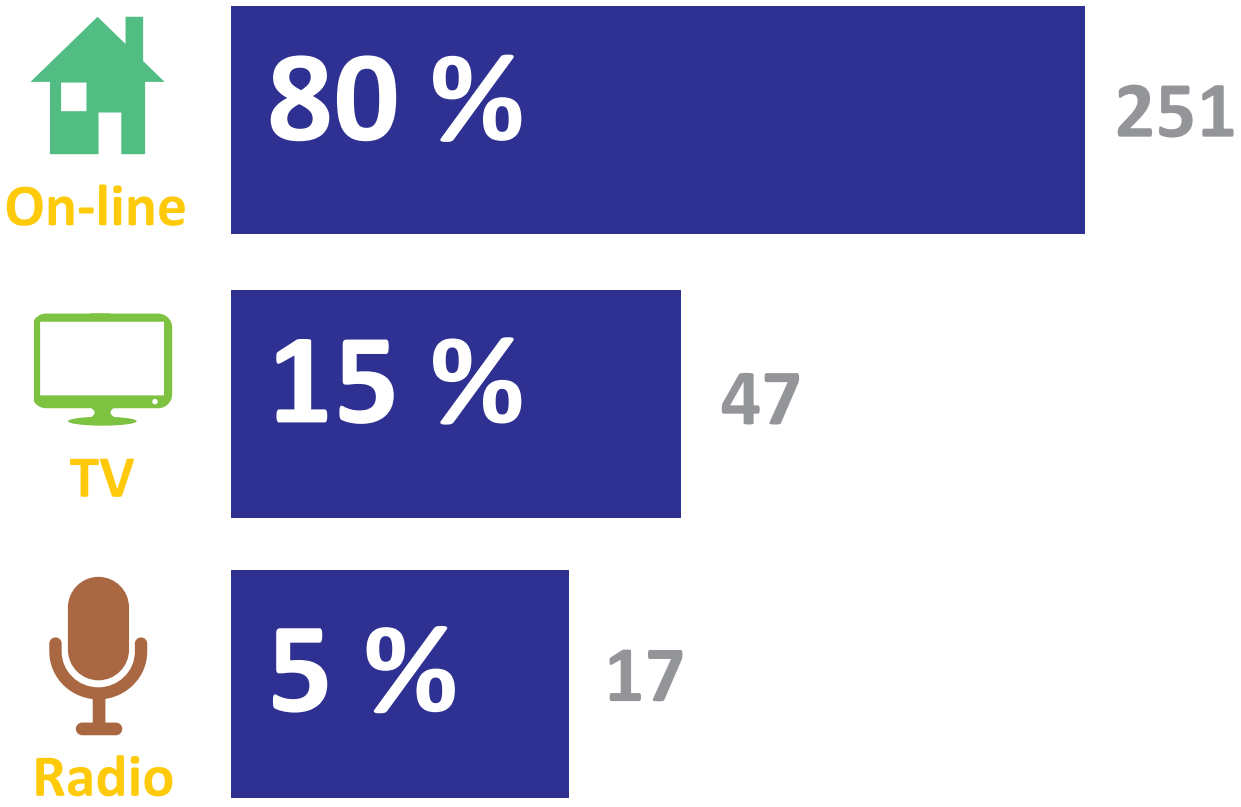
Următorul raport media va fi realizat în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2019.

Activitățile PR&Comunicare Date generale

Activități de comunicare



Canale de comunicare



Apariții Media

Apariții media generale

315

Total apariții mass-media (știri, emisiuni TV și radio etc)

251

On-line

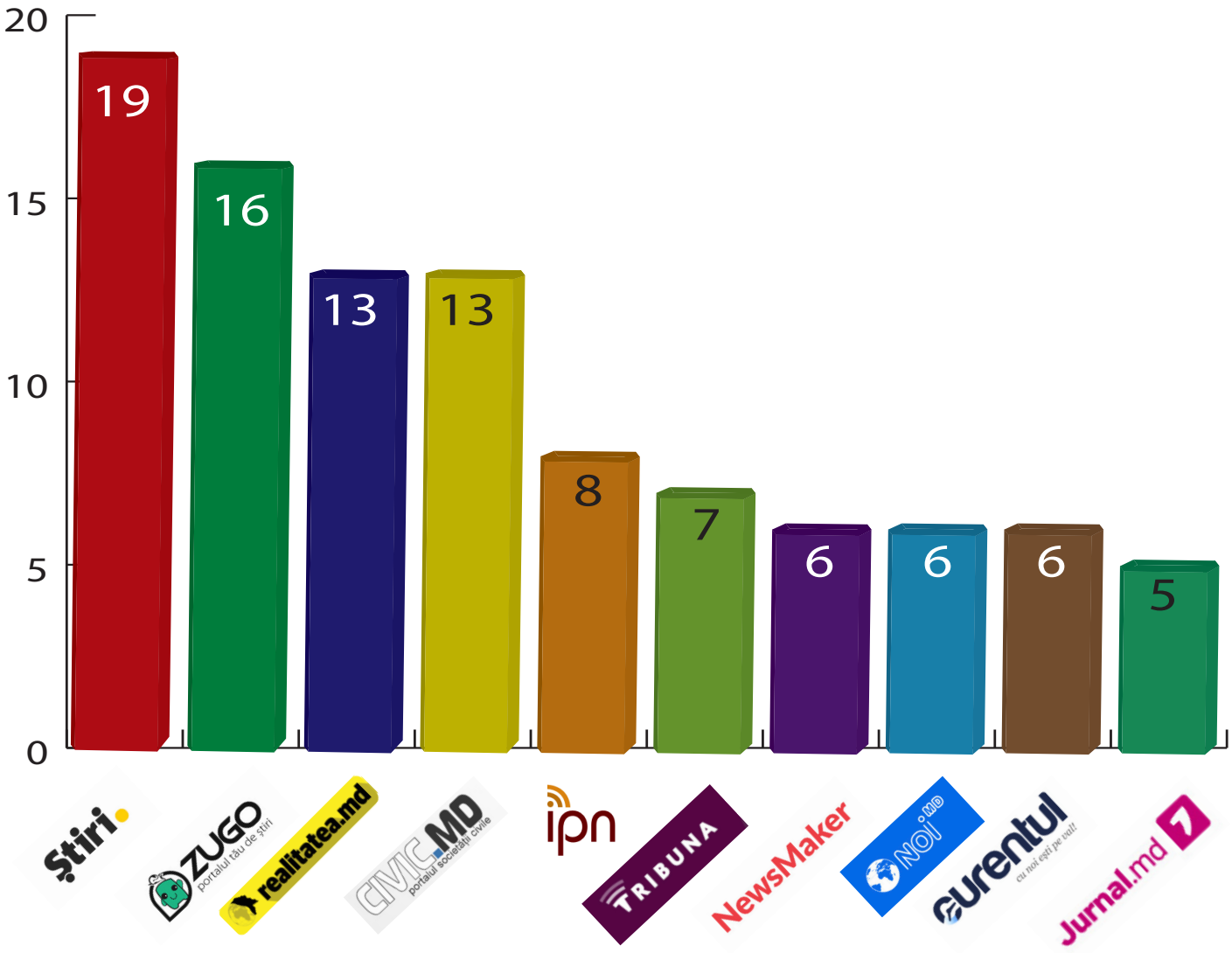
47

TV

17

Radio

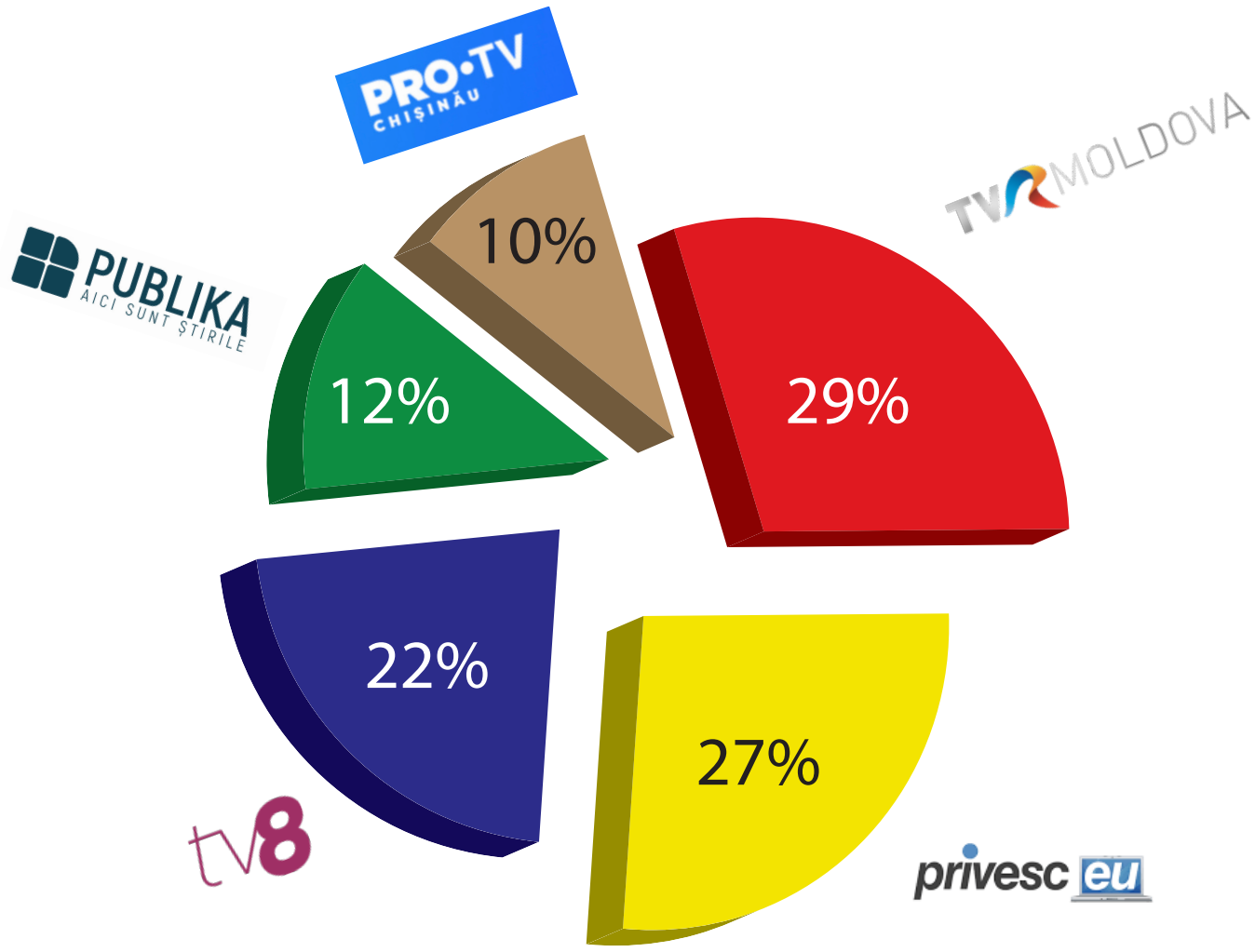
Apariții ON-LINE (251)



Toate aparițiile: Ipre.md – 87, Stiri.md – 19, Zugo.md - 16, Realitatea.md – 13, Civic.md – 13, IPN – 8, Tribuna.md – 7, Newsmaker.md – 6, Noi.md – 6, Curentul.md – 6, Jurnal.md – 5, Deschide.md – 5, Adevarul.md – 5, Point.md – 5, Unimedia – 5, Interlic – 4, Moldova9 – 4, Agora.md – 3, Primariamea.md – 3, Bani.md – 2, Diez.md – 2, Mold-street.com – 2, Ziarul Național – 2, Allmoldova.com – 1, Anticoruptie.md – 1, APE.md – 1, Augoblog.md – 1, Ava.md – 1, Bloknot-moldova.md – 1, Chisinau.md – 1, Cotidianul.md – 1, Crjm.md – 1, Deutsche Welle – 1, Edinstvopmr.ru – 1, Epochtimes România – 1, Evenimentul Zilei – 1, Independent.md – 1, Infotag.md – 1, Logos-press – 1, Moldnova.eu – 1, Moldova 1 – 1, platzforma.md – 1, Provincial.md – 1, telegraph.md – 1, Timpul.md – 1, Zeppelin.md – 1

Notă: Găsiți toate link-urile la publicații în Anexa 1 din atașament.

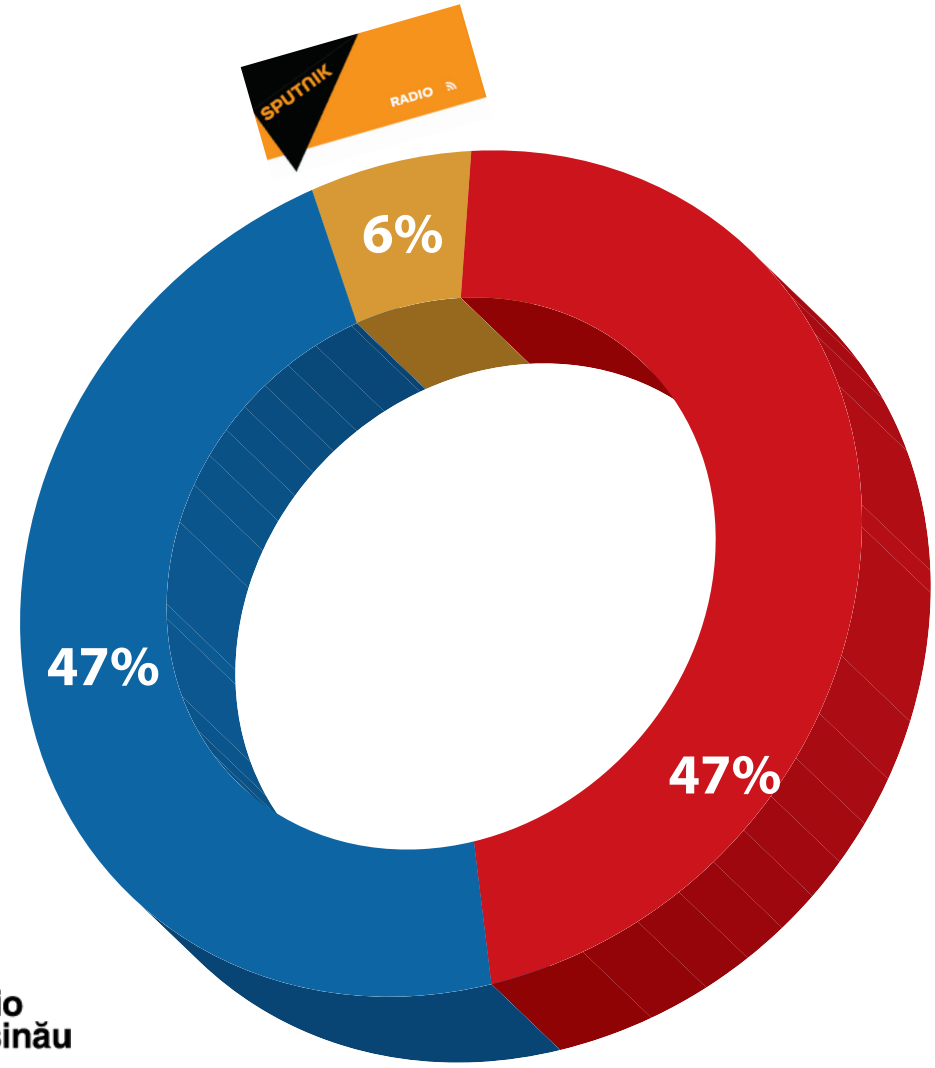
Aparițiii TV (47)



Toate aparițiile: TVR Moldova – 12, Privesc.eu – 11, TV8 – 9, Publika TV – 5, PRO TV – 4, Prime TV – 2, TVC 21 – 2, Canal 2 – 1, Canal 3 – 1

Notă: Găsiți toate link-urile la publicații în Anexa 1 din atașament.

Apariții Radio (17)



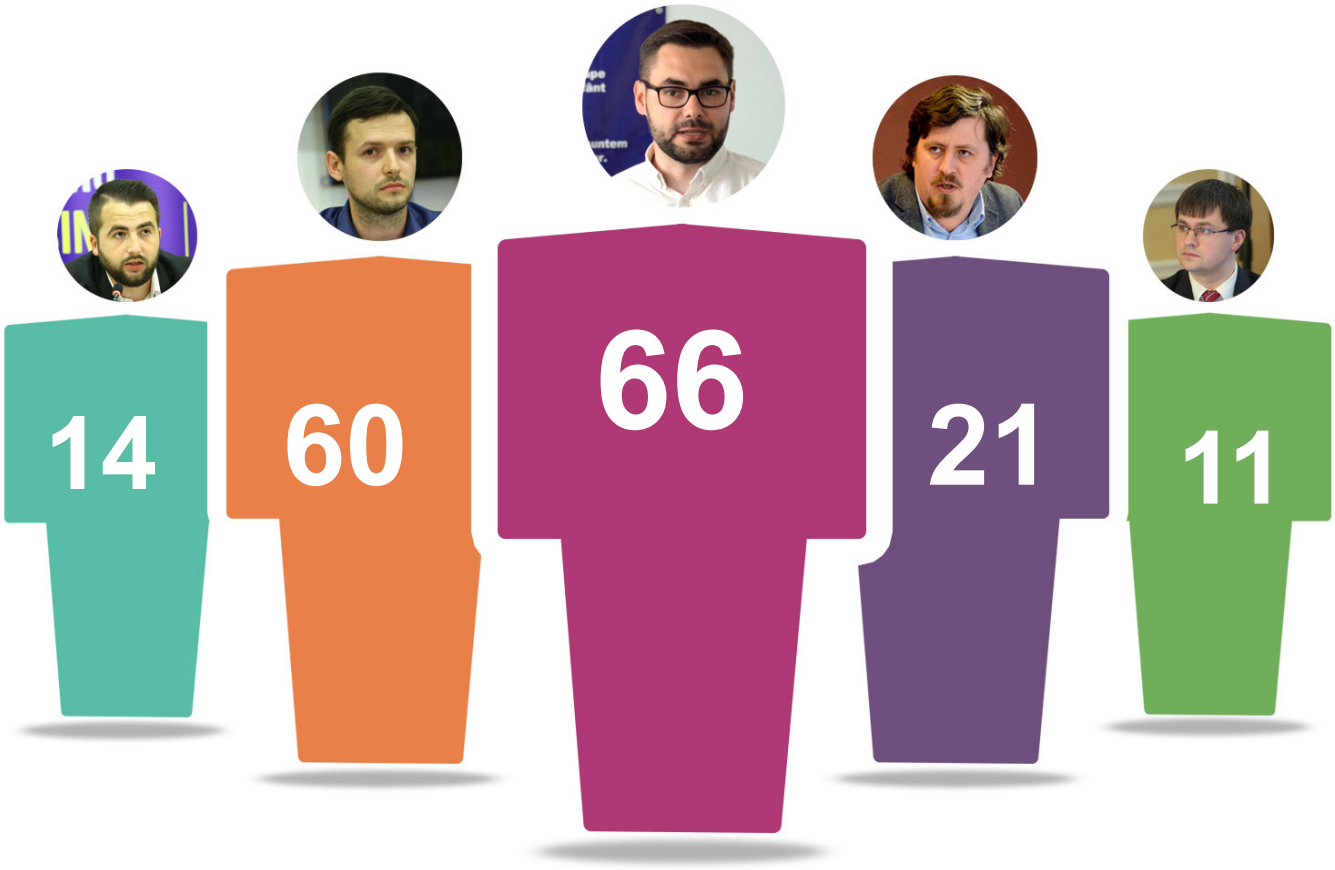
Radio Europa Liberă
europalibera.org

Radio Chișinău

Toate aparițiile: Europa Liberă – 8, Radio Chișinău - 8, Sputnik – 1

Notă: Găsiți toate link-urile la publicații în Anexa 1 din atașament.

Echipa IPRE în mass-media



Toate aparițiile: Iulian Groza – 66, Stanislav Ghileţchi – 60, Simion Ciochină – 21, Mihai Mogîldea – 14, Iulian Rusu – 11, Mariana Platon – 4, Adrian Bălueţel – 4, Natalia Rusu – 3, Victoria Nemerenco – 2, Dorina Ciobanu – 2

Notă: Găsiți toate link-urile la publicații în Anexa 1 din atașament.

Social Media

Pagina de Facebook IPRE

160

de zile în care
s-a postat

276

postări

5797

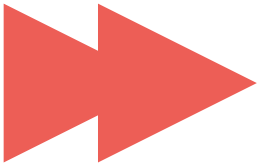
like-uri / aprecieri

288 658

vizualizări

501

Distribuiri / share



22 254

Click-uri pe postări

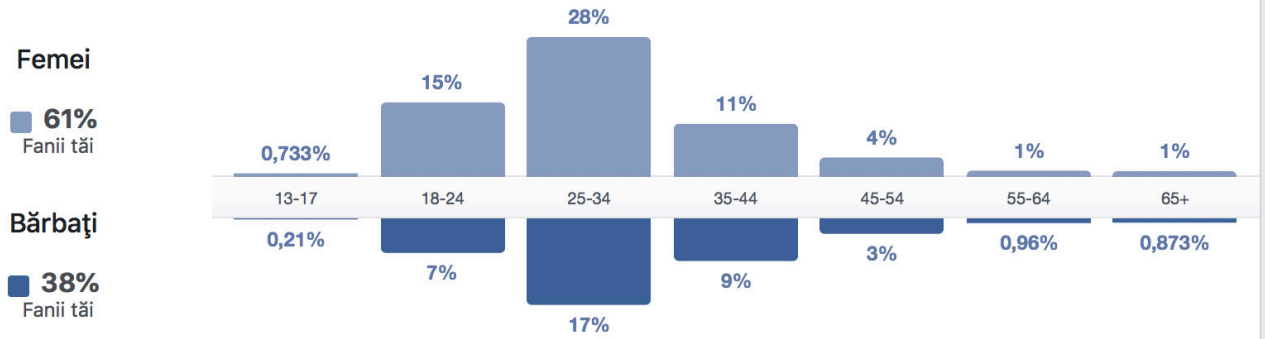
210

Comentarii

Notă: Găsiți toate statisticile a paginii facebook IPRE în Anexa 2 din atașament.

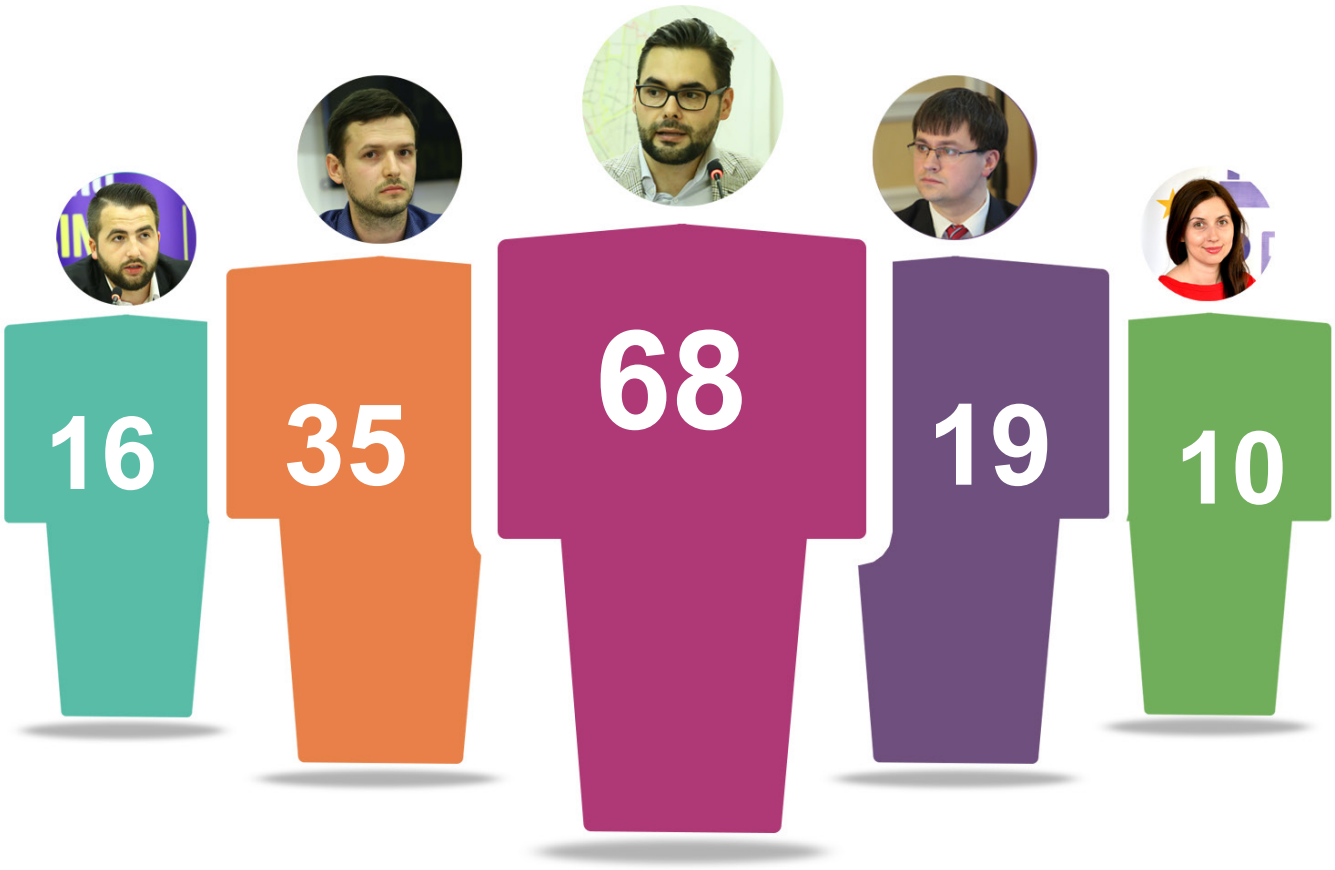
Fani Facebook IPRE

Date demografice agregate despre persoanele care apreciază Pagina ta, în funcţie de informaţiile despre vârstă şi sex pe care le-au introdus în profilurile lor de utilizator. Această cifră este o estimare.



Ţară	Fanii tăi	Oraş	Fanii tăi	Limbă	Fanii tăi
Moldova	3.514	Chișinău, Republica M...	2.852	Română	3.207
România	595	București	324	Engleză (SUA)	973
Georgia	249	Tbilisi, Georgia	216	Rusă	627
Marea Britanie	213	Londra, Anglia, Regatu...	120	Engleză (UK)	497
Italia	196	Bălți, Republica Moldova	92	Italiană	117
Germania	142	Cahul, Raionul Cahul, ...	67	Georgiană	101
Statele Unite ale Americii	107	Regiunea Capitalei Bru...	54	Franceză (Franţa)	63
Franţa	99	Cluj-Napoca, Județul Cluj	45	Germană	33
Belgia	61	Iași, Județul Iași	45	Ucraineană	16

Echipa IPRE pe Facebook



Menționări persoane IPRE: Iulian Groza – 68, Stanislav Ghilețchi – 35, Iulian Rusu – 19, Mihai Mogîldea – 16, Dorina Ciobanu – 10, Simion Ciochină – 10, Mariana Platon – 8, Natalia Rusu – 6, Adrian Bălușel – 5, Victoria Nemerenco – 3, Daniel Traci – 2

Notă: Găsiți toate statisticile a paginii facebook IPRE în Anexa 2 din atașament.

Site

www.IPRE.md

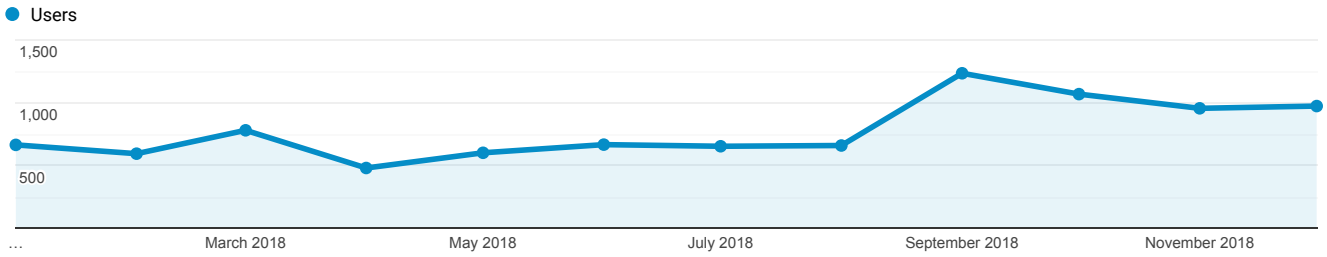
Prezentare generală a publicului

Audience Overview

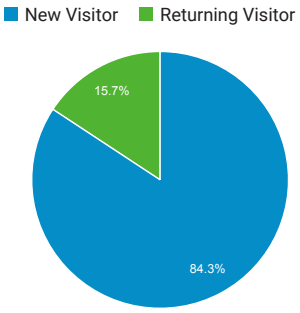
All Users
100.00% Users

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Overview

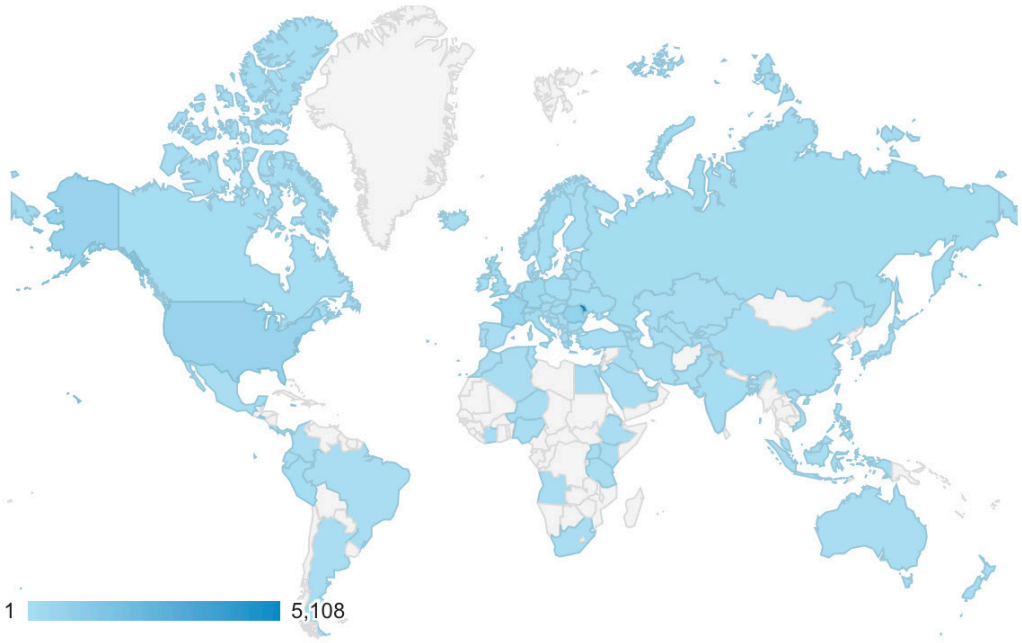


Users	New Users	Sessions	
8,469	8,231	13,055	
Number of Sessions per User	Pageviews	Pages / Session	
1.54	26,857	2.06	
Avg. Session Duration	Bounce Rate		
00:01:56	64.14%		



	Language	Users	% Users
1.	en-us	2,937	34.69%
2.	ru-ru	1,687	19.93%
3.	ro-ro	1,119	13.22%
4.	ru	589	6.96%
5.	ro	464	5.48%
6.	en-gb	378	4.46%
7.	fr	373	4.41%
8.	de-de	103	1.22%
9.	ko	87	1.03%
10.	de	69	0.82%

Locație



Country		Acquisition			Behavior			Conversions		
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
		8,469 % of Total: 100.00% (8,469)	**8,234** % of Total: 100.04% (8,231)	**13,055** % of Total: 100.00% (13,055)	**64.14%** Avg for View: 64.14% (0.00%)	**2.06** Avg for View: 2.06 (0.00%)	**00:01:56** Avg for View: 00:01:56 (0.00%)	**0.00%** Avg for View: 0.00% (0.00%)	**0** % of Total: 0.00% (0)	**$0.00** % of Total: 0.00% ($0.00)
1.	Moldova	**5,108** **(60.12%)**	4,951 (60.13%)	8,744 (66.98%)	60.88%	2.22	00:02:16	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
2.	Romania	**621** **(7.31%)**	608 (7.38%)	814 (6.24%)	72.60%	1.65	00:01:16	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
3.	United States	**559** **(6.58%)**	557 (6.76%)	602 (4.61%)	88.87%	1.23	00:00:19	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
4.	France	**422** **(4.97%)**	420 (5.10%)	438 (3.36%)	71.46%	1.40	00:01:01	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
5.	Germany	**236** **(2.78%)**	225 (2.73%)	355 (2.72%)	51.83%	2.45	00:02:09	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
6.	United Kingdom	**115** **(1.35%)**	107 (1.30%)	190 (1.46%)	74.21%	1.67	00:01:08	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
7.	Belgium	**113** **(1.33%)**	103 (1.25%)	180 (1.38%)	48.89%	2.27	00:02:19	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
8.	Russia	**107** **(1.26%)**	107 (1.30%)	133 (1.02%)	69.92%	2.14	00:02:32	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
9.	Italy	**92** **(1.08%)**	90 (1.09%)	132 (1.01%)	78.03%	1.62	00:01:16	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
10.	South Korea	**91** **(1.07%)**	91 (1.11%)	91 (0.70%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)

Demografie /Dispozitive

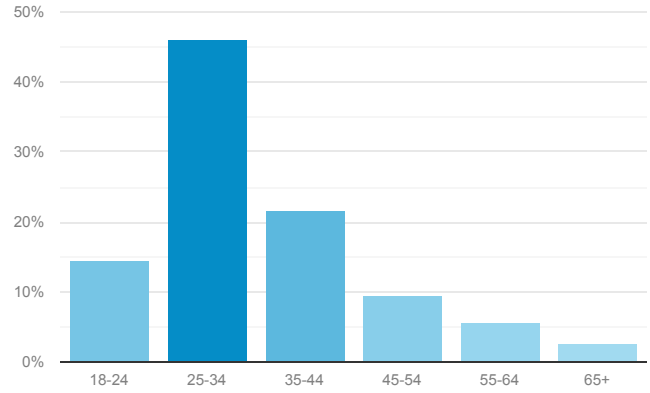
Demographics: Overview

All Users
100.00% Users

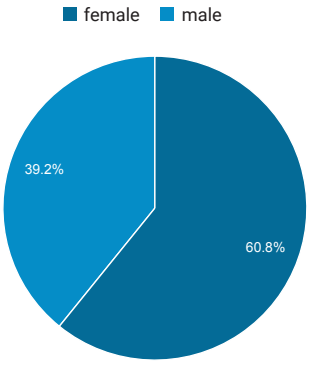
Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018

Key Metric:

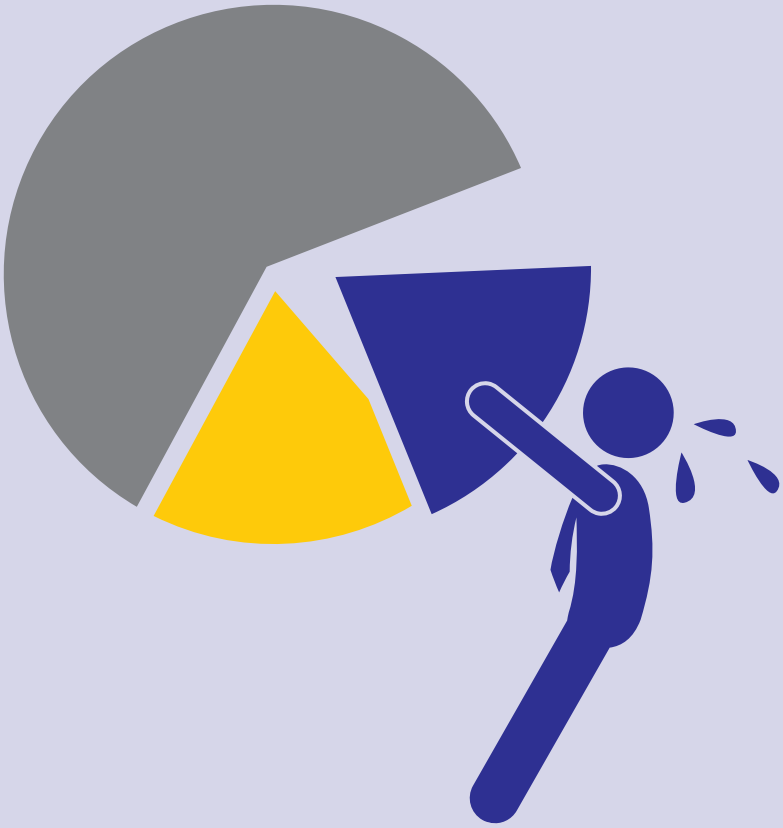
Age — 53.19% of total users



Gender — 53.52% of total users



Device Category	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	8,469 % of Total: 100.00% (8,469)	**8,234** % of Total: 100.04% (8,231)	**13,055** % of Total: 100.00% (13,055)	**64.14%** Avg for View: 64.14% (0.00%)	**2.06** Avg for View: 2.06 (0.00%)	**00:01:56** Avg for View: 00:01:56 (0.00%)	**0.00%** Avg for View: 0.00% (0.00%)	**0** % of Total: 0.00% (0)	**$0.00** % of Total: 0.00% ($0.00)
1. desktop	**5,614** **(66.90%)**	5,492 (66.70%)	9,555 (73.19%)	57.96%	2.29	00:02:20	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
2. mobile	**2,636** **(31.41%)**	2,602 (31.60%)	3,345 (25.62%)	81.41%	1.41	00:00:48	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)
3. tablet	**142** **(1.69%)**	140 (1.70%)	155 (1.19%)	72.26%	1.82	00:01:16	0.00%	0 (0.00%)	$0.00 (0.00%)



Dificultăți / planificare / obiective

Obiective / planuri

Dificultăți / riscuri

Imaginea IPRE și a atacurile asupra unor proiecte IPRE

Prezența greșelilor gramaticale și de limbă în comunicarea scrisă

Neîndeplinirea obiectivelor și sarcinelor propuse în timp

Întârzierea difuzării informațiilor, a comunicatelor, publicului larg și mass-media

Fluxul mic de informații în anumite perioade de timp

Denaturarea informației de unele surse mass-media

Utilizarea neuniformă a produselor de imagine